

**STRATEGI KOMUNIKASI DIREKTORAT JENDERAL  
KEKAYAAN NEGARA DALAM MEMBANGUN  
KETERLIBATAN PEGAWAI MELALUI RANGKAIAN *EVENT*  
HARI KEKAYAAN NEGARA**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**TAWASSALNA ARIN SALSABILLAH  
1231913006**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2025**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tujuan akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Tawassalna Arin Salsabillah

NIM : 1231913006

Tanda Tangan : 

Tanggal : 25 Februari 2025

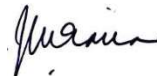


## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Tawassalna Arin Salsabillah  
NIM : 1231913006  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara dalam Membangun Keterlibatan Pegawai melalui Rangkaian Event Hari Kekayaan Negara

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac.   
Penguji 1 : Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si., Dr.   
Penguji 2 : Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si. 

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 25 Februari 2025

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “*Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Dalam Membangun Keterlibatan Pegawai Melalui Rangkaian Event Hari Kekayaan Negara*” dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, tugas ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

### **1. Tuhan Yang Maha Esa**

Puji dan syukur senantiasa penulis ucapkan kepada Allah *subhanahuwata'ala*, karena berkat-Nya serta nikmat sehat yang diberikan selalu menyertai penulis untuk melewati seluruh proses penyelesaian tugas akhir. Seluruh kemudahan dan kelancaran penulis dalam menuntaskan tugas akhir ini penulis yakini selalu datang dari Allah *subhanahuwata'ala*.

### **2. Tawassalna Arin Salsabillah**

Dulu, penulis menganggap orang yang menyebutkan diri sendiri pada lembar ungkapan terima kasih adalah orang yang narsistik. Namun, pada akhirnya, penulis memahami bahwa berterima kasih pada diri sendiri bukan sekadar kebanggaan pribadi, melainkan bentuk kesadaran atas usaha yang telah dilakukan. Sebesar apapun dukungan dari sekitar, penelitian ini tidak akan selesai tanpa kesungguhan dan kerja keras penulis sendiri. Terima kasih untuk keinginan belajar yang tinggi, meski tahu akan ada banyak hal menyenangkan

yang harus dikorbankan. Semoga ini menjadi salah satu *milestone* yang akan mendekatkan kita menuju mimpi-mimpi yang lebih besar itu ya, *Nduk!*

**3. Orang Tua dan Keluarga**

Rasa terima kasih tidak terhingga penulis ucapkan teruntuk Mam Dewi Rossaria Indah karena selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk moril dan materil sampai saat ini. Seluruh bentuk doa, semangat, dan perhatian dari Mam juga sangatlah berperan dalam kehidupan penulis ketika menjalankan proses kuliah hingga di titik penyusunan tugas akhir ini. Kemudahan yang penulis rasakan tidak lepas pula dari doa dan kebaikan yang telah Mam taburkan kepada yang membutuhkan. Tidak lupa untuk kedua adik penulis, Afifah Arin Habibillah dan M. Evan Arin Al-Rasyid untuk dinamika persaudaraan yang penulis syukuri.

**4. Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac**

Terima kasih banyak penulis ucapkan kepada Ibu Mirana selaku dosen pembimbing tugas akhir ini. Berkat kesabaran, kepercayaan, dan bimbingan Ibu selama ini kepada penulis, membuat penulis akhirnya dapat menyelesaikan tugas akhir. Seluruh bentuk masukan dan solusi yang telah diberikan di kala penulis menemukan kendala dan hambatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Seluruh bentuk ilmu yang telah Ibu berikan, akan senantiasa berguna sebagai motivasi bagi penulis untuk tidak pernah berhenti belajar ke depannya.

