

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkia, T. A., & Asrita, S. (2023). Analisis Resepsi Penonton Terhadap Mitos Kecantikan dalam Video Musik “Tutur Batin”. *Journal of Communication Management*, Vol. 4, No. 2, Hal. 151 - 168. <https://journal.lspr.ac.id/index.php/commentate/article/view/714/290>
- Agatha, F. Y. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak terkait Konten Kesehatan Mental Youtube Menjadi Manusia*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Aghnies, D. E. (2019). *Tampilan Degradasi Adat Pernikahan Budaya Jawa Dalam Film Teman Tapi Menikah*. Universitas Semarang.
- Alamsyah, A. (2021). YOUTUBE: SEBUAH KAJIAN DEMOKRATISASI INFORMASI DAN HIBURAN. *JURNAL POLITIK PROFETIK*, 9(1), 98. <https://doi.org/10.24252/profetik.v9i1a6>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.). CV. Jejak.
- Aviva, S. P. A. & Jannah, M. (2023). Eksplorasi Loneliness Pada Dewasa Awal. *Jurnal Pendidikan Psikologi*. Vol. 10, No. 02.
- Azka, M. (2021). Sejarah Perkembangan Musik Pop di Indonesia. Diakses pada 2 Oktober 2023. <https://student-activity.binus.ac.id/paramabira/2021/10/sejarah-perkembangan-musik-pop-di-indonesia-2/>
- Banurea, R. N. (2017). Representasi Konsep Kecantikan dalam Video Musik SNSD Gee. *Sosiologi Agama*, 9(2), 139–157.
- Batsyeba, L. K. G., & Murti, H. A. S. (2024). *Self Discourse Dengan Kesepian Pada*

Perempuan Dewasa Awal Pengguna *Bumble Dating App*. *Jurnal Bimbingan dan konseling*. Vol.9 No.1.

Bungin, B. (2021). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Surabaya: Kencana.

Business of Apps : Spotify Revenue and Usage Statistics. (2023). Iqbal, Mansoor. Diakses pada 9 Mei 2023.

<https://www.businessofapps.com/data/spotify-statistics/>

Chung, D. (2018). The Eight Stages of Psychosocial Protective Development: Developmental Psychology. *Journal of Behavioral and Brain Science*. Vol.8 No.6.

<https://doi.org/10.4236/jbbs.2018.86024>

Dwijaya, M. (2014). *Studi Penerimaan Pesan Karakter Polisi dan Teroris pada Game Online "Point Blank" dalam Komunitas Frankenstein Pointblank Force*. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Emiliza, T. (2019). *Konsep Psikososial Menurut Teori Erik H.Erikson Terhadap Pendidikan Anak Usia Dini Dalam Tinjauan Pendidikan Islam*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.

Febrian, A. (2015). *Video Klip Sebagai Media Promosi Grup Musik Khatulistiwa*. Universitas Sebelas Maret.

Frey, W. H. (2020). *Analysis of Census Bureau Population Estimates*.

Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.). Wal Ashri Publishing.

Hartman, C. (2024). Loneliness Statistics: By Country, Demographic & more. <https://www.rootsofloneliness.com/loneliness-statistics>

Hasanah, H. (2017) Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>

- Ida, R. (2017). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Prenata Media.
- Jensen. (1999). *Reception Analysis*. Dalam *Reception Analysis*. London.
- Khansa, S. D., & Dewi, D. A. (2022). Generasi Milenial Sebagai Penerus Bangsa dalam Perspektif Nilai-Nilai Pancasila. *Jurnal Kewarganegaraan*, Vol. 6, No. 1.
- Krisandi, E. (2018). Studi Karakter Ekstrovert dan Introvert Sebagai Pendukung Perancangan Karakter Film Animasi Pendek. *Jurnal Desain*, Vol. 5, No. 3.
- Lal, S., Nguyen, T. X. T., Sulemana, A.-S., Yuktadatta, P., Khan, M. S. R., & Kadoya, Y. (2022). A Longitudinal Study on Loneliness during the COVID-19 Pandemic in Japan. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18). <https://doi.org/10.3390/ijerph19181124>
- Mas, I. N. (2019). *Representasi Bullying Melalui Lirik Lagu Gajah Karya Tulus*. Universitas Semarang.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (9th ed.). Rosdakarya.
- Mujahidah, N. M., & Jaunedi, F. (2019). Penerimaan Penonton Mengenai Peran Gender Pada Karakter Perempuan dalam Film Bumi Manusia. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, Vol. 7, No. 1 : 95-104. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/2084/2049>
- Nurayni, & Supradewi, R. (2017). *DUKUNGAN SOSIAL DAN RASA MEMILIKI TERHADAP KESEPIAN PADA MAHASISWA PERANTAU SEMESTER AWAL DI UNIVERSITAS DIPONEGORO*. 12(2), 35–42.
- Novia. (2019, 16 September). 5 Fakta Menarik Perjalanan Karier Mendiang Chrisye, Tak Bisa Baca Not Musik Hingga Menjadi Musisi Terbaik. Diakses pada 19 Februari 2025. <https://www.grid.id/read/041854120/5-fakta-menarik-perjalanan-karier-mendiang-chrisye-tak-bisa-baca-not-musik-hingga-menjadi-musisi-terbaik?page=all>

Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers..

