

**ANALISIS BEASISWA DJARUM DALAM KONTEN  
PROGRAM *CHARACTER BUILDING* DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @djarumbesiswaplus DITINJAU MELALUI  
*CONTEXT, COMMUNICATION, COLLABORATION, DAN  
CONNECTION.***

**SKRIPSI**



**NURAZURAH**

**1231913043**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2025**

**ANALISIS BEASISWA DJARUM DALAM KONTEN  
PROGRAM *CHARACTER BUILDING* DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @djarumbeasiswaplus DITINJAU MELALUI  
*CONTEXT, COMMUNICATION, COLLABORATION, DAN  
CONNECTION.***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**



**NURAZURAH**

**1231913043**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas akhir ini adalah hasil milik saya sendiri, dan semua sumber baik diikuti maupun dirujukan telah saya nyatakan benar.

Nama : Nurazurah

NIM : 1231913043

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurazurah', written over a horizontal line.

Tanggal : 19 Februari 2025

## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nurazurah  
NIM : 1231913043  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul : Analisis Beasiswa Djarum dalam Konten Program *Character Building* di Media Sosial Instagram @djarumbeasiswa<sup>plus</sup> ditinjau melalui *Context, Communication, Collaboration, dan Connection*.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac.



Penguji 1 : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.



Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 25 Februari 2025

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Berkat limpahan karunia nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Beasiswa Djarum dalam Konten Program *Character Building* di Media Sosial Instagram @djarumbeasiswaplus ditinjau melalui *Context, Communication, Collaboration, dan Connection.*** dengan lancar. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini izinkanlah penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang tulus dan ikhlas telah memberikan bantuan dan dukungan sepenuhnya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT; Dengan segala rahmat dan karunia-Nya, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan tepat waktu. Tanpa pertolongan Allah, penulis mungkin tidak akan bisa kuat untuk menghadapi berbagai rintangan dan ujian dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Keluarga saya; Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat, dan perhatian serta kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini dan kedua kakak saya (Latifah dan Sabry) atas doa dan dukungannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Mba Mirana Hanathasia; Selaku dosen pembimbing yang banyak membantu saya dari awal penulisan, memberikan masukan, dan membimbing dengan penuh kesabaran. Terima kasih banyak Mba,

meskipun bimbingan *full online* dan belum bertemu secara langsung, saya sangat bersyukur mendapat pembimbing sebaik Ibu.

4. Miss Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si. selaku penguji 1, serta Miss Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si., selaku penguji 2, saya ucapkan terima kasih atas bimbingan dan masukan berharga yang telah diberikan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Miss Venny; Terima kasih Miss Venny, pakar ahli sebagai triangulasi data sekaligus dosen penulis pada mata kuliah Komunikasi Pemasaran Strategik. Penulis belajar banyak dengan tips yang sudah diberikan miss, beserta masukan terkait skripsi penulis. Selain itu, telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan dengan sangat teliti di tengah kesibukan Miss Venny sendiri.
6. Berakar Komunikasi; Tempat penulis belajar dan berproses tumbuh. Tempat dengan keramahan manusianya. Terima kasih banyak kepada tim media sosial Djarum Beasiswa Plus sudah bersedia menjadi informan sekaligus tempat saya untuk berproses. Terima kasih kepada Mas Bowo atas ilmu-ilmunya, dan Kak Ipeh dengan pembelajarannya. Penulis juga menghaturkan terima kasih kepada seluruh keluarga Berakar Komunikasi yang sangat mendukung penulis selama bekerja sekaligus berkuliah di Universitas Bakrie. Terima kasih kepada Kak Giani, Kak Cut, Mba Dian, Kak Ipeh, Mas Pras, Mas Jagat, Mas Hari, Xenia, Kak Kit, dan seluruh tim Berakar Komunikasi.
7. Segenap informan penelitian; Putra Umar, Michael Nathanael, Yunita Erni, Tiara Aprilia, dan Boy Saragih, informan yang bersedia meluangkan waktu untuk penulis wawancara dan bersedia menjawab dengan sangat baik.
8. Warga Hulu; Mutia Hadisti, Salma Rahma, dan Alipa Zahira, teman penulis sejak masa Diploma di *Advertising* UI dan bersama-sama melanjutkan program ekstensi di Universitas Bakrie. Terima kasih banyak atas dukungan dan proses yang sudah kita lalui bersama selama tiga semester ini.
9. Teman terdekat; Mutia Hadisti yang selalu menemani penulis dalam penyusunan skripsi dan menjadi saksi kehidupan penulis, Elva Yunita dan

Nabilla Aulia Arsanty atas segala dukungan yang telah diberikan ke penulis.  
Dan, Zain Arie yang telah memberikan referensi skripsinya kepada penulis.

