

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen pengumpulan data. Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), 1-20.
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan Business Model Canvas (Bmc) Untuk Mendorong Mindset Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2(1), 66-75.
- Anna Anggraini, & Fikratul Ihsan. (2023). Analisa Kelayakan Finansial Pengembangan Produk Selai Kolang Kaling (*Arenga pinnata*) Dengan Penambahan Buah Senduduk (*Melastoma malabathricum*, L.). *JURAGAN - Jurnal Agroteknologi*, 1(1), 17–22. <https://doi.org/10.58794/juragan.v1i1.459>
- Aslih, Ahmad Arfan, S. (2022). STRATEGI PEMASARAN SONIC CHICKEN PEKALONGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SEGMENTING , TARGETING , POSITIONING DAN MARKETING MIX Abstrak. *Industrial Engineering Online Journal*, (February). Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/42532%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/download/42532/30565>
- Binus Business School. (2017, June). Analisa VRIO (Valuable, Rare, Inimitable, Organized to Capture Value). BINUS University. Retrieved from <https://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/analisa-vrio-valuable-rare-inimitable-organized-to-capture-value/>
- Chen, J., Wu, J., Sherrell, P. C., Chen, J., Wang, H., Zhang, W. xian, & Yang, J. (2022). How to Build a Microplastics-Free Environment: Strategies for Microplastics Degradation and Plastics Recycling. *Advanced Science*, 9(6), 1–36. <https://doi.org/10.1002/advs.202103764>
- Cravens, D. W. (1991). *Strategic Marketing*. Toronto: Irwin.

- Dian Wijayanto. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Eryogia, K. N., Utami, K. D. C., Sundari, D. S. A., Bintang, A. N., & Wibisana, W. D. (2024). Penerapan Porter Five Forces Dan Analisis Swot Dalam Perencanaan Strategi PT Roves Global Food. *EBISMAN: eBisnis Manajemen*, 2(2), 105-118.
- Fathoni, A. (2006). *Metodelogi penelitian*. Jakarta: rineka cipta.
- Hintoro, S., & Fritz Wijaya, A. (2021). Analisis Strategi Bersaing Pada Biznet Branch Salatiga Menggunakan Porter'S Five Forces. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 729–738. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i6.613>
- Huang, T., & Wei, J. (2024). Management strategies for museum night opening in China: a SWOT-TOWS analysis of Shanghai museums. *Cogent Social Sciences*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2327857>
- Indarsyah, R., Rahman, A., Putrianti, S. D., & Stia. (2023). The Marketing Strategy Model For Eid Cookies At UMKM Ranayya Kitchen Uses The Business Model Canvas (BMC) And Swot Analysis. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7481–7480. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Karlina, N. L., & Dianawati, A. (2021). Analisis Strategi Jasa Wedding (Karlin Wedding Project). *Economics Learning Experience & Social Thinking Education Journal*, 1(2).
- Keegan, W. J. M. C. G. (2008). *Global Marketing*. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Keegan, W. J. M. C. G. (2008). *Global Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Ken, K., Febrianto, F., & Ridho, A. (2023). Investment Feasibility Study of Pt Hardaya Mining Energy Sebakis on Site Coal Laboratory in 2022. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 685–691. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.795>

- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2023). *ISFEX 2024: Kolaborasi untuk Masa Depan Olahraga*.
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2024). Laporan Indeks Pembangunan Olahraga 2024: Industri Olahraga sebagai Sumber Pertumbuhan Ekonomi Baru. Jakarta: Deputi Bidang Pembudayaan Olahraga, Kemenpora RI.
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2022). Laporan Nasional *Sport Development Index 2022: Olahraga, Daya Saing, dan Kebijakan Berbasis Data*. Jakarta: Deputi Bidang Pembudayaan Olahraga, Kemenpora RI
- Khofiyah, N. A., Aqidawati, E. F., & Rahayu, S. (2023). Studi Kelayakan Bisnis Rental Drone Pertanian dengan Pendekatan Model Komersialisasi Goldsmith. *G-Tech: Jurnal Teknologi Terapan*, 7(4), 1550-1559.
- Kowalik, Kamila, Bagińska, I. (2023). The SWOT-TOWS analysis as a tool for quality management for an enterprise with PKD 85.59b – extracurricular forms of education. *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series*, 2023(178), 351–361. <https://doi.org/10.29119/1641-3466.2023.178.19>
- Laila Putri Faradilah, Endang Chumaidiyah, & Farda Hasun. (2024). Perancangan Model Bisnis Perusahaan Training dan Consulting PT.XYZ dengan Menggunakan Business Model Canvas. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), 3679–3696. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i5.1784>
- Media Asuransi News. (2024). Industri olahraga Indonesia diperkirakan capai Rp96 triliun pada 2027. Media Asuransi News. <https://mediaasuransinews.co.id/ekonomi-bisnis/industri-olahraga-indonesia-diperkirakan-capai-rp96-triliun-pada-2027/>
- Nugraha, O. D. W., Taufiq, M., Apriliano, D. D., & Khamid, A. (2023). Analisis Kelayakan Investasi Proyek Pembangunan Perumahan Ditinjau dari Aspek Teknis dan Finansial. *Era Sains: Jurnal Penelitian Sains, Keteknikn Dan Informatika*, 1(3), 108–121.

