ANALISIS APLIKASI SIMOFI MENGGUNAKAN ETNOGRAFI DAN DESIGN THINKING PADA PT SURVEYOR INDONESIA

TUGAS AKHIR

SEPPY LANTIAS SURI
1231911006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN & BISNIS
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
FEBRUARI 2025

ANALISIS APLIKASI SIMOFI MENGGUNAKAN ETNOGRAFI DAN DESIGN THINKING PADA PT SURVEYOR INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

SEPPY LANTIAS SURI
1231911006

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN & BISNIS
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
FEBRUARI 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA	**:**	**SEPPY LANTIAS SURI**
NIM	**:**	**121911006**
TANDA TANGAN	**:**	
TANGGAL	**:**	**21 FEBRUARI 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Seppy Lantias Suri
NIM	: 2211021032
Program Studi	: Sarjana Manajemen
Judul Tesis	: ANALISIS APLIKASI SIMOFI MENGGUNAKAN ETNOGRAFI DAN DESIGN THINKING PADA PT SURVEYOR INDONESIA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Sarjana Manajemen - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing	: Dr. Jerry Heikal, ST, MM	
Penguji 1	: Raden Aryo Febrian, S.E., M.M.	( )
Penguji 2	: Arief Bimantoro Suharko, Ph.D	( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Februari 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna, oleh sebab itu penulis terbuka sekali terhadap masukan dan saran untuk kesempurnaan penulisaan skripsi ini. Selanjutnya perkenankanlah Saya menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih khususnya kepada :

1. Dr. Jerry Heikal, ST, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan pengarahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Orangtuaku tercinta Bapak Roslan dan Ibu Asnawati, yang senantiasa memberikan limpahan kasih saying, doa, dukungan moril serta materil selama ini. Terima kasih atas cinta dan kesabaran yang tidak pernah using dan membangkitakn Kembali semangat hidupku.
3. Adik-adikku tercinta Fajareta Lantias Suri dan si bungsu Ahmad Deswantori, terima kasih atas kasih sayang, dukungan, motivasi dan hiburan yang telah kalian berikan selama ini kepada duli Seppy.
4. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen, yang telah memberikan ilmu serta pembelajaran berharga kepada penulis selama menjalankan studi, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak serta Ibu Dosen.
5. Seluruh pegawai PT Surveyor Indonesia yang ikut berpartisipasi dalam kelancaran proses penelitian.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya semoga amal ibadah dan kebaikan semua pihak mendapat balasan dari Allah SWT, dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat khusunya bagi kemajuan penulis dan umumnya bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2025

Penulis

Seppy Lantias Suri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Seppy Lantias Suri

NIM : 1231911006

Program Studi : Sarjana Manajemen

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"ANALISIS APLIKASI SIMOFI MENGGUNAKAN ETNOGRAFI DAN DESIGN THINKING PADA PT SURVEYOR INDONESIA** " beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Februari 2025

Yang menyatakan

(Seppy Lantias Suri)

ANALISIS APLIKASI SIMOFI MENGGUNAKAN ETNOGRAFI DAN DESIGN THINKING PADA PT SURVEYOR INDONESIA

Seppy Lantias Suri[1] dan Dr. Jerry Heikal, ST, MM[2]

[1]Program studi Manajemen, Universitas Bakrie

seppysmkn4bdl@gmail.com, jerry.heikal@bakrie.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan menganalisis *shared pain value* yang dirasakan oleh pengguna aplikasi SIMOFI, dengan fokus pada kebutuhan mendesak untuk peningkatan fungsionalitas aplikasi. Melalui wawancara mendalam dengan 10 pengguna aktif SIMOFI, penelitian ini berhasil mengidentifikasi tiga shared pain value utama. Pertama, kurangnya fitur simpan otomatis (*autosave*) menjadi perhatian utama, mengingat potensi signifikan terhadap kehilangan data proyek yang dikelola. Kedua, tidak terintegrasinya aplikasi SIMOFI dengan platform lain memicu double input data, yang tidak hanya memakan waktu tetapi juga meningkatkan risiko kesalahan. Ketiga, ketiadaan fitur grafik untuk memvisualisasikan data keuangan proyek menyulitkan pengguna dalam menganalisis tren keuangan dan membuat keputusan berbasis data yang akurat. Temuan ini mengindikasikan kebutuhan mendesak akan peningkatan fungsionalitas yang mendukung efisiensi, akurasi, dan kemudahan pengguna dalam pengelolaan proyek. Berdasarkan shared pain value yang teridentifikasi, penelitian ini mengusulkan tiga prototipe solusi. Fitur *Autosave* diusulkan untuk menjamin keamanan dan kenyamanan pengguna dalam mengelola data. Integrasi API dianjurkan untuk memungkinkan pertukaran data yang efisien dan akurat dengan aplikasi lain, sehingga mengurangi double input. Terakhir, visualisasi data dengan Tableau diusulkan untuk memberikan insight yang lebih mendalam terhadap data keuangan proyek, memfasilitasi pengambilan keputusan yang lebih baik. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman yang lebih baik mengenai kebutuhan pengguna aplikasi SIMOFI dan diharapkan dapat menjadi landasan bagi pengembangan aplikasi SIMOFI yang lebih baik di masa depan, yang pada akhirnya meningkatkan kepuasan pengguna, efisiensi kerja, dan mendukung kesuksesan pengelolaan proyek.

