

DAFTAR PUSTAKA

Data:

Kemendes (2024). Profil Kesehatan Indonesia 2023.
<https://www.kemkes.go.id/id/profil-kesehatan-indonesia-2023>

Pernyataan

Ahmat, A. B. (2017). *Pemberitaan Fatwa MUI Tentang Atribut Keagamaan Non-Muslim Di Detik.com dan Republika.co.id*. [Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri]. Etheses IAIN Kediri. <https://etheses.iainkediri.ac.id:80/id/eprint/84>

As'ari, D. (2018). *Pemberitaan Di Media Online Riau Pos.Co Terkait Berita Pariwisata Di Provinsi Riau (Studi Analisis Isi)*. [Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/16663>

Astutik, I. P. (2023). Analisis Konten Akun Instagram @ruqun.id Dalam Memberikan Informasi Keislaman Untuk Followers. [Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri]. <https://etheses.iainkediri.ac.id/11135/>

Chakraborty, A., Paranjape, B., Kakarla, S., & Ganguly, N. (2016). Stop Clickbait: Detecting and Preventing Clickbaits in Online News Media. *CoRR*, abs/1610.09786. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1610.09786>

Disway.id. (2024). *About us*.

Dita, R., Rahayu, U. S., Mustaqim, A. M., & Putri, E. (2023). Frame Kecemasan dan Clickbait Dalam Berita Kesehatan Terkait Covid-19 Pada Anak. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(2), 51–65. <https://doi.org/10.36451/jisip.v19i2.4>

Fanani, A. K. (2017, April 1). Survei menyebutkan hoax terbanyak soal info kesehatan. *Antaraneews.com*.

Hakim, W. (2018). Jurnalisme Berkualitas sebagai Model Bisnis Media Online: Analisis Deskriptif pada Situs Berita Tirto.id. *Proceedings Seminar Nasional Fantasi Multikultur*. FISIP Undana.

Hayati, R. (2015). Hubungan Status Diabetes Meletus Dengan Ketahanan Hidup Pasien Gagal Ginjal Yang Menjalani Hemodialisis Di RSUP DR. M.Djamil Tahun 2015. *Skripsi*. Universitas Andalas.

- Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait di Media Online Indonesia. *Jurnal Pekommas, Vol.4* No.1, April 2019: 1-10. Balai Besar Pengembangan SDM dan Penelitian Kominfo Makassar. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040101>
- Kertanegara, M. R. (2018). Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *MediaTor: Jurnal Komunikasi, Vol 11 (1)*, Juni 2018, 31-43. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.2751>
- Kleinheksel, A. J., Rockich-Winston, N., Tawfik, H., & Wyatt, T. R. (2020). Demystifying Content Analysis. *American Journal of Pharmaceutical Education, 84(1)*, 7113. <https://doi.org/10.5688%2Fajpe7113>
- Malik, A. (2017). Jurnalisme Kuning, ‘Lampu Kuning’ Etika Komunikasi Massa. *Ajudikasi : Jurnal Ilmu Hukum, 1(2)*. Universitas Serang Raya. <https://doi.org/10.30656/ajudikasi.v1i2.492>
- Mardiyah, A. (2018). Fenomena Clickbait Di Tribunnews.Com Ditinjau Dari Kode Etik Jurnalistik Indonesia Periode Maret 2018. Vol 6 No 1 (2018): *Jurnal Heritage*. Universitas Yudharta Pasuruan. <https://doi.org/10.35891/heritage.v6i1.1563>
- Meidiana, D. (2024). Kenali Jenis Penyakit Ginjal Anak dan Langkah Pencegahannya. *UMJ*. Umj.ac.id.
- Munger, K. (2019). All the News That’s Fit to Click: The Economics of Clickbait Media. *Political Communication*. Routledge. <https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1687626>
- Mustakim., Adam, A., Asnidar, A. (2023) Penggunaan Clickbait Terhadap Judul Berita Pada Media Online Edisi Tahun 2022-2023 Untuk Menarik Minat Pembaca. *Jurnal Motivasi Pendidikan dan Bahasa* Vol.1, No.2 Juni 2023. <https://doi.org/10.59581/jmpb-widyakarya.v1i2.442>
- Mustika, M. (2017) Analisis kualitas hidup pasien gagal ginjal kronik yang menjalani terapi hemodialisa di RSUP. Dr. M. Djamil Padang. *Diploma thesis*. Universitas Andalas.
- Pandu, P. (2024). Cegah Gagal Ginjal dengan Kenali Gejala Infeksi Saluran Kemih pada Bayi dan Anak-anak. *Kompas.id*. www.kompas.id
- Pramesti, O. L. (2020). Judul Clickbait dalam berita kasus prostitusi online. *Jurnal Pekommas Vol. 5* No. 1, April 2020:59 - 70. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050107>

- Prasetyo, A. R., Indriati, Adikara, P. P. (2018) Klasifikasi Hoax Pada Berita Kesehatan Berbahasa Indonesia Dengan Menggunakan Metode Modified K-Nearest Neighbor. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(12), 7466–7473. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/3991>
- Rahmatika, N., & Prianto, G. F. (2022). Pengaruh Berita Clickbait Terhadap Kepercayaan pada Media di Era Attention Economy. *Avant Garde, VOL. 10 NO. 02, Desember 2022, 190-200*. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi InterStudi. <https://dx.doi.org/10.36080/ag.v10i2.1947>
- Rizkinaswara, L. (2020) Tim AIS Ditjen Aptika Temukan 147 Hoaks dan Disinformasi Terkait Virus Corona. *Kominfo.go.id*. www.aptika.kominfo.go.id.
- Santana, K. S. (2015). Narrative dalam Jurnalisme Kesehatan: Sebuah Pengantar. *Makalah untuk Seminar Ilmiah Intern Fikom Unisba*. Universitas Islam Bandung.
- Santika, E. F. (2023). Jumlah Konten Hoaks Berdasarkan Kategori (Agustus 2018-Juni 2023). Katadata.
- Sari, N. & Movanita, A. N. K. (2020) Langkanya Masker di Jakarta, Penyebab hingga hingga Kategori Pemakai Masker. *Kompas.com*.
- Solihin, O., W, R., Haryati, F., Mogot, Y., Nurhadi, Z. F., Waluyo, E. A. (2022). Tinjauan Tentang Clickbait Media. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media Vol. 7 No. 1 Agustus 2022*. <https://doi.org/10.33884/commed.v7i1.6599>.
- Stivani, M. A. (2024). Mewaspada Peningkatan Kasus Gagal Ginjal Akut pada Anak. *Detik.com*. www.detik.com.
- Syafari, Z., Muhaimi, L., & Nuriadi, N. (2021). An Analysis of the Use of Diction on Covid-19 News in Disway.id. *Proceedings of the 2nd Annual Conference on Education and Social Science (ACCESS 2020)*, 168–173. 3.
- Wahyudy, O. (2020). Persepsi Generasi Milenial di Jabodetabek dalam Mengakses Berita Clickbait Tentang Virus Corona di Media Daring [Ringkasan]. *Bachelor Thesis*, Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/15145/>
- Wendratama, E. (2017). *JURNALISME ONLINE: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*. Google Books.
- Buku:
- Sugiyono. (2022) *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.