

DAFTAR PUSTAKA

- Akib, S., Daud, R. F., Mitrin, A., Pratiwi, I., Mustanir, A., Lopulalan, D. L. Y., Hidayanto, S., Marantika, N., Puspitasari, M., Sari, M., Pakaya, S. M., Subandi, Y., Fitriyah, N., Samsudin, D., & Ridha, A. (2023). Teori Komunikasi Politik. In Evi Damayanti (Ed.), *Komunikasi Politik* (1st ed.). Widina Media Utama. www.freepik.com
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Amin Wasetyo, T., Rian Safrudin, W., Taruna Mulyana, Y., Fadillah, F., & Faqih Diyanto Putra, A. (2023). Analisis Makna Visual Terhadap Film Joker Dengan Menggunakan Teori Encoding Dan Decoding. *Seminar Nasional Desain Dan Media*, 2023.
- Azzahra, N. (2024). Resmi Dilantik jadi Presiden, Berikut Daftar Janji Prabowo Subianto Sejak Kampanye. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/ekonomi/resmi-dilantik-jadi-presiden-berikut-daftar-janji-prabowo-subianto-sejak-kampanye-667991>
- Bappenas. (2024). *Peta Jalan Pendidikan Indonesia 2025 - 2-45*. <https://luk.staff.ugm.ac.id/atur/2024-10-09-1605PetaJalanPendidikanIndonesia2025-2045Bappenas.pdf>
- Busro, M. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Prenada Media.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Cresswell, J. (2018). *Research Design* (5th ed.). Sage Publication Inc.
- Durham, M. (2019). Media and Cultural Studies. In D. Kellner (Ed.), *Representations* (Vol. 145, Issue 1). Blackwell Publishing. <https://doi.org/10.1525/REP.2019.145.1.107>
- Erilia, E. (2024, November). Apa Itu Asta Cita Prabowo-Gibran, Program Prioritas, & Artinya? *Tirto.Id*, 1. <https://tirto.id/arti-asta-cita-prabowo-gibran-visi-misi-presiden-program-prioritas-dokumen-pdf-g5J4>
- Fajri, D. (2024, November). FSGI Anggap Tidak Ada Perubahan Meski Prabowo Naikkan 1 Kali Gaji Pokok Guru ASN. *Tempo.Co*, 1. <https://www.tempo.co/politik/fsgi-anggap-tidak-ada-perubahan-meski-prabowo-naikkan-1-kali-gaji-pokok-guru-asn-1175254>
- Flick, U. (2022). Designing Qualitative Research for Working with Facebook Data. In *The SAGE Handbook of Qualitative Research Design* (5th ed.).

<https://doi.org/10.4135/9781529770278.n52>

- Griffin, E. (2019). *a First Look at COMMUNICATION Theory*. McGraw-Hill Education.
- Indryyawati, R. (2014). Kesejahteraan Psikologis Guru yang Mendapatkan Sertifikasi. *Jurnal Psikologi*, 7(100), 6.
- Jonathan, A., Claudy, M., & Tri, A. (2024). Pengaruh Penggunaan Istilah Gemoy Terhadap Citra Politik Calon Presiden dalam Pemilu 2024. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(6), 83–89.
- kpu.go.id. (2024). *KPU Tetapkan Hasil Pemilu Tahun 2024*. Berita. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12300/kpu-tetapkan-hasil-pemilu-tahun-2024>
- Kriswanto, Y. R. (2019). Analisis penerimaan pemustaka terhadap electronic theses & dissertations di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 15(2), 239. <https://doi.org/10.22146/bip.33633>
- Kurniawan, I., Politik, M. I., & Jakarta, U. M. (2024). *Strategi Marketing Politik dan Personal Branding Prabowo Subianto dalam Pemilu Presiden 2024*. 29(1), 68–80.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News, Drama, Nondrama*. Prenada Media Group.
- Majalah Jendela Dikbud. (2024). *Penerima Tunjangan Profesi Harus Sesuai Kriteria yang Ditetapkan*. Jendela.Kemdikbud.Go.Id. <https://jendela.kemdikbud.go.id/v2/fokus/detail/penerima-tunjangan-profesi-harus-sesuai-kriteria-yang-ditetapkan>
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi Publik Yang Efektif. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 27(1), 71–82.
- Muliastuti, L. (2019). *Menyemangati Guru di Tahun Ajaran Baru*. Detik.Com. <https://news.detik.com/kolom/d-4144254/menyemangati-guru-di-tahun-ajaran-baru>
- Nawawi, M. S. (2022). Pengaruh Sertifikasi Guru Terhadap Kompetensi, Motivasi dan Kesejahteraan Guru, Serta Pengaruh Ketiganya Terhadap Kinerja Guru (Suatu Kajian Studi Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia dan Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 323–336. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Nurhidayat, I. (2023). Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia. *E-Gov Wiyata: Education and Government*, 1(1), 53–63. <https://journal.wiyatapublisher.or.id/index.php/e-gov>
- Paramita, A. P., Mahmudah, S. R., Rohmadan, A. I., Yuliani, A., & Setiawan, F. (. (2021). *Almufi Jurnal Pendidikan (AJP) Analisis Draf Kebijakan Peta Jalan*

