

**ANALISIS RESEPSI MILENIAL TERHADAP MAKNA
KESEPIAN DALAM VIDEO MUSIK “NALA” KARYA TULUS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



VEGA AZZAHRAH SAFRINA

1191003150

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun
dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Vega Azzahrah Safrina

NIM 1191003150

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a long horizontal stroke extending to the right.

Tanggal : 31 Januari 2025




HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Vega Azzahrah Safrina
NIM : 1191003150
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Milenial Terhadap Makna
Keseharian dalam Video Musik Nala karya Tulus

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si ()
Penguji 1: Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A ()
Penguji 2: Eli Jamilah Mihardja, Ph. D ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 24 Februari 2025

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Resepsi Milenial Terhadap Makna Kesepian dalam Video Musik Nala karya Tulus**” Tugas Akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Dengan adanya kata pengantar ini, penulis akan menyampaikan rasa terima kasih terhadap pihak-pihak yang telah menjadi bagian dalam penulisan Tugas Akhir ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu, Adik, Uti, dan Akung

Terima Kasih kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan moral dan tidak putus untuk mendoakan penulis. Terima kasih kepada Ibu Erna Purwanti selaku Ibu penulis yang sudah dengan sabar menemani dan selalu memberikan dukungan serta ruang untuk penulis menceritakan segala keluh kesah selama penulisan Tugas Akhir ini. Terima kasih kepada Uti dan Akung yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh agar penulis segera menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dan juga terima kasih kepada Adik penulis yang telah memberikan warna baru dalam kehidupan penulis, dan memberikan semangat dalam pengerjaan Tugas Akhir.

2. Anastasya Andriarti S.Sos., M.si

Terima kasih kepada Mbak Anas selaku dosen pembimbing atas waktu dan masukannya selama pengerjaan Tugas Akhir ini. Penulis banyak belajar dari Mbak Anas selama melakukan bimbingan untuk Tugas Akhir ini. Banyak Terima kasih penulis curahkan kepada Mbak Anas hingga akhirnya penulis sampai bisa melakukan Sidang Akhir.

3. Christina Dumaria Sirumapea dan Arrafiu Asyqar

Terima kasih kepada Christina dan juga Arrafi sebagai triangulator dalam penelitian ini, banyak pengetahuan serta sudut pandang baru bagi penulis selama melakukan wawancara bersama triangulator.

4. Informan (Aditya, Vinka, Michelle, dan Gemmy)

Terima kasih kepada keempat informan atas waktu dan juga pandangan mereka terkait dengan topik penelitian ini. Banyak sekali sudut pandang baru dan cara berpikir tiap individu yang membuat penulis semakin terbuka lagi pandangannya tentang banyak hal.

5. Tulus

Terima kasih untuk Tulus atas lagu-lagunya yang sangat memeluk penulis dari sebelum penulis belum melakukan penulisan Tugas Akhir sampai akhirnya penulis memutuskan untuk memilih “Nala” sebagai topik pembahasan dalam Tugas Akhir.

6. Prasetyo Bayu Aji Wicaksono S.IP

Banyak terima kasih penulis curahkan untuk Prasetyo yang hadir sebagai penyemangat, tempat berkeluh kesah, serta selalu memberikan dukungan moral untuk penulis. Terima kasih untuk selalu menyemangati dan selalu mengatakan bahwa penulis dapat melewati masa-masa sulit dalam pengerjaan Tugas Akhir ini. Terima kasih juga untuk selalu hadir dan membantu penulis melalui banyak hal. Penulis sangat bersyukur dapat ditemani oleh Prasetyo melalui perjalanan yang tidak mudah dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

7. Teman-Teman dekat penulis (Zahra, Lisa, Kak Vinka, Christie, Ayasha, Den, Miw, Aya, Arana, Kak Gre, Lily, Katrirana, Masya, dan Joyi)

Terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis yang selalu hadir saat penulis melalui kesulitan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini dan memberikan dukungan moral. Penulis sangat bersyukur memiliki teman-teman yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat. Tanpa kehadiran mereka, pengerjaan Tugas Akhir ini tidak akan terasa sangat bermakna dan menyenangkan seperti ini.

8. Penulis

Banyak-banyak terima kasih penulis ucapkan kepada diri sendiri untuk tidak pernah menyerah selama pengerjaan Tugas Akhir ini. Sudah banyak hal yang dilalui, dari bahagia, sedih, marah, hingga kehilangan rasa kepercayaan diri dalam pengerjaan Tugas Akhir ini. Terima kasih sudah berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dan membuat bangga keluarga serta teman-teman terdekat kamu.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vega Azzahrah Safrina
NIM : 1191003150
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“ANALISIS RESEPSI MILENIAL TERHADAP MAKNA KESEPIAN DALAM VIDEO MUSIK “NALA” KARYA TULUS”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal : 19 Februari 2025

Yang menyatakan



(Vega Azzahrah Safrina)