- Proxis Group. (n.d.). Analisis VRIO untuk identifikasi competitive advantage perusahaan. Retrieved from <https://strategy.proxisgroup.com/insight/analisis-vrio-untuk-identifikasi-competitive-advantage-perusahaan/>
- Rauf, A. (2021). Pengertian digital marketing. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, 1(2).
- Rengkung, L. R., Pangemanan, L. R. J., & Sondak, L. W. (2017). Competitiveness of Small and Medium Firms (SMEs) in facing ASEAN economic community. *International Research Journal of Business Studies*, 10(2), 123-133.
- Rianawati, A., Darmasetiawan, N. K., Hadi, F. S., D'Surya, L. F., & Oktavianus, J. (2024). Peningkatan Akuakultur Di Wilayah Jawa Timur Melalui Strategi Inovasi Dengan Pendekatan Matriks TOWS. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1518-1531.
- Romadhon, P. N., Rizqi, A. W., & Hidayat, H. (2023). Analisis Pasar Segmentation, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix 4P Minuman Kopi UD. *XYZ. Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 9(1), 80. <https://doi.org/10.24014/jti.v9i1.22034>
- Sarrami, S., Kordnaeij, A., Soltani, M., Yazdani, H. R., & Hajipour, B. (2020). Strategic Sense-Making and Value Creation in SMES. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 477-490.
- Shepherd, D. A., & Gruber, M. (2021). The Lean Startup Framework: Closing the Academic–Practitioner Divide. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 45(5), 967–998. <https://doi.org/10.1177/1042258719899415>
- Shi, C., Agbaku, C. A., & Zhang, F. (2021). How Do Upper Echelons Perceive Porter’s Five Forces? Evidence From Strategic Entrepreneurship in China. *Frontiers in Psychology*, 12(December), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.649574>
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.

- Supriatna, A., Andiani, D., Kamilah, W. N., & Azis, F. (2023). Analisis Efisiensi dan Kelayakan Usaha Ternak Ayam Pelung Sistem Mandiri Menggunakan *Method Payback Period, Break Event Point, Depresiasi, Net Present Value, Internal Rate of Return, Profitability Index, Net Benefit Cost B/C*. *Jurnal Riset Matematika Dan Sains Terapan*, 3(1), 1–7.
- Teoli, D., Sanvictores, T., & An, J. (2019). SWOT analysis.
- Tridyanthi, K. A., Aidhawani, A., Fadillah, A., Annisa, A. S., & Suhairi, S. (2023). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 151-158.
- Wahyudi, E., Adianto, H., Hanif, A., & Martanto, L. (2022). Perencanaan Strategis Sistem Informasi Untuk Biro Jasa Teknik Listrik Studi Kasus : Pt Trijaya Teknik Mandiri. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(4), 452. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v7i4.1977>
- Wibowo, H. (2023). *Analisis SWOT pada Industri Event Olahraga Indonesia*. *Jurnal Industri Kreatif*, 10(3), 250-266.
- Wijayanti, R., Riyani, S., & Affandi, A. (2023). Analisis STP dan Marketing Mix dalam Meningkatkan Penjualan pada House of Elena Fashion Wonosobo. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perbankan Syariah*, 3(April), 4–5.
- Zannibar, F. A., Suliawati, S., & Arfah, M. (2023). Analisis Kelayakan Usaha Setia Coffee. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 1(4), 326–332. <https://doi.org/10.56211/blendsains.v1i4.188>