

**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*,  
*ENVIRONMENTAL INFLUENCE*, AND *PROMOTION OF SUSTAINABLE  
CONSUMPTION* TERHADAP *SUSTAINABLE CONSUMPTION  
BEHAVIOUR* PADA IBU RUMAH TANGGA DI JAKARTA DALAM  
MENDUKUNG *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) 12***

**TUGAS AKHIR**



**VIRA HASNA ARIANTI**

**1211001091**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:**

**Nama : Vira Hasna Arianti**

**Nim 1211001091**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 27 Februari 2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Vira Hasna Arianti  
NIM : 1211001091  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

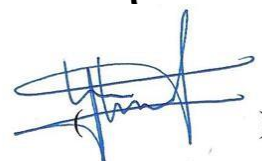
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

**DEWAN PENGUJI**

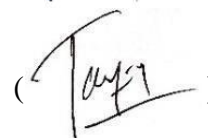
Pembimbing : Dominica A. Widyastuti, SE.MM



Penguji I : Arief Bimantoro Suharko, Ph.D



Penguji II : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2025

**UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Kesehatan lahir, batin, dan kesempatan yang luar biasa kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Pengaruh *Environmental Knowledge, Environmental Influence, and Promotion of Sustainable Consumption* Terhadap *Sustainable Consumption Behaviour* pada Ibu Rumah Tangga di Jakarta dalam Mendukung *Sustainable Development Goals (SDGs) 12*”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. M. Taufiq Amir, S.E., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie dan selaku Dosen Pembahas Proposal yang telah memberikan masukan, arahan, bimbingan dan support kepada penulis.
- 2) Ibu Dominica A. Widyastuti, SE., M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
- 3) Bapak Muchsin Saggaff Shihab, SE., MSc., MBA., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik dan salah satu Dosen yang membuat penulis termotivasi untuk mengambil topik Tugas Akhir mengenai Perilaku Konsumen.
- 4) Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen yang sudah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh Pendidikan strata satu di Universitas Bakrie.
- 5) Orang tua penulis yaitu Kapten Hendra Wanto dan Evi Sari A.Md.Kom. yang telah mendoakan, mendukung dan memberikan semangat untuk penulis selama berkuliah hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
- 6) Diri saya sendiri Vira Hasna Arianti yang telah bertahan di setiap proses yang tidak selalu mudah, tetap melangkah meskipun sering merasa lelah, dan tidak menyerah meskipun banyak rintangan yang menghadang. Terima

kasih telah percaya bahwa segala usaha dan kerja keras akan membuahkan hasil dan Tugas Akhir ini adalah bukti bahwa saya mampu melewati semua tantangan yang ada.

- 7) Teman seperjuangan selama perkuliahan yaitu Khaeriyah, Ummy Purnama Sari, Siti Mardhiyah dan Eliza Ana Merrisa yang telah bersedia menemani penulis dari awal semester hingga akhir semester, selalu siap membantu penulis dan memberikan semangat penuh sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 8) Teman Magang di Bakrie Center Foundation yaitu Kinanti, Raisa, Rosi, dan Clara yang telah memberikan support kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir.
- 9) Responden angket yang telah meluangkan waktu dalam membantu penulis dalam mengisi kuesioner penelitian yang dilakukan.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 27 Februari 2025



Vira Hasna Arianti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vira Hasna Arianti

NIM : 1211001091

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak ***Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Analisis Pengaruh Environmental Knowledge, Environmental Influence, and Promotion of Sustainable Consumption Terhadap Sustainable Consumption Behaviour pada Ibu Rumah Tangga di Jakarta dalam Mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) 12*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 27 Februari 2025

Yang menyatakan



Vira Hasna Arianti

**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*,  
*ENVIRONMENTAL INFLUENCE*, AND *PROMOTION OF SUSTAINABLE  
CONSUMPTION* TERHADAP *SUSTAINABLE CONSUMPTION  
BEHAVIOUR* PADA IBU RUMAH TANGGA DI JAKARTA DALAM  
MENDUKUNG *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) 12***