**5. Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. dan Octaviniant Aspary, S.I.K., M.Si.**

Terima kasih kepada Pak Kresna dan Miss Esvy selaku dosen penguji dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir, berkat masukan yang detail dan teliti, serta kritik yang membangun dari para dosen penguji, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

**6. Para informan dan mentor dari DJKN**

Terima kasih kepada Abah Nanang, Mas Alief, Mas Bhika, Pak Eko, Mas Ihsan, Mas Ucup, Matin, Kak Yayu, Kak Silvia, Mas Dayat, Kak Yudith, Pak

Johan, Pak Adi, Pak Angki, dan Pak Erik, yang telah menyediakan waktu dan memberikan informasi penting bagi penelitian ini.

**7. Seluruh dosen dan staf akademik Universitas Bakrie**

Terima kasih kepada seluruh Bapak/Ibu dosen Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie atas segala bentuk bimbingan berupa ilmu, pengalaman, dan dukungan berharga yang diberikan kepada penulis selama menempuh studi sarjananya. Terima kasih juga kepada seluruh staf akademik di Universitas Bakrie yang telah sedia selalu mau membantu dalam kelancaran proses administrasi perkuliahan penulis.

**8. Orang-orang terdekat**

Teruntuk M. Ihsan Aura Jiwa, Club 26+ (Almira, Kak Yudith, Kak Ria, Mas Bayu, Mom Zavi, Kak Nofi, Mbak Esti, dan Ricka), All-Stars (Arve, Rara, Iqbar, Teddy, Mas Faza, Lulu, dan Rizkidul), Biro On Cam (Gracello dan Kelly), serta Teman-teman Kelas Karyawan Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie 2023, terima kasih sudah senantiasa menemani penulis selama masa perkuliahan hingga di titik selesainya tugas akhir. Seluruh bentuk dukungan berupa doa, canda tawa, dan beragam cerita yang telah diukir bersama akan senantiasa berada di memori baik penulis. Kepada seluruh orang-orang terdekat penulis, doa-doa baik dari penulis akan terus selalu menyertai kalian. Kita sukses bersama, ya!

**9. Perunggu, Arctic Monkeys, dan Baskara Putra (Hindia, Lomba Sihir, dan .Feast)**

Terima kasih karena selalu hadir dalam proses penulisan penelitian ini. Secara khusus, penulis ingin menyebutkan dua lagu yang memiliki pengaruh besar dalam perjalanan ini, yakni *33x* dan *Tapi*. Melalui lagu-lagu tersebut, penulis menemukan kekuatan untuk terus melangkah, bahkan saat keinginan untuk berhenti begitu besar.

**10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu**

Terima kasih untuk bantuan, dukungan, serta inspirasi sejak awal hingga penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata, peneliti berharap penelitian ini tidak berhenti pada kata selesai, dari kekurangan, kesalahan hingga mungkin dapat dikembangkan terutama bagaimana budaya dan perkembangan teknologi yang terjadi saat ini dan kedepannya. Penulis memohon maaf dan terbuka untuk segala masukan untuk di diskusikan. Penulis berharap semoga Allah SWT membalas segala kebaikan seluruh pihak yang telah membantu dan juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk masa depan.

Jakarta, 25 Februari 2025

Penulis



Tawassalna Arin Salsabillah

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tawassalna Arin Salsabillah

NIM : 1231913006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **STRATEGI KOMUNIKASI DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN NEGARA DALAM MEMBANGUN KETERLIBATAN PEGAWAI MELALUI RANGKAIAN *EVENT* HARI KEKAYAAN NEGARA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 25 Februari 2025

Yang menyatakan,



Tawassalna Arin Salsabillah



**STRATEGI KOMUNIKASI DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN  
NEGARA DALAM MEMBANGUN KETERLIBATAN PEGAWAI MELALUI  
RANGKAIAN *EVENT* HARI KEKAYAAN NEGARA**

