

KUESIONER/ ANGKET PENELITIAN

Saya Yuni Silviana adalah mahasiswi jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Bakrie. Saat ini saya sedang melakukan pengumpulan persepsi (pendapat) tentang kebutuhan rumah di wilayah Jakarta Timur. Kami meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan pada kuisisioner ini. Adapun jawaban yang Anda berikan merupakan pendapat pribadi, bukan orang lain.

Terima kasih atas kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner penelitian ini. Semua informasi yang Anda berikan dalam survey ini dijamin kerahasiaannya dan hanya akan dipakai untuk keperluan penelitian saja.

Hari :.....Tanggal.....Bulan...../ 2024

I. Petunjuk pengisian kuisisioner:

Pilih salah satu jawaban untuk pertanyaan-pertanyaan yang berupa pilihan dengan memberi tanda silang (x) pada jawaban yang dipilih

II. Identitas Informan

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin : a. Laki – Laki b. Perempuan
4. Pendidikan terakhir :
 - a. Tidak sekolah
 - b. SD/Sederajat
 - c. SMP/Sederajat
 - d. SMA/Sederajat
 - e. Diploma/Sarjana
5. Pekerjaan
 - a. PNS/ABRI/POLRI
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Tidak Bekerja
 - e. Ibu Rumah Tangga

6. Penghasilan per bulan (jika lebih dari satu orang yang bekerja dalam satu hunian, maka jumlah pendapatannya digabung)
- <2 juta rupiah
 - 2 juta- 4 juta rupiah
 - 4 juta- 6 juta rupiah
 - > 6 juta rupiah

II. Pertanyaan Penelitian:

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
I. Lokasi						
1.	Lokasi perumahan harus dekat dengan pusat ekonomi, pendidikan dan fasilitas umum lainnya					
2.	Akses transportasi umum di sekitar lokasi perumahan harus mudah					
3.	Lokasi terbebas dari banjir					
4.	Desain rumah merupakan faktor yang dijadikan dasar pemilihan rumah					
II. Pertambahan Penduduk						
5.	Rumah sendiri sangat penting untuk segera dimiliki					
6.	Kepemilikan rumah akan memberikan rasa stabilitas dan keamanan finansial					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
7.	Memiliki rumah merupakan salah satu indikator keberhasilan dalam hidup					
III. Pendapatan Konsumen						
8.	Saya merasa yakin bahwa saya memiliki cukup dana untuk membayar uang muka (DP) rumah					
9.	Saya merasa percaya diri dalam kemampuan saya untuk membayar cicilan rumah setiap bulannya.					
10.	Saya memiliki perencanaan keuangan yang jelas untuk memenuhi pembayaran rumah, termasuk cicilan, pajak, dan asuransi					
IV. Kemudahan Mendapatkan Pinjaman						
11.	Saya merasa bahwa proses pengajuan pinjaman rumah cukup mudah dan transparan.					
12.	Saya merasa bahwa persyaratan untuk mendapatkan pinjaman rumah tidak terlalu rumit atau memberatkan.					
13.	Saya merasa bahwa bank atau lembaga keuangan memberikan dukungan yang memadai dalam proses pengajuan pinjaman rumah					
V. Fasilitas dan Sarana Umum						
14.	Sarana transportasi umum (halte bus, stasiun kereta, dll.) mudah dijangkau dari perumahan					
15.	Perumahan akan sangat memerlukan pengolahan pembuangan (sampat, air got dll) yang tertata dengan baik					
16.	Infrastruktur jalan dan aksesibilitas ke perumahan					

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
	harus memadai dan mudah dilalui.					
VI. Harga Pasar Rumah						
17.	Saya merasa bahwa harga pasar rumah di wilayah Ceger cukup kompetitif					
18.	Saya merasa bahwa harga pasar rumah di wilayah ini sesuai dengan nilai dan kualitas properti yang ditawarkan.					
VII. Undang-undang						
19.	Saya merasa bahwa peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan kepemilikan rumah di wilayah ini memberikan kepastian hukum bagi para konsumen					
20.	Saya merasa bahwa peraturan perundang-undangan yang ada mendukung aksesibilitas terhadap kepemilikan rumah bagi berbagai lapisan masyarakat.					

PEDOMAN OBSERVASI

Tanggal/ Hari Tahun :.....2024.

Lokasi Observasi :.....

Observer :.....