Kata kunci : Etnografi, Aplikasi SIMOFI, *Shared Pain Value,* Kepuasan Pengguna, Efisiensi Kerja

ANALYSIS OF SIMOFI APPLICATION USING ETHNOGRAPHY AND DESIGN THINKING AT PT SURVEYOR INDONESIA

Seppy Lantias Suri[1] dan Dr. Jerry Heikal, ST, MM[2]

[1]Program studi Manajemen, Universitas Bakrie

seppysmkn4bdl@gmail.com, jerry.heikal@bakrie.ac.id

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze shared pain values perceived by SIMOFI application users, focusing on the urgent need for application functionality improvement. Through in-depth interviews with 10 active SIMOFI users, this study successfully identified three main shared pain values. First, the lack of an autosave feature is a major concern, given the significant potential for loss of managed project data. Second, the lack of integration of the SIMOFI application with other platforms triggers double data input, which is not only time-consuming but also increases the risk of errors. Third, the absence of a graphical feature to visualize project financial data makes it difficult for users to analyze financial trends and make accurate data-based decisions. These findings indicate an urgent need for improved functionality that supports efficiency, accuracy, and user-friendliness in project management. Based on the identified shared pain values, this study proposes three solution prototypes. The Autosave feature is proposed to ensure user security and convenience in managing data. API integration is recommended to enable efficient and accurate data exchange with other applications, thereby reducing double input. Finally, data visualization with Tableau is proposed to provide deeper insights into project financial data, facilitating better decision making. This study contributes to a better understanding of the needs of SIMOFI application users and is expected to be the basis for the development of better SIMOFI applications in the future, which ultimately increases user satisfaction, work efficiency, and supports the success of project management.

Keywords: Ethnography, SIMOFI Application, Shared Pain Value, User Satisfaction, Work Efficiency

DAFTAR ISI

		Halaman
HALAMAN JUDUL		i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS		ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN		iii
HALAMAN UNGKAPAN TERIMA KASIH		iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI		v
ABSTRAK		vi
ABSTRACT		vii
DAFTAR ISI		viii
DAFTAR TABEL		x
DAFTAR GAMBAR		xi
BAB I	**PENDAHULUAN**	
1.1.	Latar Belakang Masalah	1
1.2.	Rumusan Masalah	6
1.3.	Tujuan Penelitian	6
1.4.	Manfaat Penelitian	7
BAB II	**TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS**	
2.1.	PT Surveyor Indonesia	8
2.1.1.	Sejarah Perusahaan	8
2.1.2.	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	11
2.1.3.	Sektor Bisnis Perusahaan	12
2.1.4.	Struktur Organisasi	10
2.1.5	Sektor Bisnis Infrastruktur	12
2.2.	Teori Operasional Manajemen, Sistem Informasi	13
2.3.	Aplikasi SIMOFI	16
2.4.	Konsep Dasar & Tahapan Design Thinking	20
2.5.	Penelitian Terdahulu	22
BAB III	**METODOLOGI PENELITIAN**	
3.1.	Pendekatan Penelitian	27
3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3.	Subjek Penelitian	30
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.	Teknik Analisis Data	31
3.5.1.	Etnografi Realis	31
3.6.	Bagan Proses Design Thinking	34
3.7.	Jadwal Penelitian	35
BAB IV	**HASIL DAN PEMBAHASAN**	
4.1.	Hasil Wawancara Aplikasi SIMOFI	36
4.2.	Bagan Proses *Design Thinking*	47
4.3.	Analisis *Empathy Pain Value* Aplikasi	48
4.4	Analisis *Define Shared Pain Value*	52
4.5.	Analisa *Ideate* atas *Shared Pain Value*	57
4.6.	Prototype pada *Shared Pain Value*	59
BAB V	**KESIMPULAN DAN SARAN**	
5.1.	Kesimpulan	66
5.2.	Penutup & Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 22

Tabel 3.1. Jadwal Penelitian 35

Tabel 4.1. Profil Responden 37

Tabel 4.2. Penggunaan Aplikasi SIMOFI 40

Tabel 4.3. Kendala dan Tantangan Penggunaan Aplikasi SIMOFI 43

Tabel 4.4. Kebutuhan dan Harapan Pengguna 48

Tabel 4.5. Shared Pain Value Responden 56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Rencana Aksi Nasional SDGs 2021-2024..... 12

Gambar 2.1. Struktur Organisasi PT Surveyor Indonesia 15

Gambar 2.2. Tampilan Aplikasi SIMOFI 32

Gambar 3.1 Grafik *Design Thinking* 45

Gambar 4.1. Tampilan Fitur Monev sebelum adanya Grafik..... 48

Gambar 4.2. Ekspor data ke Tableau 50

Gambar 4.3. Import Data ke Tableau 54

Gambar 4.4. *Dashboard* Keuangan Tableau 57

Gambar 4.5. Visualisasi grafik pada Aplikasi SIMOFI 62