10. Nurazurah; Terima kasih kepada diri sendiri karena telah berusaha untuk memprioritaskan pendidikan dan berkomitmen untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena tidak menyerah, kuat, dan terus berpikir positif bahwa apapun keputusan yang diambil pasti akan ada membuahkan hasil. Peluk erat buat diri.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas doa serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan yang harus disempurnakan, oleh karena itu penulis memohon maaf dan terbuka untuk segala masukan yang dapat meningkatkan kualitas Tugas Akhir. Penulis berharap semoga Tuhan membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dan juga Tugas Karya Akhir ini dapat memberikan manfaat untuk masa depan.

Depok, 19 Februari 2025

Penulis,



Nurazurah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurazurah  
NIM : 1231913043  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya:

**Analisis Beasiswa Djarum dalam Konten Program *Character Building* di Media Sosial Instagram @djarumbeasiswaplus ditinjau melalui *Context, Communication, Collaboration, dan Connection.***

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif (non-Exclusive Royalty-free Right) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat. Dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat : Jakarta  
Pada tanggal : 19 Februari 2025

Yang menyatakan,



Nurazurah



**Analisis Beasiswa Djarum dalam Konten Program *Character Building* di Media Sosial Instagram @djarumbeasiswaplus ditinjau melalui *Context, Communication, Collaboration, dan Connection*.**

**Nurazurah - 1231913043**

**ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis strategi konten Instagram @djarumbeasiswaplus dalam mengkomunikasikan program *Character Building* Beasiswa Djarum menggunakan konsep 4C (*Context, Communication, Collaboration, Connection*) oleh Chris Heuer. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif melalui wawancara dan observasi konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam aspek *context*, akun ini telah menyajikan konten yang relevan dengan nilai pengembangan karakter. Dari sisi *communication*, gaya bahasa sudah sesuai dengan audiens, tetapi komunikasi dua arah masih kurang optimal. Dalam *collaboration*, akun ini bekerja sama dengan alumni dan penerima beasiswa, meskipun keterlibatan alumni dalam produksi konten masih dapat ditingkatkan. Pada aspek *connection*, @djarumbeasiswaplus telah membangun keterikatan dengan audiens melalui fitur Instagram, tetapi interaksi masih didominasi oleh *likes* tanpa diskusi aktif. Dengan strategi komunikasi yang lebih interaktif dan kolaboratif, @djarumbeasiswaplus berpotensi menjadi platform edukasi digital yang tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga membangun komunitas mahasiswa yang lebih aktif dan berkarakter.

**Kata kunci:** *Character Building, Beasiswa Djarum, Instagram, Konten.*

## **ABSTRACT**

*This study analyzes the Instagram content strategy of @djarumbesiswaplus in communicating the Character Building program of the Djarum Scholarship using the 4C concepts (Context, Communication, Collaboration, Connection) by Chris Heuer. The research method employed is descriptive qualitative, utilizing interviews and content observation. The findings indicate that in terms of context, the account has provided content relevant to character development values. Regarding communication, the language style aligns with the audience, but two-way communication remains suboptimal. In collaboration, the account engages with alumni and scholarship recipients, although alumni involvement in content production could be further enhanced. For connection, @djarumbesiswaplus has fostered audience engagement through Instagram features, yet interactions are still dominated by likes rather than active discussions. With a more interactive and collaborative communication strategy, @djarumbesiswaplus has the potential to become a digital education platform that not only disseminates information but also builds a more engaged and character-driven student community.*

**Keywords:** *Character Building, Djarum Scholarship, Instagram, Content.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Konsep yang relevan</b>	
2.1.1 <i>Character Building</i> .....	12
2.1.2 <i>Framework 4C</i> Chris Heuer.....	14
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	30
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	32
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	40
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain dan Pendekatan.....	43
3.2 Subjek Penelitian.....	44
3.3 Pengumpulan Data.....	46
3.4 Analisis Data.....	46
3.5 Triangulasi Data.....	48
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	49
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	