No	Aspek Yang Diamati	Evaluasi					Keterangan
		1	2	3	4	5	
Lingkungan Fisik							
1.	Ketersediaan Air bersih						
2.	Jaring Jalan						
3.	Pengelolaan Sampah						
4.	Drainase						
5.	Sarana Ibadah						
6.	Sistem Pembuangan						
7.	Struktur Tanah						
8.	Sarana Umum						
9.	Bebas Banjir						
10.	Jaringan Komunikasi						
Lingkungan Non Fisik							
1.	Dokumen Pendukung						
2.	Keamanan Lingkungan						
3.	Kualitas Udara						
4.	Kualitas Air						
Keterangan:							
1 = Sangat Buruk; 2 = Buruk; 3 = Cukup; 4 = Baik; 5 = Sangat Baik							
*Beri Tanda (√) atau (X) Pada Kolom Evaluasi							

Catatan Lapangan :

.....

.....

.....

.....

DATA RESPONDEN.

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Saudara mengisi data berikut terlebih dahulu.

- 1. Nama :
- 2. Umur : Tahun
- 3. Pekerjaan :
- 4. Jenis Kelamin : L / P
- 5. Jabatan :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER.

Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda (X) atau (√) pada salah satu pilihan jawaban/ pernyataan yang tersedia pada kolom Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.

- 1. Penilaian kondisi saat ini. Responden diminta untuk menilai kesiapan saat ini
- 2. Penilaian urgensi. Responden diminta untuk menilai tingkat urgensi faktor tersebut untuk ditangani. Penilaian ini berhubungan dengan skala prioritas dalam menyelesaikan permasalahan yang sedang dihadapi.

Penilaian Kondisi Saat Ini	Urgensi Penanganan
Angka 1 = Sangat Kurang	Angka 1 = tidak urgen
Angka 2 = Kurang	Angka 2 = kurang urgen
Angka 3 = Cukup	Angka 3 = urgen
Angka 4 = Agak Baik	Angka 4 = sangat urgen
Angka 5 = Baik	
Angka 6 = Sangat Baik	

Contoh Pengisian :

No	Indikator Kekuatan	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
1.	Perusahaan kita sudah cukup terkenal			√						√		
2.	Posisi strategis wilayah pembangunan		X									X

RISET SWOT.

1. Faktor Internal.

a. **Kekuatan (*Strengths*).** Apa saja kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan :

No	Indikator Kekuatan	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
1.											
2.											
3.											
4.											

b. **Kelemahan (*Weaknesses*).** Apa saja kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan :

No	Indikator Kelemahan	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
1.											
2.											
3.											
4.											

2. Faktor Eksternal.

a. **Peluang (*Opportunities*).** Apa saja peluang yang dimiliki oleh perusahaan :

No	Indikator Peluang	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
1.												
2.												
3.												
4.												

b. **Ancaman (*Threats*)**. Apa saja kekuatan yang dimiliki oleh perusahaan :

No	Indikator Ancaman	Penilaian Kondisi Saat Ini						Urgensi Penanganan				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	
1.												
2.												
3.												
4.												

