

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI KONTEN
KREATIF PADA SEKRETARIAT KABINET REPUBLIK
INDONESIA DALAM PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK
TENTANG KEBIJAKAN PEMERINTAH:
STUDI KASUS SOSIALISASI 1 DEKADE PEMERINTAHAN
PRESIDEN JOKO WIDODO**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi**



GRACELLO YESHUA DAVNY BONAR

1231913009

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2024

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI KONTEN KREATIF
PADA SEKRETARIAT KABINET REPUBLIK INDONESIA DALAM
PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TENTANG KEBIJAKAN
PEMERINTAH: STUDI KASUS SOSIALISASI 1 DEKADE
PEMERINTAHAN PRESIDEN JOKO WIDODO**

Gracello Yeshua Davny Bonar

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Sekretariat Kabinet Republik Indonesia (Setkab RI) melalui konten kreatif dalam membentuk opini publik tentang kebijakan pemerintah, dengan fokus pada sosialisasi capaian 1 dekade pemerintahan Presiden Joko Widodo. Dalam era digital, media sosial menjadi sarana strategis untuk menyampaikan informasi secara interaktif dan menarik kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, mengintegrasikan teori agenda setting, Cyber Public Relations (PR), dan model RACE (Research, Action, Communication, Evaluation). Penelitian ini menguji apakah konten kreatif, seperti video capaian, infografis, dan visual storytelling, mampu meningkatkan keterlibatan publik secara signifikan dibandingkan konten tradisional. Strategi komunikasi Setkab RI yang berbasis data juga membantu mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi audiens, sehingga pesan kebijakan dapat diterima secara lebih efektif. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis pada kajian komunikasi digital dan praktis sebagai pedoman bagi pemerintah dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial untuk meningkatkan keterlibatan masyarakat dan mendukung implementasi kebijakan strategis.

Kata kunci: strategi komunikasi, konten kreatif, opini publik, media sosial,
Sekretariat Kabinet RI, *agenda setting*

**ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGY THROUGH CREATIVE
CONTENT AT THE CABINET SECRETARIAT OF THE REPUBLIC OF
INDONESIA IN SHAPING PUBLIC OPINION ON GOVERNMENT
POLICIES: A CASE STUDY OF THE 1-DECADE SOCIALIZATION OF
PRESIDENT JOKO WIDODO'S ADMINISTRATION**

Gracello Yeshua Davny Bonar

ABSTRACT

This research analyzes the communication strategies employed by the Secretariat of the Cabinet of the Republic of Indonesia (Setkab RI) through creative content in shaping public opinion about government policies, with a focus on the socialization of the achievements of President Joko Widodo's first decade in office. In the digital era, social media has become a strategic tool for delivering information to the public in an interactive and engaging manner. This study employs a qualitative method with a case study approach, integrating the theories of agenda setting, Cyber Public Relations (PR), and the RACE model (Research, Action, Communication, Evaluation). The research examines whether creative content, such as achievement videos, infographics, and visual storytelling, can significantly enhance public engagement compared to traditional content. The data-driven communication strategy of Setkab RI also helps identify audience needs and preferences, enabling more effective delivery of policy messages. This study contributes theoretically to the field of digital communication and practically as a guide for the government in optimizing the use of social media to increase public engagement and support the implementation of strategic policies.

Kata kunci: communication strategy, creative content, public opinion, social media, Secretariat of the Cabinet of the Republic of Indonesia, agenda setting.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Gracello Yeshua Davny Bonar

NIM : 1231913009

Tanda Tangan :



Tanggal : 7 Februari 2025

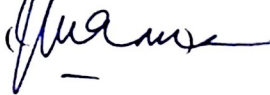


LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gracello Yeshua Davny Bonar
NIM : 1231913009
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi melalui Konten Kreatif pada Sekretariat Kabinet Republik Indonesia dalam Pembentukan Opini Publik tentang Kebijakan Pemerintah: Studi Kasus Sosialisasi 1 Dekade Pemerintahan Presiden Joko Widodo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac, CSRA ()
Pembahas 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. ()
Pembahas 2 : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si ()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 23 Februari 2025

KATA PENGANTAR

Segala kemuliaan, hormat dan pujian hanya bagi nama Tuhan Yesus Kristus yang hanya oleh karena anugerah dan perkenannya telah memungkinkan penulis sampai di titik ini. Penelitian untuk tugas akhir ini dibuat penulis sebagai pemenuhan syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Selama proses penyusunan tugas karya akhir ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, arahan, masukan, dukungan, serta semangat dari beberapa pihak. Oleh karena itu, lewat pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah menyertai sejak hari pertama hingga di titik ini. Oleh karena kasih dan penyertaanNya, Ia memungkinkan penulis untuk melalui berbagai tantangan, dan juga rintangan yang ada dalam prosesnya.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Gunawan Turnip dan Ibu Sandra Tapiheru, serta adik penulis Gracio Ivashko Saksikris yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang dan doa kepada penulis, serta menjadi penopang serta motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan maksimal.
3. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Bakrie
4. Ibu Suharyanti M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie
5. Ibu Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. selaku dosen pembimbing penulis yang tidak lelah memberikan masukan, arahan, bimbingan, bantuan, serta dukungan selama proses penyusunan tugas karya akhir.
6. Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji I pada Seminar Proposal dan Sidang Skripsi yang telah menguji dan

memberikan motivasi serta masukan bagi penulis selama menyusun skripsi.

