

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press Diakses dari: <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/8793/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Adhar, R. (2024). Penjualan Apartemen Hingga Semester I 2024 Diproyeksi Masih Melambat. Diakses 27 Mei 2024, dari <https://propertiindonesia.id/post/penjualan-apartemen-hingga-semester-i-2024-diproyeksi-masih-melambat>
- Aisah, Mulyadi, D., & Sungkono. (2024). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Apartemen Grand Sentraland Karawang. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2, 408-414. Diakses dari: <https://doi.org/10.5281/ZENODO.12687022>
- Aldini, M. N., & al., e. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul Jurnal Pendidikan*, 6, 974-980. Diakses dari: <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2846813&val=13953&title=Metode%20Penelitian%20Kualitatif%20Studi%20Pustaka>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gumilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3, 108-119. Diakses dari: <https://doi.org/10.32493/dr.b.v3i2.6299>
- BPK (2021). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 13 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Rumah Susun (LN.2021/No.23, TLN No.6625), Jakarta, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161843/pp-no-13-tahun-2021>
- Derivanti, A. D., & Ramadhani, A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Mitra Property Group Dalam Meningkatkan Penjualan *Property* di Perumahan Sentul City Bogor. *Agustus : Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*. Diakses dari <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3614776>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21, 33-54. Diakses dari: <http://dx.doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

- Fiantika, F. R., & al., e. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. Padang, Sumatera Barat: PT. Globat Eksekutif Teknologi. Diakses dari: https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media. Diakses dari: https://www.researchgate.net/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran
- Hutauruk, D. M. (2024, Februari 26). Pemilu Lancar, Begini Prospek Pasar Properti dan KPR Tahun 2024. *Kontan.co.id*. Diakses dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/pemilu-lancar-begini-prospek-pasar-properti-dan-kpr-tahun-2024>
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh *Personal Selling* Dan Promosi Penjualan terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6, 43-56. Diakses dari <https://pmci.ac.id/ejournal/index.php/jbk/article/view/47>
- KBBI. Diakses 20 Mei 2024 (<https://kbbi.web.id/apartemen>)
- Mahardika, L. A. (2024, April 27). Penjualan Apartemen Masih Lesu, Intip Strategi Pakuwon Jati (PWON). *Bisnis.com*. Diakses pada 20 Maret 2024, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240427/47/1761029/penjualan-apartemen-masih-lesu-intip-strategi-pakuwon-jati-pwon>
- Mirella, N. N. R., & al., e. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi : Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*. 3, 350-363. Diakses dari: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.880>
- Priangga, F., & al., e. (2022). Tinjauan Atas Peranan *Sales Promotion* Pada PT. Ruang Abadi Properti Indo . *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2, 75-82. Doi: [Doi:10.37641/jabkes.v2i1.1356](https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1356)
- Putra, R. V., Machsini, & Nas, S. (2021). Pengaruh *Sales Promotion, Personal Selling* dan *Advertising* terhadap Keputusan Pembelian Produk Buku

- Terbitan CV. As Salam di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32, 57-65.
[https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7408](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7408)
- Rabbani, & al., e. (2022). Komunikasi Pemasaran. Padang, Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi. Diakses dari:
http://repo.ppb.ac.id/286/1/E%20Book%20Komunikasi%20Pemasaran%20Des%202022_compressed.pdf
- Rahmawati, A. (2018). Hukum Apartemen Dalam Prakteknya di Indonesia. *Justitia Et Pax*. 34, 15-32. Doi: <https://doi.org/10.24002/jep.v34i1.1216>
- Ratnasih, C., & Irawan, B. (2020). Strategi Pemasaran Apartemen Setiabudi Skygarden Jakarta. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 8, 22-37. Diakses dari
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/manajemen/article/view/830/0>
- Rusandi & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Education and Islamic Studies*, 2, 48-60. Diakses dari
<https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Widhagdha, M. F., & Ediyono, S. (2022). Pendekatan Studi Kasus dalam Penelitian Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Indonesian Journal of Social Responsibility Review (IJSRR)*, 1, 71-76. Diakses dari:
<https://doi.org/10.55381/ijssr.v1i1.19>
- Widyastuti, S. (2018). Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu Solusi Menembus Hati Pelanggan. Jagakarsa, Jakarta : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila Press. Diakses dari:
<https://perpus.univpencasila.ac.id/repository/EKIDUPT180056.pdf>
- Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode *Outdoor Learning* Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, 3, 2022, 147-153. Diakses dari: <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JPPG/article/view/11758>