PENGOLAHAN DATA SPSS

1. Uji Validitas Instrumen.

		Correlations																				TOTAL
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Item_19	Item_20	
Item_1	Pearson Correlation	1	.746	.558	-.011	.176	.380	.098	.316	.277	-.035	-.085	.226	.143	.078	.226	-.012	-.054	.097	.095	.207	.386
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.940	.221	.006	.498	.025	.052	.808	.558	.115	.321	.588	.114	.935	.708	.501	.512	.149	.006
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_2	Pearson Correlation	.746	1	.582	.148	.380	.341	.261	.526	-.270	.018	.179	.395	.146	-.076	.255	.264	-.050	.010	.400	.488	.557
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.306	.007	.015	.067	.000	.058	.899	.213	.005	.311	.589	.074	.064	.729	.947	.004	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_3	Pearson Correlation	.558	.582	1	.293	.216	.506	.195	.310	.203	.237	.000	.278	.345	.121	.291	.089	.068	.311	.193	.390	.571
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.039	.132	.000	.174	.029	.157	.097	1.000	.050	.014	.402	.040	.540	.641	.028	.179	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_4	Pearson Correlation	-.011	.148	.293	1	.074	.230	.143	-.131	-.179	.154	.100	.190	.115	.360	.261	-.208	-.366	.081	.151	.333	.300
	Sig. (2-tailed)	.940	.306	.039		.611	.108	.322	.365	.215	.285	.491	.186	.428	.009	.067	.148	.011	.576	.296	.018	.034
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_5	Pearson Correlation	-.176	.380	.216	.074	1	.266	.390	.114	-.233	.410	.515	.415	.207	-.348	-.123	.310	.105	.036	.442	.284	.464
	Sig. (2-tailed)	.221	.007	.132	.611		.062	.005	.432	.104	.003	.000	.003	.149	.013	.394	.028	.468	.805	.001	.045	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_6	Pearson Correlation	.380	.341	.506	.230	.266	1	.724	.390	.247	.546	.341	.654	.391	.016	.096	.281	.146	.409	.469	.477	.743
	Sig. (2-tailed)	.006	.015	.000	.108	.062	.000		.005	.084	.000	.015	.000	.005	.910	.507	.048	.011	.003	.001	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_7	Pearson Correlation	.098	.261	.195	.143	.390	.724	1	.433	.377	.386	.552	.643	.317	.012	-.080	.485	.237	.284	.622	.524	.705
	Sig. (2-tailed)	.498	.067	.174	.322	.005	.000		.002	.007	.006	.000	.000	.025	.995	.583	.000	.097	.046	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_8	Pearson Correlation	-.316	.526	.310	.131	.114	.390	.433	1	.449	.180	.446	.351	.130	.058	.286	.326	.165	.320	.355	.534	.623
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.029	.365	.432	.005	.002		.001	.212	.001	.013	.369	.692	.044	.021	.253	.019	.011	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_9	Pearson Correlation	-.277	.270	.203	.179	.233	.247	.377	.449	1	.337	.468	.185	.205	.094	.211	.213	.011	.051	.428	.377	.535
	Sig. (2-tailed)	.052	.058	.157	.215	.104	.084	.007	.001		.017	.001	.199	.153	.518	.142	.138	.940	.727	.002	.007	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_10	Pearson Correlation	-.035	.018	.237	.154	.410	.546	.386	.180	.337	1	.543	.249	.426	-.057	.110	.238	.342	.345	.412	.309	.609
	Sig. (2-tailed)	.808	.899	.097	.285	.003	.000	.006	.212	.017		.000	.081	.002	.692	.445	.096	.015	.014	.003	.029	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_11	Pearson Correlation	-.085	.179	.000	.100	.515	.341	.552	.446	.468	.543	1	.396	.175	-.088	.017	.569	.346	.150	.710	.552	.651
	Sig. (2-tailed)	.558	.213	1.000	.491	.000	.015	.000	.001	.001	.000		.004	.223	.545	.905	.000	.014	.298	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_12	Pearson Correlation	.226	.395	.278	.190	.415	.654	.643	.351	.185	.249	.399	1	.111	-.088	-.199	.322	-.030	.054	.530	.552	.555
	Sig. (2-tailed)	.115	.005	.050	.186	.003	.000	.000	.013	.199	.081	.004		.441	.545	.167	.022	.836	.710	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_13	Pearson Correlation	.143	.146	.345	.115	.207	.391	.317	.130	.205	.426	.175	.111	1	.413	.287	.051	.422	.295	.189	.182	.560
	Sig. (2-tailed)	.321	.311	.014	.428	.149	.005	.025	.369	.153	.002	.223	.441		.003	.061	.723	.002	.037	.188	.206	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_14	Pearson Correlation	.078	-.076	.121	.366	-.348	.016	.012	.058	.094	-.057	-.088	-.088	.413	1	.206	-.159	.173	.171	-.056	.130	.190
	Sig. (2-tailed)	.588	.599	.402	.009	.013	.910	.935	.692	.518	.692	.545	.545	.003		.152	.270	.228	.235	.699	.368	.187
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_15	Pearson Correlation	.226	.255	.291	.261	-.123	.096	-.080	.386	.211	.110	.017	-.199	.267	.206	1	.006	-.090	.372	-.049	-.023	.325
	Sig. (2-tailed)	.114	.074	.040	.067	.394	.507	.583	.044	.142	.445	.905	.167	.061	.152		.966	.536	.008	.733	.876	.021
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_16	Pearson Correlation	-.012	.264	.089	-.208	.310	.281	.485	.326	.213	.238	.569	.322	.051	-.159	.006	1	.438	.180	.575	.485	.519
	Sig. (2-tailed)	.935	.064	.540	.148	.028	.048	.000	.021	.138	.096	.000	.022	.723	.270	.966		.001	.210	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_17	Pearson Correlation	-.054	-.050	.068	-.356	.105	.146	.237	.165	.011	.342	.346	-.030	.422	.173	-.090	.438	1	.334	.282	.369	.401
	Sig. (2-tailed)	.708	.729	.641	.011	.468	.313	.097	.253	.940	.015	.014	.836	.002	.229	.536	.001		.018	.047	.008	.004
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_18	Pearson Correlation	.097	.010	.311	.081	.036	.409	.284	.330	.551	.345	.150	.054	.295	.171	.372	.180	.334	1	-.004	.081	.456
	Sig. (2-tailed)	.501	.947	.028	.576	.805	.003	.046	.019	.027	.014	.298	.710	.037	.235	.008	.210	.018		.978	.576	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_19	Pearson Correlation	.095	.400	.193	.151	.442	.469	.622	.355	.428	.412	.710	.530	.189	-.056	-.049	.575	.282	-.004	1	.716	.691
	Sig. (2-tailed)	.512	.004	.179	.296	.001	.001	.000	.011	.002	.003	.000	.000	.188	.899	.733	.000	.047	.978		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Item_20	Pearson Correlation	-.207	.489	.390	.333	.284	.477	.524	.534	.377	.309	.552	.552	.182	.130	-.023	.485	.369	.081	.716	1	.731
	Sig. (2-tailed)	.149	.000	.005	.018	.045	.000	.000	.000	.007	.											

