

**FENOMENA *CLICKBAIT* DI KANAL *HEALTH* DISWAY.ID**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**RICHARD ARIYANTO  
1201003030**

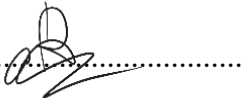
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Richard Ariyanto

NIM : 1201003030

Tanda Tangan : 


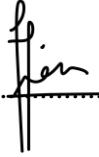

Tanggal : 7 Februari 2025

## HA LAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :  
Nama : Richard Ariyanto  
NIM : 1201003030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Fenomena *Clickbait* di Kanal *Health* Disway.Id

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial , Universitas Bakrie**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing	: Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si	(  )
Penguji 1	: Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom	(  )
Penguji 2	: Ruth Putryani Saragih, S.I.Kom., M.Si.	(  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Februari 2025

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Dosen dan staf Prodi Ilmu Komunikasi yang mengajar mahasiswa dari semester satu hingga kelulusan penulis. Banyak pelajaran yang penulis terima setiap pertemuan yang diadakan.
- 3) Pihak Disway.id yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
- 4) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
- 5) Alm Mam Indah berserta Tim Etiket, Miss Ayu dan Mam Silvi. Terima kasih atas pengajarannya yang singkat melalui online. Terkadang bisa masuk kelas mereka sebagai *silent student*, namun ajaran mereka tidak hanya omongan belaka. Penulis diajari bagaimana caranya agar tidak memikirkan sindrom yang penulis miliki saat berbicara didepan banyak orang. Bahkan bisa memahami pribadi yang lebih baik lagi.
- 6) Teman-teman Mai-mai Bemaco, Pacific Place, dan Kelapa Gading. Terimakasih untuk membantu Brainstroming dalam penulisan ini juga.
- 7) Teman-teman sepelayanan di GBI Pondok Gede Plaza, terima kasih atas dukungan, doa dan semangat hingga penulis bisa menyelesaikannya tepat waktu.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 7 Februari 2015

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richard Ariyanto  
NIM : 1201003030  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### FENOMENA CLICKBAIT DI KANAL HEALTH DISWAY.ID

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 7 Februari 2025

Yang menyatakan



( Richard Ariyanto )

# FENOMENA CLICKBAIT DI KANAL HEALTH DISWAY.ID

Richard Ariyanto

---

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *clickbait* digunakan dalam kanal *Health Disway.id*. Terkhususnya dalam isu gagal ginjal pada anak kecil dalam periode Juni 2024 hingga Juli 2024. Lalu, seberapa banyak berita yang ditemukan menggunakan *clickbait*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan Analisis isi terarah dengan *Latent Content Analysis*. Lalu memperhatikan apakah *clickbait* digunakan dan penulisan tersebut sesuai dengan unsur-unsur berita. Penelitian ini menemukan bahwa *Disway.id* memang menggunakan *clickbait*. Namun, *clickbait* memiliki dua pengertian, *clickable* dan *clickbait*. Dimana *clickbait* merupakan sesuatu yang dilebih-lebihkan. Sedangkan *clickable* merupakan karakteristik dari media Online itu sendiri, yaitu mengundang untuk di-klik. Sehingga, *Disway.id* bisa dikatakan menggunakan *clickable*, bukan *clickbait*. Ketiga berita yang diteliti ini menemukan satu berita yang terlalu banyak halamannya, sehingga membuat fokus pembaca pecah saat berganti halaman. Penelitian ini juga menemukan bahwa adanya editor dan reporter berupaya untuk membuat *clickbait*. Namun hal ini diperuntukkan editor bisa menaikkan berita reporter dan editor mengubah judul agar bisa dibaca oleh pembaca, yaitu *clickable*.

Kata kunci: *Clickbait*, Berita Online, *clickable*, Gagal Ginjal, Kesehatan

**CLICKBAIT PHENOMENON ON THE HEALTH'S DISWAY.ID  
CHANNEL**

Richard Ariyanto

---

**ABSTRACT**

*This study aims to investigate how clickbait is used in the Health Disway.id channel, particularly regarding the issue of kidney failure in children at June until July 2024 period. Additionally, it seeks to determine how many news articles utilize clickbait. The research employs qualitative methods with a directed content analysis approach using latent content analysis. It pays attention to whether clickbait is used and if the writing complies with the elements of news. The study finds that Disway.id does use clickbait. However, clickbait has two meanings: clickable and clickbait. Clickbait refers to exaggeration, while clickable is a characteristic of online media itself, aimed at inviting clicks. Therefore, Disway.id can be said to use clickable, not clickbait. Among the three news articles examined, one was found to have too many pages, which distracted reader's focus while flipping through them. This study also found that editors and reporters strive to create clickbait. However, this is done so that editors can boost reporters' news and change headlines to make them more appealing to readers, or 'clickable.'*

*Keyword: Clickbait, Online News, clickable, Kidney Failure, Health*



## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR ISI GAMBAR .....	xi
DAFTAR ISI TABEL .....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep yang relevan .....	8
2.1.1 Clickbait .....	8
2.1.2 Analisis Isi Konten .....	13
2.1.3 Jurnalisme Berkualitas dalam Berita Kesehatan .....	14
2.1.4 Gagal Ginjal .....	16
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	18
2.3 Model Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain pendekatan .....	26
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	26
3.2.1 Objek Penelitian .....	26
3.2.2 Subjek Penelitian .....	27
3.3 Pengumpulan Data .....	28
3.3.1 Data Primer .....	28
3.3.2 Data Sekunder .....	29
3.4 Analisis Data .....	30
3.4.1 Reduksi Data .....	30
3.4.2 Penyajian Data .....	31
3.4.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	31
3.5 Triangulasi Data .....	32
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Konteks Penelitian .....	34
4.1.1 Mengenai Perusahaan .....	34
4.1.2 Mengenai Informan .....	35
4.2 Penyajian Data .....	37
4.3 Pembahasan Dan diskusi .....	42
<b>BAB 5 KESIMPULAN .....</b>	<b>55</b>

<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>55</b>
<b>5.2</b>	<b>Kendala dan Keterbatasan.....</b>	<b>56</b>
<b>5.2.1</b>	<b>Kendala Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>5.2.2</b>	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>5.3</b>	<b>Saran dan Implikasi.....</b>	<b>56</b>
<b>5.3.1</b>	<b>Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....</b>	<b>56</b>
<b>5.3.2</b>	<b>Saran untuk Industri/Lembaga/Subjek .....</b>	<b>57</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR ISI GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Antar Media Disway.id, Olenka.id, Farah.id, ..... 4 Kuyou.id, dan Parboaboa..... 4	4
Gambar 1.2 Google Trends mengenai Gagal Ginjal..... 6	6
Gambar 4.1 Page View dan User Selama Bulan Juni hingga Juli 2024 ..... 39	39
Gambar 4.2 Berita yang Masuk dari Reporter Ke laman Editor ..... 49	49

## DAFTAR ISI TABEL

<b>Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 2.2 Model Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3.1 Berita Yang memiliki Isu Gagal Ginjal Pada Anak Kecil.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabel 4.1 Berita dengan Judul dan Tagging Ginjal.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.2 Berita dengan Isu Gagal Ginjal.....</b>	<b>41</b>