**Analisis Resepsi Milenial Terhadap Makna Kesepian dalam Video Musik Nala
karya Tulus
Vega Azzahrah Safrina**

ABSTRAK

Sebagai karya seni bunyi, musik mencerminkan pikiran dan juga perasaan penciptanya melalui lirik lagu. Penggunaan video musik menjadi salah satu bentuk penguatan terhadap sebuah lagu, karena video musik hadir dengan visual sebagai konsep utamanya. Saat ini lagu yang memiliki tema sedih yang menjadi kegemaran masyarakat Indonesia, hal tersebut bisa dilihat melalui beberapa lagu yang menjadi trending di beberapa platform media seperti Tiktok, Spotify, dan juga Youtube. Tulus merupakan salah satu penyanyi yang tidak jarang mengeluarkan lagu dengan tema sedih, namun dalam lirik dan video musiknya ia juga menyelipkan pesan-pesan positif. Fenomena kesepian telah ada jauh sebelum adanya pandemi Covid-19. Namun, pandemi yang disertai dengan pemberlakuan karantina dan pembatasan sosial menyebabkan perasaan kesepian semakin banyak dirasakan oleh individu. Penelitian kualitatif ini menerapkan teknik pengumpulan data deskriptif dan dibantu dengan teori resepsi milik David Morley untuk menganalisis interpretasi audiens terhadap pemaknaan kesepian dalam video musik “Nala”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk melihat bagaimana khalayak khususnya generasi milenial menerima makna kesepian dalam video musik “Nala” milik Tulus. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara mendalam kepada empat orang informan, yang kemudian hasil dari wawancara tersebut akan dilakukan validasi data dengan dua triangulator. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap informan memiliki resepsinya masing-masing terhadap kesepian yang digambarkan dalam video musik “Nala”, tiga informan berada dalam posisi *dominant (hegemonic) reading*, satu informan berada dalam posisi *negotiated reading*, dan tidak ada informan yang berada dalam posisi *oppositional (hegemonic counter) reading*.

Kata kunci : Resepsi Milenial, Kesepian, Video Musik, Tulus, *Encoding, Decoding*.

Analysis of Millennial Reception the Meaning of Loneliness in the Music Video

'Nala' by Tulus

Vega Azzahrah Safrina

ABSTRACT

As a sound art form, music reflects the thoughts and emotions of the creator through song lyrics. The use of music videos has become one of the ways to reinforce a song, as music videos present visuals as their main concept. Nowadays, song with sad themes have become popular in Indonesia, which can be seen through various songs that trend on media platforms such as Tiktok, Spotify, and Youtube. Tulus is one of the artist known for releasing song with sad themes, but in both his lyrics and music videos, he also conveys positive messages. The phenomenon of loneliness existed long before the Covid-19 pandemic. However, the pandemic, accompanied by quarantine measures and social distancing, has led to an increased sense of loneliness experienced by individuals. This qualitative research applies descriptive data collection techniques and is supported by David Morley's reception theory to analyze the audience's interpretation of the meaning of loneliness in the music video "Nala". The purpose of this research is to explore how the audience, particularly the millennials, perceives the meaning of loneliness in Tulus "Nala" music video. The data analysis technique used in this research is conducting in-depth interviews with four informants, followed by data validation with two triangulators based on the interview results. The findings of this study indicate that each informants has their own interpretation of the loneliness depicted in the "Nala" music video, three informants are in the dominant (Hegemonic) reading position, one informant was in a negotiated reading position, and none of the informant were in an oppositional (Hegemonic counter) reading position.

Keywords : *Millennial Reception, Loneliness, Music Video, Tulus, Encoding, Decoding.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Konsep yang Relevan	12
2.1.1 Resepsi	12
2.1.2 Generasi Milenial	13
2.1.3 Kesepian.....	14
2.1.4 Video Musik.....	15
2.1.5 Youtube.....	17
2.1.6 Profil Tulus	17
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	23
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain dan Pendekatan	35
3.2 Objek dan Subjek.....	35
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.1 Sumber Data Primer.....	37
3.2.2 Sumber Data Sekunder.....	37
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Analisis Data.....	38
3.5 Triangulasi Data	39
3.6 Operasional Konsep/Isu.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Lagu Nala	43

4.1.2 Gambaran Umum Tulus.....	44
4.2 Penyajian Data.....	45
4.2.1 Proses Terbentuknya Resepsi.....	46
4.2.2 <i>Dominant (Hegemonic) Reading</i>	46
4.2.3 <i>Negotiated Reading</i>	51
4.2.4 <i>Oppositional (Counter Hegemonic) Reading</i>	53
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	55
4.3.1 Makna Kesepian dalam Video Musik “Nala”.....	56
4.3.2 Makna Kesepian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Kendala dan Keterbatasan	63
5.3 Saran.....	63
5.3.1 Akademisi	63
5.3.2 Praktisi.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Cover Album Manusia.....	4
Gambar 1. 2 Unggahan Chart Data lagu Tulus yang meraih pencapaian terbaru Tulus.5	5
Gambar 1. 3 Lagu Populer Tulus di Spotify.....	6
Gambar 1. 4 Salah satu komentar di musik video “Nala”	6
Gambar 1. 5 Beberapa komentar terkait lagu “Nala”	10
Gambar 2. 1 Cover Album TULUS	18
Gambar 2. 2 Cover Album Gajah.....	19
Gambar 2. 3 Cover Album Monokrom	20
Gambar 2. 4 Cover Single Labirin	21
Gambar 2. 5 Cover Single Adaptasi.....	21
Gambar 2. 6 Lirik dari lagu Adaptasi.....	22
Gambar 2. 7 Cover Album Manusia.....	23
Gambar 2. 8 Bagan Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Potongan Scene Kesepian dalam MV Nala.....	36
Gambar 4. 1 Foto Profil Tulus.....	44
Gambar 4. 2 Potongan Scene Nala	48
Gambar 4. 3 Scene yang menggambarkan Kesepian	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	31
Tabel 3. 1 Operasional Konsep/Isu	41