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.856	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	78.16	25.770	.317	.853
Item_2	78.12	25.128	.503	.848
Item_3	78.30	24.745	.509	.847
Item_4	78.00	26.000	.216	.857
Item_5	78.08	25.381	.398	.851
Item_6	78.02	23.367	.691	.838
Item_7	78.00	24.041	.656	.841
Item_8	78.12	24.557	.573	.845
Item_9	78.22	24.951	.470	.848
Item_10	78.10	23.929	.533	.845
Item_11	78.04	24.162	.592	.843
Item_12	78.04	24.651	.485	.847
Item_13	78.28	23.838	.465	.849
Item_14	78.24	26.635	.120	.859
Item_15	78.94	25.200	.184	.867
Item_16	78.14	24.735	.442	.849
Item_17	78.34	24.882	.286	.858
Item_18	78.42	25.351	.387	.851
Item_19	78.14	24.082	.639	.842
Item_20	78.00	23.918	.685	.840

4. Data Umum Konsumen.

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24.00	3	6.0	6.0	6.0
	25.00	7	14.0	14.0	20.0
	26.00	8	16.0	16.0	36.0
	27.00	1	2.0	2.0	38.0
	28.00	7	14.0	14.0	52.0
	29.00	4	8.0	8.0	60.0
	30.00	1	2.0	2.0	62.0
	31.00	5	10.0	10.0	72.0
	32.00	2	4.0	4.0	76.0
	33.00	1	2.0	2.0	78.0
	34.00	4	8.0	8.0	86.0
	35.00	2	4.0	4.0	90.0
	36.00	1	2.0	2.0	92.0
	38.00	1	2.0	2.0	94.0
	41.00	2	4.0	4.0	98.0
	43.00	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	22	44.0	44.0	44.0
	Laki-Laki	28	56.0	56.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMU	5	10.0	10.0	10.0
	Diploma	18	36.0	36.0	46.0
	Sarjana	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	19	38.0	38.0	38.0
	TNI	6	12.0	12.0	50.0
	Pegawai Swasta	14	28.0	28.0	78.0
	Wiraswasta	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2-4 Juta	1	2.0	2.0	2.0
	4-6 Juta	29	58.0	58.0	60.0
	>6 Juta	20	40.0	40.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

2. Pengolahan Kuesioner.

N	NO ITEM PERNYATAAN																				TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	84
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
8	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
10	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
11	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
12	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
13	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	82
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	80
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
21	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
22	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
25	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
26	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
27	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	84
28	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	82
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81
33	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
34	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
37	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	81
39	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
40	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
41	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	82
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	81
44	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	82
46	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
50	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81

Penyataan_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-Ragu	3	6.0	6.0	6.0
	Setuju	47	94.0	94.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	37	74.0	74.0	74.0
	Sangat Setuju	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	44	88.0	88.0	88.0
	Sangat Setuju	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	47	94.0	94.0	94.0
	Sangat Setuju	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	48	96.0	96.0	96.0
	Sangat Setuju	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	47	94.0	94.0	94.0
	Sangat Setuju	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pernyataan_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	98.0	98.0	98.0
	Sangat Setuju	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pernyataan_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	98.0	98.0	98.0
	Sangat Setuju	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	98.0	98.0	98.0
	Sangat Setuju	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	46	92.0	92.0	92.0
	Sangat Setuju	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	98.0	98.0	98.0
	Sangat Setuju	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	50	100.0	100.0	100.0

Penyataan_13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	43	86.0	86.0	86.0
	Sangat Setuju	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penyataan_14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	98.0	98.0	98.0
	Sangat Setuju	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pernyataan_15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	48	96.0	96.0	96.0
	Sangat Setuju	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pernyataan_16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	45	90.0	90.0	90.0
	Sangat Setuju	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pernyataan_17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	98.0	98.0	98.0
	Sangat Setuju	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pernyataan_18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	49	98.0	98.0	98.0
	Sangat Setuju	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Pernyataan_19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	50	100.0	100.0	100.0

Pernyataan_20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	50	100.0	100.0	100.0