

**RENCANA BISNIS *EVENT ORGANIZER* UNTUK
KONTINGEN CABANG OLAHRAGA PADA
PENYELENGGARAAN *SPORT MULTI-EVENT***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**




Selvin Gulo

1211001087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.

Nama	: Selvin Gulo
NIM	: 1211001087
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 27 Februari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Selvin Gulo

NIM : 1211001087

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Rencana Bisnis *Event Organizer* Untuk Kontingen
Cabang Olahraga Pada Penyelenggaraan *Sport
Multi-Event*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

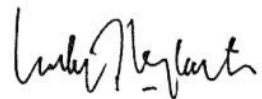
Pembimbing : (Raden Aryo Febrian, SE, MM)



Penguji 1 : (Prof. Muhammad Taufiq Amir, SE, MM, Ph.D)



Penguji 2 : (Ir. Imbang Jaya Mangkuto MBA, M.Si)



Ditetapkan di Jakarta,

Tanggal : 27 Februari 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Rencana Bisnis *Event Organizer* Untuk Kontingen Cabang Olahraga Pada Penyelenggaraan *Sport Multi-Event*” dapat diselesaikan dengan baik. Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan karya ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih karena selalu memberikan harapan dan mujizat di waktu yang tepat di tengah keputusan penulis.
2. Bapak Raden Aryo Febrian, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, ilmu, kesabaran serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Teruntuk Ayah saya tercinta Hasanolo Gulo (alm) yang pasti sudah tenang di alam sana. Terimakasih sudah menjadi sumber inspirasi dan motivasi selama masih hidup. Teringat dulu setiap video call “ayah ingin banget melihat aku menyelesaikan pendidikan S1 nya dan hadir pas wisuda” dan sekarang penulis sudah menyelesaikan kuliah dan skripsi ini. Semoga beliau beristirahat dengan damai bersama bapa di surga.
4. Begitu juga penulis berterimakasih yang tak terhingga kepada Mama (Liana Daeli), Kakak (Wini Septiani Kristanti Gulo), Abang (Medison Gulo), Adek (Imelda Kristiani Gulo & Winner Agustina Gulo) yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat serta kasih sayang yang tiada henti.
5. Seluruh dosen pengajar di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie Jakarta.
6. Opungku yaitu Fanny Aulia Putri yang bukan hanya menjadi partner dalam perjuangan menyusun tugas akhir ini, tetapi juga temen yang selalu ada,

memberikan semangat dan kebersamaan yang berharga semasa perkuliahan ini.

7. Tidak lupa juga khusus kepada sahabat terbaik saya Famenia Daeli, yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta menjadi tempat berbagi suka dan duka selama ini.
8. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, meskipun telah berusaha semaksimal mungkin, tentu masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga karya ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 27 Februari 2025



Selvin Gulo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Selvin Gulo

NIM : 1211001087

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir :

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Fee Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Rencana Bisnis *Event Organizer* Untuk Kontingen Cabang Olahraga Pada Penyelenggaraan *Sport Multi-Event*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 Februari 2025

Yang menyatakan



(Selvin Gulo)

**RENCANA BISNIS *EVENT ORGANIZER* UNTUK KONTINGEN
CABANG OLAHRAGA PADA PENYELENGGARAAN *SPORT MULTI-
EVENT***

Selvin Gulo

ABSTRAK

Indonesia memiliki potensi besar dalam industri olahraga dan pariwisata, yang semakin berkembang melalui berbagai *sport multi-event*, seperti Festival Olahraga Masyarakat Nasional (FORNAS). Namun, dalam penyelenggaraan *event* olahraga skala besar, kontingen menghadapi tantangan dalam manajemen perjalanan dan akomodasi yang efisien. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menyusun rencana bisnis bagi **Seventy**, sebuah *event organizer* yang mengkhususkan diri dalam penyedia layanan logistik, akomodasi, dan *hospitality* bagi kontingen olahraga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ada pendekatan *Business Model Canvas* (BMC), analisis SWOT-TOWS, analisis pemasaran dan *Marketing Mix* serta analisis keuangan (NPV, IRR, dan Payback Period) untuk menganalisis kelayakan bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Seventy memiliki peluang pasar yang besar dengan potensi pertumbuhan industri *event* olahraga yang terus meningkat. Diferensiasi layanan yang berfokus pada kontingen olahraga memberikan keunggulan kompetitif dibandingkan *event organizer* konvensional. Dari hasil analisis keuangan, bisnis ini menunjukkan NPV positif, IRR lebih tinggi dari tingkat diskonto, serta Payback Period yang masih dalam rentang wajar, yang mengindikasikan bahwa Seventy layak untuk dijalankan. Dengan strategi pemasaran berbasis digital dan kolaborasi dengan komunitas olahraga Seventy dapat menjadi mitra terpercaya dalam mendukung kelancaran partisipasi kontingen di *event* olahraga nasional dan internasional.

Kata kunci: *Event Organizer*, Kontingen Olahraga, *Sport Multi-Event*, *Business Model Canvas*, Kelayakan Bisnis.