Vira Hasna Arianti

---

**ABSTRAK**

*Sustainable consumption behaviour* merupakan pola konsumsi yang mempertimbangkan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi dalam jangka Panjang. Konsep ini sejalan dengan tujuan *Sustainable Development Goals (SDGS)* ke 12, yaitu memastikan pola konsumsi dan produksi yang berkelanjutan. Dalam konteks rumah tangga, ibu memiliki peran penting dalam menentukan keputusan konsumsi yang dapat memengaruhi keberlanjutan lingkungan. Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh *environmental knowledge*, *environmental influence*, dan *promotion of sustainable consumption* terhadap *sustainable consumption behaviour* pada ibu rumah tangga di Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik sampling yang digunakan yaitu *Non-Probability Sampling* dengan total sampel minimal sejumlah 100 responden yang dianalisis dengan teknik analisis data regresi linier berganda. Temuan pada penelitian ini adalah variabel *environmental knowledge*, *environmental influence*, dan *promotion of sustainable consumption* terhadap *sustainable consumption behaviour* berpengaruh positif dan signifikan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi Pemerintah, Lembaga Swadaya Masyarakat, serta pihak terkait lainnya dalam merancang strategi untuk mengembangkan pola konsumsi berkelanjutan.

Kata Kunci: *Environmental Knowledge, Environmental Influencer, Promotion of Sustainable Consumption, Sustainable Consumption Behaviour.*

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL  
KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL INFLUENCE, AND PROMOTION  
OF SUSTAINABLE CONSUMPTION OF HOUSEWIVES IN JAKARTA  
IN SUPPORTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (12)**

Vira Hasna Arianti

---

**ABSTRACT**

Sustainable consumption behavior is a consumption pattern that considers environmental, social, and economic impacts in the long term. This concept is in line with the objectives of the 12th Sustainable Development Goals (SDGS), namely ensuring sustainable consumption and production patterns. In the context of households, mothers have an important role in determining consumption decisions that can affect environmental welfare. This study aims to determine how much influence environmental knowledge, environmental influence, and promotion of sustainable consumption have on sustainable consumption behaviour among housewives in Jakarta.

This study uses a quantitative research method with a sampling technique used, namely Non-Probability Sampling with a minimum sample size of 100 respondents analyzed using multiple linear regression data analysis techniques. The findings in this study are that the variables of environmental knowledge, environmental influence, and promotion of sustainable consumption on sustainable consumption behavior have a positive and significant effect. The results of this study are expected to contribute to the Government, Non-Governmental Organizations, and other related parties in designing strategies to develop sustainable consumption patterns.

*Keywords: Environmental Knowledge, Environmental Influencer, Promotion of Sustainable Consumption, Sustainable Consumption Behaviour.*



**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Environmental Knowledge.....	7
2.1.2 Environmental Influence .....	8
2.1.3 Promotion of Sustainable Consumption.....	9
2.1.4 Sustainable Consumption Behaviour dan Peran Ibu Rumah Tangga .	11
2.1.5 Sustainable Development Goals 12.....	13
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	18
3.2.1 Populasi .....	18
3.2.2 Sampel.....	18
3.3 Sumber Data.....	20
3.3.1 Data Primer.....	20
3.3.2 Data Sekunder .....	20
3.4 Variabel penelitian dan Operasional Variabel .....	20

3.4.1 Variabel Penelitian .....	20
3.4.2 Operasional Variabel Penelitian .....	21
3.5 Skala Penelitian.....	24
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....	25
3.6.1 Uji Validitas .....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	26
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.1 Uji Normalitas Residual .....	27
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	27
3.8 Uji Regresi Linear Berganda .....	28
3.9 Uji Hipotesis .....	29
3.9.1 Uji Parsial (Uji T).....	29
3.9.2 Uji Simultan (Uji F) .....	29
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Hasil.....	34
4.1.1 Pre-Test.....	34
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	39
4.1.3 Hipotesis .....	43
4.2 Pembahasan.....	48
4.2.1 Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Sustainable Consumption Behaviour</i> .....	48
4.2.2 Pengaruh <i>Environmental Influence</i> terhadap <i>Sustainable Consumption Behaviour</i> .....	49
4.2.3 Pengaruh <i>Promotion of Sustainable Consumption</i> terhadap <i>Sustainable Consumption Behaviour</i> .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Negara Penghasil Sampah Terbanyak 2023 .....	1
Gambar 1.2 Kota dengan Sampah Terbanyak 2023 .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	17
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	36
Gambar 4.2 Uji Normalitas Normal Probability Plot.....	37
Gambar 4.3 Uji Multikolinearitas .....	38
Gambar 4.4 Scatterplot Uji Heteroskedastitas .....	38
Gambar 4.5 Uji Heteroskedastitas Teknik Glejser .....	39
Gambar 4.6 Uji R Individual.....	40
Gambar 4.7 Uji Simultan.....	42
Gambar 4.8 Uji Koefisien Determinasi .....	44

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian .....	21
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran .....	24
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas .....	26
Tabel 4. 1 Uji Validitas .....	31
Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden .....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	43