Tawassalna Arin Salsabillah

---

**ABSTRAK**

Tingginya jumlah Aparatur Sipil Negara (ASN) yang dikategorikan sebagai *deadwood* menjadi tantangan dalam peningkatan efektivitas birokrasi di Indonesia. Rendahnya motivasi kerja yang berdampak pada produktivitas pegawai dapat menghambat reformasi birokrasi dan menurunkan kepercayaan publik terhadap institusi pemerintahan. Untuk mengatasi permasalahan ini, organisasi sektor publik perlu mengembangkan strategi komunikasi yang efektif guna meningkatkan keterlibatan pegawai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana rangkaian event Hari Kekayaan Negara sebagai implementasi dari strategi komunikasi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara dalam membangun keterlibatan pegawai di tempat kerja. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, penelitian ini menganalisis berbagai elemen komunikasi dalam event tersebut serta dampaknya terhadap keterlibatan pegawai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa event Hari Kekayaan Negara berperan dalam membangun *Vigor*, *Dedication*, dan *Absorption* yang bermuara pada peningkatan rasa memiliki pegawai terhadap organisasi melalui partisipasi mereka dalam rangkaian *event* internal. Melalui rangkaian aktivitas yang melibatkan interaksi dua arah dan apresiasi terhadap kontribusi pegawai, rangkaian *event* ini berhasil menjadi salah satu sarana yang mendukung strategi komunikasi Direktorat Jenderal Kekayaan Negara dalam membangun keterlibatan pegawai.

Kata Kunci: Keterlibatan Pegawai, *Event* Internal, Strategi Komunikasi, Aparatur Sipil Negara.

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE DIRECTORATE GENERAL OF  
STATE ASSETS MANAGEMENT IN BUILDING EMPLOYEE ENGAGEMENT  
THROUGH HARI KEKAYAAN NEGARA EVENT SERIES**

Tawassalna Arin Salsabillah

---

**ABSTRACT**

*The high number of Civil Servants categorized as deadwood poses a challenge to improving bureaucratic effectiveness in Indonesia. Low work motivation, which impacts employee productivity, can hinder bureaucratic reform and reduce public trust in government institutions. To address this issue, public sector organizations need to develop effective communication strategies to enhance employee engagement. This study aims to examine how Hari Kekayaan Negara event series serves as an implementation of Directorate General of State Assets Management's communication strategy in fostering employee engagement in the workplace. Using a qualitative descriptive approach, this research analyzes various communication elements within the event and their impact on employee engagement. The findings indicate that Hari Kekayaan Negara event series plays a role in fostering Vigor, Dedication, and Absorption, ultimately strengthening employees' sense of belonging to the organization through their participation in internal events. Through a series of activities involving two-way interactions and appreciation for employee contributions, the event series has successfully become one of Directorate General of State Assets Management's communication strategy tools in building employee engagement.*

*Keywords: Employee Engagement, Internal Events, Communication Strategy, Civil Servants.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>1. BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep yang Relevan .....	11
2.1.1 Strategi Komunikasi Organisasi .....	11
2.1.2 <i>Event</i> .....	13
2.1.3 Keterlibatan Pegawai.....	14
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	18
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	28

<b>3. BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1    Desain dan Pendekatan .....	30
3.2    Objek dan Subjek Penelitian.....	31
3.2.1    Objek Penelitian.....	31
3.2.2    Subjek Penelitian .....	31
3.3    Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1    Sumber Data .....	31
3.3.2    Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4    Teknik Analisis Data .....	34
3.5    Triangulasi Data.....	36
3.6    Operasionalisasi Konsep.....	37
<b>4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1    Profil Direktorat Jenderal Kekayaan Negara.....	42
4.1.2    Struktur Organisasi .....	43
4.1.3    Hari Kekayaan Negara.....	46
4.1.4    Profil Informan .....	55
4.1.5    Subjek Triangulator .....	61
4.2    Penyajian Data .....	61
4.2.1    Strategi Komunikasi Organisasi .....	62
4.2.2 <i>Event</i> .....	72
4.2.3    Keterlibatan Pegawai .....	79
4.3    Pembahasan dan Diskusi .....	84
4.3.1    Bentuk <i>Vigor</i> dalam Kegiatan Rakernas.....	84
4.3.2    Bentuk <i>Dedication</i> dalam Kegiatan Penghargaan Internal...	87