Pinem, M. L. (2022). Kesendirian (Solitude) sebagai Pengalaman Positif di Masa Pembatasan Sosial. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5.

Purnamawati, H. M. (2014). Pembuatan Video Klip Lagu “Terlalu Lama” Berkonsep Multiplex Dengan Berbasis Multimedia. *Journal Speed - Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*. Vol.6, No.4.
<https://ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/1059/1047>

Purwoko, S. A. (2023, 18 Juli). Ada Kalanya Pasangan Butuh Waktu Sendiri, Apa Alasannya?. Diakses pada 22 Desember 2024.
<https://hellosehat.com/mental/hubungan-harmonis/pasangan-butuh-waktu-sendiri/>

Putri, Q. A. S. (2019). Hubungan Self-Compassion Dengan Loneliness (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pertiwi, M., Ri' aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru”. *Jurnal Audiens*, Vol.1, No. 1. <https://journalaudiens.umy.ac.id/index.php/ja/article/view/131/39>

Ramadhany, N. (2022). *Representasi Quarter Life Crisis dalam Lirik Lagu “Takut” oleh Idgitaf*. Universitas Bakrie

Ridwan, M., & Vera, N. (2019). Mistisisme dalam Program Televisi (Analisis Resepsi Pemirsa pada Program Menembus Mata Bathin di ANTV). *Jurnal Komunikatif*, Vol. 8, No.2.
<http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/2198/pdf>

Russel, D. W. (1996). UCLA Loneliness Scale (Version 3): Reliability, Validity, and Factor Structure. *Journal of Personality Assessment*, 66(1), 20-40.

Sakrie, D. (2013). Kapankah Video Klip Mulai Muncul di Indonesia. Diakses pada 2 Oktober 2023.

<https://dennysakrie63.wordpress.com/2013/11/05/kapankah-videoklip-mulai-muncul-di-indonesia/>

Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 12, No. 2. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/13285/641>

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.). Literasi Media Publishing.

Statista. (2023). Leading Countries Based on Youtube Audience Size As of January 2023. Diakses pada 23 Mei 2023.

<https://www.statista.com/statistics/280685/number-of-monthly-unique-youtu-be-users/>

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, E. & Hardi, N. (2021). Kesenian Meningkat Saat Pandemi Covid-19: Kenali Tanda Bahaya dan Cara Cegah Dampak Buruknya. Diakses pada 12 Oktober 2023.

<https://theconversation.com/kesepian-meningkat-saat-pandemi-covid-19-kenali-tanda-bahaya-dan-cara-cegah-dampak-buruknya-167770>

Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(4), 313–323. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>

Sondakh, J., Rembang, J. H. W., & Syahyuti. (2020). Karakteristik, Potensi Generasi Milenial dan Perspektif Pengembangan Pertanian Presisi di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Vol. 38, No. 2. <https://epublikasi.pertanian.go.id/berkala/fae/article/view/1095/1066>

Ini Makna dari Album Manusia Menurut Tulus. (2022). Diakses pada 9 Mei 2023.

<https://mediaindonesia.com/hiburan/476137/ini-makna-dari-album-manusia-menurut-tulus>

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Penerbit Mitra Wacana Media.

Yahya, A. F. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak Terkait Konten Kesehatan Mental Youtube Menjadi Manusia*. Universitas Multimedia Nusantara.

Yucki, B. (2021). Perkembangan Trend Video Klip Dari Masa ke Masa. Diakses pada 2 Oktober 2023.
<https://www.cultura.id/perkembangan-trend-video-klip-musik-dari-masa-ke-masa>

Yusuf, N. F. (2015). Kesenian dan Depresi: Studi Metaanalisis. Seminar Psikologi & Kemanusiaan, 331–337.

Young Adults are Still Lonely, But Rates of Loneliness are Dropping Overall. (2023). American Psychological Association. Diakses pada 3 Oktober 2023.
<https://www.apa.org/monitor/2023/07/young-adults-lonely-pandemic>