

DAFTAR PUSTAKA

- Afika, Y. A. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Sewa Di Indonesia*. Universitas Negeri Padang.
- Andriniawati, N., & Saskara, I. A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Provinsi Bali. *Jurnal EP Unud*, 7(6), 2011–2037.
- Anonimus. 2012. Statistik Peternakan Dan Kesehatan Hewan 2012. Direktorat Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian.
- Bangun, W. (2017). *Teori Ekonomi Mikro* (M. R. Arken (ed.)). PT Refika Aditama.
- Case, & Fair. (2006). *Prinsip-prinsip Ekonomi* (W. Hardani & D. Barnadi (eds.); 8th ed.). Erlangga.
- Dengah, S., Rumat, V., & Niode, A. (2014). Analisis Pengaruh Pendapatan Perkapita Dan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Perumahan Kota Manado Tahun 2003-2012. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 14(3), 71–81. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/5463/4970>
- Dewantari, R. Y., Suparta, N., & Putri, B. R. T. (2023). Analysis Of Supply And Demand Of Broiler Chicken Meat In Bali Province. *Agricultural Socio-Economics Journal*, 23(1), 1–9. <https://doi.org/10.21776/ub.agrise.2023.023.1.1>
- Dewi, T. P. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Nasmoco Mlati Yogyakarta. In *Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. Universitas Sanata Dharma.
- Farhani, S. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Barang Di E-Commerce Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.
- Fatmawati, Rostin, dan Baso JN. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi* 1 (1): 128-134.
- Ginting, Y. P. (2018). *Pengaruh Harga Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Rumah Tipe 36 (Studi Kasus Pada PT. Anugrah Asykar Zharif*. Universitas Sumatera Utara.

- Gujarati. (2007). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (D. Barnadi & W. Hardani (eds.)).
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket(Studi pada Indomaret dan Alfamart di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 16–32.
- Herdiana, A. F. (2016). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*. <http://repository.unpas.ac.id/40077/>
- Ibrahim, Z., (2006) *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Jakarta: LPFEUI)
- Ifur, A., & Budhi, S. (2009). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 15 Of 15.
- Jayanti, N. D. (2016). *Kualitas Pelayanan (Reliability , Responsiveness , Assurance , Emphaty , Tangibles) di Legend Premium Coffe Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta..
- Kennedy, P. S. J. (2017). *ekonomi mikro*.
- Kurniawan, B. A., & Arianti, F. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 2, 1–6. <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=75063>
- Mahardini, I., & Woyanti, N. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang). *Diponegoro Journal Of Economics*, 1(2009), 1–11.
- Mankiw, N. G. (2009). *Principles Of Economics* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Mankiw. (2003). *Pengantar Ekonomi* (W. C. Kristaji (ed.)). Erlangga.
- Martono, N. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Revisi). Rajawali Pers.
- Mendrofa, N. A. N., & Sunaryanto, L. T. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Belanja Online Di Pasar Tradisional Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Situs Tumbasin.id). *Agrika*, 14(1), 21. <https://doi.org/10.31328/ja.v14i1.1057>
- Metrizal. 2010. Broiler, Sejarah dan perkembangannya. Online. <http://www.ornitologi.ik.ipd.ac.id>.diakses tgl.22 Desember 2023.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate* (8th ed.).
- Nordhaus, S. (2003). *Ilmu Mikroekonomi*. PT Media Global Edukasi.
- Putro, S. W., Samuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran

- Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>.
- Rusdi, M. D., & Suparta, M. (2016). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(September), 283–299.
- Salvataro, D. (2007). *Mikroekonomi* (H. W. Hardani, D. Barnadi, & S. Saat (eds.); Keempat). Erlangga.
- Setiawan, & Kusriani, D. E. (2010). *Ekonometrika* (Nikodemus (ed.); 1st ed.). C.V Andi Offset.
- Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.)). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi* (Sutopo (ed.)). Alfabeta. CV.
- Sukirno, S. (2016). *Mikroekonomi Teori Pengantar* (Ketiga). Rajawali Pers.
- Sumodiningrat, G. (2002). *Ekonometrika Pengantar* (2003/2004). BPFE-Yogyakarta.
- Triani, M. (2015). Analisis Permintaan Ubi Kayu Sebagai Input Pada Industri Kerupuk Sanjai Di Kota Bukittinggi. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(2), 95.
<https://doi.org/10.24036/ecosains.10965857.00>
- Wage, U. (2016). *Analisis Permintaan Dan Penawaran Sulaman Suci Industri Rumah Tangga Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam*. Universitas Negeri Padang.
- Wilson, B., (2012) *Teori Ekonomi Mikro*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Yan, R. G. P. S., Repi, A., Lumanauw, B., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1).
<https://doi.org/10.35794/emba.v6i1.18831>
- Yusuf, M., Putra, M. U. M., & Parimin. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Air Minum Isi Ulang Di Kota Binjai. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 6(2), 103–112. <https://www.mikroskil.ac.id/ejurnal/index.php/jwem/article/view/317>