

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence, (2007) “Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga.
- A.B. Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- Chaidir, M, Cathas Teguh Prakoso, Kheyene Molekandella Boer. 2018. *Pengaruh Tagline Iklan Yamaha “Semakin Di Depan” Terhadap Kesadaran Merek Pada Masyarakat Kecamatan Samarinda Ulu Di Kota Samarinda*. Jurnal Ilmu Komunikasi 6 (1), 391-402.
- Darno. (2007). *Efektifitas Tagline dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi pada Mahasiswa Pengonsumsi Produk Rokok, Minuman Teh, dan Minuman Bersoda)*. Universitas Negeri Semarang.
- Dhaneswara, Vani Anindya. 2019. “Pengaruh Tagline “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Berbelanja Online Pada Masyarakat”. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Universitas Lampung. Bandar Lampung
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. (B. Molan, Terjemahan). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, A. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mustafa, Z. (2009). *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rokhyanah S. 2018. “*Pengaruh Tagline Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Sunan Ampel Surabaya*”. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti.

Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi

Sarjono, H. J. (2013). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media

Widyastuti, Dominica A., & Nugroho, Muhammad Rizky. (2018). Efektivitas *Tagline #Dijaminori Terhadap Brand Awareness E-Commerce Jd.Id*. Jurnal Entrepreneurship, Management, dan Industry.