**RENCANA BISNIS *EVENT ORGANIZER* UNTUK KONTINGEN
CABANG OLAHRAGA PADA PENYELENGGARAAN *SPORT MULTI-
EVENT***

Selvin Gulo

ABSTRAC

Indonesia has significant potential in the sports and tourism industries, which continue to grow through various multi-sport events such as the National Sports Festival (FORNAS). However, large-scale sports events pose challenges for contingents in managing travel and accommodation efficiently. Therefore, this study aims to develop a business plan for Seventy, an event organizer specializing in logistics, accommodation, and hospitality services for sports contingents. This research employs the Business Model Canvas (BMC), SWOT-TOWS analysis, and financial analysis (NPV, IRR, and Payback Period) to assess business feasibility. The findings indicate that Seventy has substantial market opportunities, given the increasing growth of the sports event industry. The differentiation strategy, which focuses on serving sports contingents, provides a competitive advantage over conventional event organizers. Financial analysis results show a positive NPV, an IRR exceeding the discount rate, and a reasonable Payback Period, indicating that Seventy is a viable business. With a digital marketing strategy and collaborations with sports communities, Seventy has the potential to become a trusted partner in ensuring smooth participation for contingents in national and international sports events.

Keywords : *Event Organizer, Sports Contingent, Sport Multi-Event, Business Model Canvas, Business Feasibility.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRAC</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Perencanaan Bisnis.....	3
1.3 Manfaat dan Kegunaan Perencanaan Bisnis.....	3
BAB II.....	4
KONSEP BISNIS.....	4
2.1 Analisis Tren Pasar.....	4
2.1.1 <i>Problem Analysis</i>	4
2.1.2 Kompetitor.....	6
2.2 Peluang / <i>Market Gap</i>	8
2.3 Profil Bisnis.....	10
2.3.1 Profil Perusahaan.....	10
2.3.2 <i>Value Proposition</i>	14
2.3.3 Rencana Permodalan / <i>Start up Strategy</i>	16
BAB III.....	20
METODE PENDEKATAN.....	20
3.1 Proses Penyusunan Rencana Bisnis.....	20
3.2 Pengumpulan Data.....	20
3.2.1 Data Primer.....	21
3.2.2 Data Sekunder.....	21

3.3 Subjek Penelitian	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Metode Analisis Kelayakan Bisnis.....	22
3.5.1 Business Model Canvas (BMC)	22
3.5.2 Segmenting, Targeting, Positioning (STP).....	24
3.5.3 Analisis SWOT	26
3.5.4 Analisis TOWS	28
3.5.5 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	29
3.5.6 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	30
3.5.6 VRIO Analysis	31
3.5.7 Analisis Keuangan	32
BAB IV	34
PEMBAHASAN	34
4.1 Analisis Wawancara	34
4.1.1 Wawancara dengan perwakilan Induk Olahraga.....	34
4.1.2 Wawancara dengan Panitia Fornas	34
4.1.3 Wawancara dengan peserta Fornas	35
4.1.4. Kesimpulan keseluruhan wawancara.....	36
4.2 Analisa Umum Bisnis.....	36
4.2 Analisa Persaingan (<i>PORTER Five Forces</i>)	40
4.3 Analisa Pemasaran	42
4.4 VRIO Analysis	46
4.5 Analisa Keuangan.....	48
4.5.1 Modal	48
4.5.2 Pendapatan	48
4.5.3 Biaya Variabel	49
4.5.4. Biaya Tetap	49
4.5.5 Income Statement	50
4.5.6 Proyeksi Pendapatan	50
4.5.7 Proyeksi Biaya Variabel.....	51
4.5.8 Proyeksi Biaya Tetap	51
4.5.9 Payback Period.....	51
4.5.10 Cash Flow	52
4.5.11 Net Present Value.....	53

4.5.12 Internal Rate Of Return	54
4.6 Pembahasan	55
4.6.1 Simpulan Kelayakan	55
4.5.2 <i>Minimum Viable Product / Prototype</i>	57
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Rencana Pengembangan	64
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 SWOT Kompetitor.....	6
Tabel 2. 2 Rencana sumber modal Awal	18
Tabel 4.5. 1 Modal Awal.....	48
Tabel 4.5. 2 Pendapatan	48
Tabel 4.5. 3 Biaya Variabel.....	49
Tabel 4.5. 4 Biaya Tetap	49
Tabel 4.5. 5 Income Statement.....	50
Tabel 4.5. 6 Payback Period.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tren peningkatan jasa olahraga.....	8
Gambar 2. 2 Tren Penggunaan Jasa Industri Olahraga, 2021-2024.....	9
Gambar 2. 3 Jenis Jasa Olahraga yang dibayar Masyarakat	10
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi.....	13
Gambar 3. 1 Kerangka Business Model Canvas.....	23
Gambar 3. 2 Prototipe SWOT-TOWS	28
Gambar 3. 3 Porter’s Five Forces analysis.....	30
Gambar 3. 4 Rumus IRR.....	33
Gambar 4. 1 Business Model Canvas (BMC).....	36
Gambar 4. 2 Analisis SWOT-TOWS.....	38
Gambar 4.5 1 Proyeksi Pendapatan	50
Gambar 4.5 2 Proyeksi Biaya Variabel.....	51
Gambar 4.5 3 Proyeksi Biaya Tetap	51
Gambar 4.5 4 Cash Flow.....	52
Gambar 4.5 5 Net Present Value.....	53
Gambar 4.5 6 Internal Rate Of Return.....	54