<b>4.1 Gambaran Konteks Penelitian</b>	51
4.1.1 Djarum Beasiswa Plus .....	51
4.1.2 Program <i>Character Building</i> .....	54
4.1.3 Instagram Djarum Beasiswa Plus.....	55
4.1.4 Segmentasi khalayak Instagram Djarum Beasiswa Plus.....	56
4.1.5 Profil Subjek Penelitian.....	58
4.1.5 Subjek Triangulator .....	60
<b>4.2 Penyajian Data</b>	
4.2.1 Kategori <i>Context</i> .....	61
4.2.2 Kategori <i>Communication</i> .....	67
4.2.3 Kategori <i>Collaboration</i> .....	73
4.2.4 Kategori <i>Connection</i> .....	78
<b>4.3 Pembahasan dan Diskusi</b>	
4.3.1 <i>Output</i> Konten <i>Character Building</i> Periode 2024/2025 .....	84
4.3.2 Jenis konten <i>Character Building</i> .....	85
4.3.3 Konten <i>Character Building</i> dengan <i>engagement</i> tertinggi.....	88
4.3.4 Penyajian <i>storytelling</i> dalam konten <i>Character Building</i> .....	94
4.3.5 Penggunaan visual pada konten <i>Character Building</i> .....	96
4.3.6 Interaksi audiens pada konten <i>Character Building</i> .....	98
4.3.7 Peran Alumni dan Kolaborasi dalam Konten <i>Character Building</i> .....	100
4.3.8 Konsistensi Waktu Unggahan Konten.....	103
4.3.9 Dampak Konten <i>Character Building</i> terhadap Tujuan Program.....	104
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	107
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	109
5.3 Saran dan Implikasi.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	113
<b>LAMPIRAN</b> .....	119

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Program <i>Character Building</i> .....	5
<b>Gambar 1.3</b> Konten <i>vertical</i> video tentang pelatihan <i>soft skills</i> .....	6
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran Penelitian .....	42
<b>Gambar 4.1</b> Pelatihan <i>Character Building</i> .....	52
<b>Gambar 4.2</b> Pelatihan <i>Leadership Development</i> .....	52
<b>Gambar 4.3</b> Program <i>Nation Building</i> .....	53
<b>Gambar 4.4</b> <i>Community Empowerment</i> .....	53
<b>Gambar 4.5</b> <i>Essay Contest</i> .....	54
<b>Gambar 4.6</b> <i>International Exposure</i> .....	54
<b>Gambar 4.7</b> Akun Instagram @djarumbeasiswaplus .....	56
<b>Gambar 4.8</b> Unggahan konten DBP dengan POV Beswan Djarum .....	52
<b>Gambar 4.9</b> Unggahan konten <i>recap Character Building</i> .....	84
<b>Gambar 4.10</b> Konten <i>Character Building</i> di Instagram Stories .....	86
<b>Gambar 4.11</b> <i>Twibbon Character Building</i> .....	86
<b>Gambar 4.12</b> Konten video vertikal <i>Character Building</i> .....	87
<b>Gambar 4.13</b> Format video dengan <i>engagement</i> tertinggi .....	88
<b>Gambar 4.14</b> Penyajian <i>storytelling</i> pada konten <i>Character Building</i> .....	93
<b>Gambar 4.15</b> Kode warna pada konten <i>Character Building</i> .....	95
<b>Gambar 4.16</b> Interaksi audiens pada kolom komentar .....	97
<b>Gambar 4.17</b> KOL Alumni Djarum Beasiswa Plus .....	100

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1.</b> Perbandingan <i>Followers</i> dan <i>Engagement Rate</i>	8
<b>Tabel 2.1</b> Pemetaan Hasil Penelitian Terdahulu .....	37
<b>Tabel 3.1</b> Kategori Informan Penelitian.....	45
<b>Tabel 3.2</b> Operasionalisasi Konsep.....	49
<b>Tabel 4.1</b> Profil Subjek Penelitian.....	46
<b>Tabel 4.2</b> Lima konten <i>Character Building</i> dengan <i>engagement</i> tertinggi....	93

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1.</b> Hasil Tes Plagiasi.....	118
<b>Lampiran 2.</b> Panduan Wawancara Mendalam.....	119
<b>Lampiran 3.</b> Transkrip Wawancara Mendalam.....	125
<b>Lampiran 4.</b> Dokumentasi Bersama Informan Penelitian.....	236