Pendidikan Nasional 2020-2035.

- Putri, R. (2023). *Janji Prabowo-Gibran di Bidang Pendidikan: Mau Naikkan Gaji Guru Rp 2 Juta dan Honorer Jadi ASN*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/janji-prabowo-gibran-di-bidang-pendidikan-mau-naikkan-gaji-guru-rp-2-juta-dan-honorer-jadi-asn-126168>
- Riana, N., Triany, N. A., Tamtomo, T., Muksin, N. N., Sari, P. A., & Gafallo, F. Y. (2024). *Komunikasi Publik: Panduan Praktis Untuk Sukses Dalam Berkomunikasi* (Sepriano (ed.); 1st ed.). Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rohman, M. (2016). Problematika Guru Dan Dosen Dalam Sistem Pendidikan Di Indonesia. *Cendekia: Jurnal Kependidikan Dan Kemasyarakatan*, 14(1), 51. <https://doi.org/10.21154/cendekia.v14i1.547>
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Grasindo.
- Safrezi. (2023). *Hari Guru Sedunia, Berapa Gaji Guru di Indonesia?* Katadata. <https://katadata.co.id/berita/nasional/651e6f10c795e/hari-guru-sedunia-berapa-gaji-guru-di-indonesia>
- Sahid, R., & Budianto, H. (2024). Volume 13 No . 2 Desember 2022 Airlangga Hartarto dalam Membangun Political Branding Menjadi Capres 2024. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13(2), 238–250.
- Sakti, B. P. (2020). Upaya Peningkatan Guru Profesional Dalam Menghadapi Pendidikan Di Era Globalisasi. *Attadib: Journal of Elementary Education*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.32507/attadib.v4i1.632>
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>
- Schwarzkopf, S. (2011). The consumer as “Voter,” “Judge,” and “Jury”: Historical origins and political consequences of a marketing Myth. *Journal of Macromarketing*, 31(1), 8–18. <https://doi.org/10.1177/0276146710378168>
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>
- Surbakti, R. (2010). Memahami Ilmu Politik. In *Grasindo* (7th ed., Issue 6). PT Grasindo.
- Tualeka, I. (2023). *Gemoy santuy hingga guyon rasa endorse capres*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/11/14/06075941/gemoy-santuy-hingga-guyon-rasa-endorse-capres?page=all>
- Veirissa, A. H. (2021). Kualitas guru di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROSNAMPAS)*, 4, 267–272. <https://proceeding.unnes.ac.id/index.php/snpsca/article/view/861>

- Wahyudi, D. (2022). Pengaruh Tingkat Kesejahteraan Guru dan Beban Kerja Guru Terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 05(02), 135–148.
- Wahyuningsih, S. (2013). Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya. *UTM PRESS Bangkalan - Madura*, 119.
- Wardani, elen pramudita rahma. (2025). Peningkatan Gaji dan Tunjangan Guru: Kebutuhan atau Beban Anggaran. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1192, 304–317.
- Widjayanti, A. (2011). Marketing Dalam Sektor Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi*, VIII(34), 330–339.
- Yayan Ansori Pernanda. (2021). Perbedaan Kinerja Guru Honorer Dengan Pegawai Negeri Sipil. *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955 / p-ISSN 2809-0543*, 2(1), 37–44. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol2iss1pp37-44>
- Yunus, N. R., Sholeh, M., & Susilowati, I. (2017). Rekonstruksi Teori Partisipasi Politik Dalam Diskursus Pemikiran Politik Negara. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 4(3), 289–302. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v4i3.10289>
- Zakiah, R. (2022). *Analisis Resepsi Stuart Hall: Pengertian dan Posisi Pemaknaan*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall--pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=all>