7. Ibu Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si. selaku dosen penguji II pada Sidang Skripsi yang telah menguji dan memberikan masukan bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Teddy Indra Wijaya, selaku Sekretaris Kabinet Republik Indonesia yang berkenan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Ibu Kurniawati dan Ibu Jeanne Anggun Yanibella Butar Butar, selaku atasan penulis di Sekretariat Kabinet RI yang sejak hari pertama tidak pernah lelah mendampingi dan membantu penulis dalam menjalankan penelitian, dan mempermudah seluruh proses penyusunan penelitian ini.
10. BonBon, Eddu Elephant, dan S. Ginnoco, teman-teman terbaik penulis yang selama proses penulisan skripsi selalu menjadi penambah semangat, dan siang malam selalu menemani penulis menyusun skripsi.
11. Mba Adminah, yang selama ini selalu membantu menghadirkan konsumsi lezat untuk menemani penulis mengerjakan skripsi, dan juga memberikan dukungan lewat humor-humor.
12. Matthew Turnip, ponakan penulis yang selama ini mendukung penulis.
13. Para informan yang terlibat dalam penelitian ini; Ibu Kurniawati, Ibu Jeanne, Ibu Mareta, Mas Edith, Mas Faqih, dan Mba Jihan.
14. Mas Faiz Muhammad Hanif, Staf Akademik Universitas Bakrie yang selama ini telah membantu penulis dalam persiapan tugas karya akhir.
15. Edith Rizqullah dan Chrispinus Bimo Pinanditho sahabat terdekat penulis yang selalu memberikan pengaruh positif dan memberikan dukungan bagi penulis untuk lebih bersemangat dan menjadi lebih optimis untuk menuntaskan tugas karya akhir ini.
16. Faqih Hazami, asisten pribadi penulis yang telah mendoakan dan mempermudah pekerjaan penulis di kantor selama penulis fokus menyusun skripsi.

17. Shafira Atika, Pandu Tegar Athallah dan Daffa Alice Susilo, staf pada tim satker penulis yang telah mendoakan dan mendukung penulis.
18. Seluruh staf penulis di Oddinary Creative dan VocastMedia yang telah banyak membantu dan memberikan semangat bagi penulis.
19. Tim pastoral JPCC, Pastor Sidney Mohede, teman-teman DATE JPCC khususnya teman-teman DATE Depok 7 yang telah mendoakan penulis.
20. Biro On Cam; Tawassalna Arin dan RA Bernadette Kellyanti yang telah memberikan semangat ekstra bagi penulis saat menjalani perkuliahan
21. Keluarga besar Setkab RI tempat penulis bekerja yang telah memberikan dukungan nonstop, Kak Dindha Moerthi, Kak Dinda Ayu, Kak Jihan, Kak Nila, Kak Kikik, Kak May, kak Fide dan Kak Nisa, yang selama ini bekerja bersama penulis di Setkab RI.
22. Keluarga besar Vokasi UI, Bapak Padang Wicaksono, Ibu Mareta Maulidiyanti, Ibu Diaz Pranita, Ibu Penny Hutabarat, dan Ibu Melisa Altamira yang selama ini telah mendorong saya untuk menyelesaikan studi S-1 saya,
23. Rahmanda Nabilla, Alifia Abisya, Salva Salsadilla, Nurul Hafizah, Alya Hamida, Brigita Meliala, Bella Humaira, Devita dan Syafa Camilla.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan yang harus disempurnakan dari tugas karya akhir ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya dan membuka diri untuk segala kritik dan saran yang dapat meningkatkan kualitas dari tugas karya akhir ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 7 Februari 2025



Gracello Yeshua Davny Bonar

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoretis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB 2	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep Yang Relevan	16
2.1.1 Public Relations (PR)	17
2.1.2 Strategi Komunikasi PR pada Pemerintah	20
2.1.3 Cyber Public Relations (PR)	25
2.1.4 Konten Kreatif	30
2.2 Penelitian Sebelumnya	31
2.3 Model Kerangka Pemikiran	39
BAB 3	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Desain Dan Pendekatan	43
3.2 Obyek Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1 Data Primer	46
3.3.2 Data Sekunder	47
3.4 Teknik Analisis Data	51

3.5 Triangulasi Data.....	53
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	55
BAB 4.....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	57
4.1.1 Profil Sekretariat Kabinet Republik Indonesia	57
4.1.2 Visi dan Misi Sekretariat Kabinet Republik Indonesia.....	58
4.1.3 Struktur Organisasi Sekretariat Kabinet Republik Indonesia	59
4.1.4 Logo dan Makna Logo Sekretariat Kabinet Republik Indonesia	65
4.1.5 Profil Informan	67
4.2 Penyajian Data.....	81
4.2.1 Strategi Komunikasi Government PR	81
4.2.2 Konten Kreatif pada Cyber PR	99
4.3 Pembahasan Dan Diskusi.....	117
4.3.1 Merancang Strategi Konten Kreatif yang Efektif melalui Penerapan RACE	117
4.3.2 Peran Konten Kreatif dalam Pendekatan Humanisme untuk Membangun Engagement Publik.....	120
4.3.3 Penggunaan Gimik dalam Kerangka Agenda-Setting Berbasis Konten Kreatif.....	123
4.3.4 Memanfaatkan Tren dalam Konten Kreatif untuk Meningkatkan Penerimaan Publik dengan tetap menjaga Marwah Instansi	126
4.3.5 Peningkatan dan Penguatan Sumber Daya Manusia	129
4.3.6 Peningkatan resource produksi memainkan peranan penting dalam mengelola strategi konten kreatif.....	131
4.3.7 Birokrasi yang Memperumit Proses Kerja Konten Kreatif	134
BAB 5.....	139
KESIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Kendala Dan Keterbatasan Penelitian	141
5.3 Saran Dan Implikasi	142
DAFTAR PUSTAKA.....	146

LAMPIRAN150