4.3.3	Bentuk <i>Absorption</i> dalam Lomba Paduan Suara.....	89
4.3.4	Dibandingkan <i>Absorption</i> , Pegawai Lebih Banyak Mengalami Peningkatan <i>Vigor</i> dan <i>Dedication</i> .....	90
4.3.5	<i>Event</i> Terkait Tugas dan Fungsi DJKN dengan <i>Social Media Engagement</i> Tertinggi dan Terendah.....	92
4.3.6	Dorongan Pimpinan Berperan Besar dalam Keterlibatan Pegawai.....	97
4.3.7	<i>Underscore and Explore</i> Menjadi Strategi Paling Dominan dalam Penyelenggaraan Hari Kekayaan Negara ke-18 .....	98
<b>5.</b>	<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>104</b>
5.1	Simpulan .....	104
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	106
5.3	Rekomendasi Penelitian.....	107
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>
1.	Transkrip Wawancara dengan Abah, 21 Januari 2025 .....	118
2.	Transkrip Wawancara Lanjutan dengan Abah, 11 Februari 2025 ....	134
3.	Transkrip Wawancara dengan Mas Alief, 18 Januari 2025.....	138
4.	Transkrip Wawancara dengan Pak Eko, 20 Januari 2025 .....	153
5.	Transkrip Wawancara dengan Mas Ihsan, 20 Januari 2025 .....	169
6.	Transkrip Wawancara Lanjutan dengan Mas Ihsan, 11 Februari 2025	185
7.	Transkrip Wawancara dengan Mas Bhika, 20 Januari 2025 .....	188
8.	Transkrip Wawancara dengan Mas Ucup, 18 Januari 2025 .....	200
9.	Transkrip Wawancara dengan Matin, 18 Januari 2025 .....	208
10.	Transkrip Wawancara dengan Kak Yuyu, 18 Januari 2025.....	226

11. Transkrip Wawancara dengan Kak Silvia, 21 Januari 2025 ..... 243

**DOKUMENTASI ..... 256**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tangkapan Layar Rakornas Kepegawaian 2022 pada Salindia 4 Tipe Karyawan .....	2
Gambar 1.2 Tangkapan Layar Rakornas Kepegawaian 2022 pada Salindia Nine Box Talent Mapping .....	2
Gambar 1.3 Tangkapan Layar HR Webinar Series: The State of Employee Engagement – Research and Trends (HR Consulting, 2024) .....	3
Gambar 1.4 DirjenKN menyampaikan kisah inspiratif tentang perubahan pada Town Hall Meeting.....	6
Gambar 2.1 Kontinum Strategi Komunikasi menurut Clampitt (2017).....	12
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kantor Pusat DJKN.....	44
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kantor Vertikal DJKN .....	45
Gambar 4.3 Logo Hari Kekayaan Negara ke-18.....	47
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Aktivasi Media Sosial di akun @warga_kn.....	48
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Pengumuman K-dal Band Competition di akun @warga_kn .....	52
Gambar 4.6 Alief Ibnu Nuzul.....	56
Gambar 4.7 Nanang Ansari.....	56
Gambar 4.8 Eko Hardiyanto .....	57
Gambar 4.9 Ihsan Aulia Aminullah .....	57
Gambar 4.10 Bhika Arnanda Chary Widjaya .....	58
Gambar 4.11 Yusuf Eko Susilo.....	59
Gambar 4.12 M. Almatin Jahfal.....	59
Gambar 4.13 Yuyu Rezky Amalia .....	60
Gambar 4.14 Mega Silvia Fahriani .....	60
Gambar 4.15 Kussusanti .....	61
Gambar 4.16 Unggahan tentang Rakernas di akun @warga_kn .....	93
Gambar 4.17 Unggahan tentang KOIN MAS di akun @warga_kn.....	95

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Informasi yang Akan Digali dan Kriteria Informan.....	34
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep .....	41