

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GURU DALAM
PEMBERITAAN KENAIKAN TUNJANGAN GURU DI TAHUN
2025 PADA PERINGATAN HARI GURU NASIONAL TAHUN
2024 DI TVONE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

MUDJA AZZAHARI

1231913035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mudja Azzahari

NIM : 1231913035

Tanda Tangan : 

Tanggal : 07 Februari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Mudja Azzahari
NIM : 1231913035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Guru dalam Pemberitaan Kenaikan Tunjangan Guru di Tahun 2025 pada Tayangan Berita Peringatan Hari Guru Nasional Tahun 2024 di tvOne

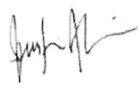
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.



Pembahas 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A. ()

Pembahas 2 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di Jakarta

26 Februari 2025

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mudja Azzahari
NIM : 1231913035
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Nonesklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GURU DALAM PEMBERITAAN KENAIKAN TUNJANGAN GURU DI TAHUN 2025 PADA PERINGATAN HARI GURU NASIONAL TAHUN 2024 DI TVONE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2025

Yang Menyatakan



(Mudja Azzahari)

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK GURU DALAM
PEMBERITAAN KENAIKAN TUNJANGAN GURU DI TAHUN
2025 PADA PERINGATAN HARI GURU NASIONAL TAHUN
2024 DI TVONE**

ABSTRAK

Kesejahteraan Guru menjadi materi komunikasi publik Pemerintah Presiden Prabowo di awal masa jabatannya sebagai Presiden terpilih 2024 – 2029. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembangunan makna oleh khalayak Guru terhadap kenaikan tunjangan profesi yang diumumkan pada peringatan Hari Guru Nasional 28 November 2024 oleh Presiden Prabowo Subianto. Resepsi khalayak Guru menjadi objek penelitian dengan menggunakan metode analisis resepsi milik Stuart Hall. Pesan kenaikan tunjangan Guru merupakan bagian tidak terpisahkan dari janji kampanye Prabowo-Gibran pada kontestasi Pilpres tahun 2024. Kesejahteraan Guru yang ditingkatkan pada tahun 2025 diumumkan Presiden dan disiarkan oleh tvOne pada program Berita Kabar Petang. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini mengumpulkan data primer langsung dari khalayak Guru dalam diskusi terpumpun atau focus group discussion (FGD). Metode yang digunakan yaitu analisis resepsi dengan model encoding-decoding dari Stuart Hall yang menggambarkan resepsi khalayak terhadap makna yang di produksi oleh Pemerintah. Hasil dari penelitian ini adalah tidak semua khalayak Guru menerima gagasan kenaikan tunjangan profesi Guru di tahun 2025. Decoding makna khalayak Guru dipengaruhi oleh latar belakang, wawasan serta budaya yang dimiliki oleh komunikan.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Tunjangan Guru

ANALYSIS OF TEACHER AUDIENCE RECEPTION IN THE NEWS OF THE INCREASE IN TEACHER ALLOWANCES IN 2025 ON THE 2024 NATIONAL TEACHERS' DAY COMMEMORATION ON TVONE

Abstract

Teacher Welfare is the subject of public communication of President Prabowo's Government at the beginning of his term as President-elect 2024-2029. This study aims to determine the construction of meaning by the Teacher audience towards the increase in professional allowances announced on National Teachers' Day on November 28, 2024 by President Prabowo Subianto. The reception of the Teacher audience is the object of research using Stuart Hall's reception analysis method. The message of the increase in Teacher allowances is an inseparable part of Prabowo-Gibran's campaign promise in the 2024 Presidential Election contest. The Teacher Welfare which was increased in 2025 was announced by the President and broadcast by tvOne on the Berita Kabar Petang program. Using a qualitative approach, this study collected primary data directly from the Teacher audience in a focused discussion or focus group discussion (FGD). The method used is reception analysis with Stuart Hall's encoding-decoding model which describes the audience's reception of the meaning produced by the Government. The results of this study are that not all teacher audiences accept the idea of increasing teacher professional allowances in 2025. Decoding the meaning of teacher audiences is influenced by the background, insight and culture of the communicant.

Keywords: Reception analysis, teacher allowance

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	IV
ABSTRAK	V
DAFTAR ISI.....	VII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	15
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	15
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep yang relevan	16
2.1.1 Komunikasi Publik	16
2.1.2 Teori Analisis Resepsi.....	17
2.1.3 Guru	20
2.1.4 Program Siaran TV.....	21
2.1.5 Berita	21
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	22
2.2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain dan Pendekatan	32
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian	33
3.3 Pengumpulan Data	34
3.3.1 Data Primer dan Data Sekunder	34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Analisis Data	37
3.5 Triangulasi Data	38
3.6 Operasionalisasi Konsep / Isu	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41

4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	41
4.1.1 Diskusi Terpumpun atau Focus Group Discussion	41
4.1.2 Identitas Informan Diskusi Terpumpun.....	42
4.1.3 Berita Kenaikan Tunjangan Guru.....	43
4.2 Penyajian Data	44
4.2.1 Dominant Hegemonic Position	45
4.2.2 Negotiated Position	48
4.2.3 Oppositional Position	50
4.2.4 Pembahasan bersama Triangulator.....	59
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	63
4.3.1 Komunikasi Publik Pemerintah.....	64
4.3.2 Pentingnya Kesejahteraan <i>Guru</i>	66
4.3.3 Perbaikan Mekanisme Pemberian Tunjangan Kepada Guru.....	68
4.3.4 Kesejahteraan Guru dalam Peta Jalan Pendidikan Indonesia.....	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	77
5.3 Saran dan Implikasi.....	77
5.3.1 Saran Teoritis	77
5.3.2 Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83