

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). *Manajemen bisnis syariah*. Alfabeta.
- Athoillah, M., & Putri, R. K. (2023). *Sistem informasi manajemen*. CV Pena Persada.
- Bank Indonesia. (2023, March 20). Bank Indonesia proyeksikan pertumbuhan ekonomi 4,5-5,3% dan inflasi akan kembali ke dalam sasaran 3,0±1% pada tahun 2022. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2432222.aspx
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Darmawan, M. A. B. (2024). *Perencanaan bisnis*. Bumi Aksara.
- Fadilah, D., Ridho, Z., & Lestari, S. (2013). *Perilaku konsumen*.
- Firmansyah, I., & Nugroho, R. (2022). Peran inovasi produk dalam meningkatkan daya saing bisnis pada era digital. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 5(3), 78-89.
- Gunawan, R., & Sari, M. (2021). Analisis perilaku konsumen dalam pembelian aksesoris smartphone: Studi kualitatif di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 15(2), 78-92.
- Hamid, R. S., Ariasih, M. P., Suarniki, N. N., Purwoko, P., Nurchayati, N., Tarmizi, A., & Vitaloka, D. (2023). *Manajemen pemasaran modern: Strategi dan taktik untuk kesuksesan bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Handayani, R., & Kurniawan, T. (2021). Analisis SWOT dalam menentukan strategi bisnis ritel modern di DKI Jakarta. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 4(4), 12-25.
- Harmoko, K. K. (2020, April 12). Ikuti jejak Apple, Samsung akan jual charger terpisah dari smartphone. *Main Main*. <https://www.mainmain.id/r/7607/ikuti-jejak-apple-samsung-akan-jual-charger-terpisah-dari-smartphone>
- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *Tren technopreneurship: Strategi & inovasi pengembangan bisnis kekinian dengan teknologi digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hatta, H. (2021). Analisis kepuasan pelanggan e-commerce Venus di DKI Jakarta ditinjau dari e-service quality. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 4(1), 1-10.

Herawati, N., Triana, L., & Ida, B. S. (2019). Penerapan bisnis model kanvas dalam penentuan rencana manajemen usaha kedelai endame goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(1).

Hidayat, T., & Nugroho, A. (2023). Efektivitas wawancara semi-terstruktur dalam penelitian perilaku konsumen digital. *Jurnal Riset Bisnis dan Teknologi*, 8(1), 45-60.

Huzain, H. (2021). *Pengelolaan sumber daya manusia*.

Isro. (2020, August 7). Survei penetrasi pengguna internet di Indonesia bagian penting dari transformasi digital. *Kominfo*.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker

Jayani, D. H. (2021, January 29). Nilai transaksi e-commerce mencapai Rp 266,3 triliun pada 2020. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>

Kemp, S. (2023, March 13). *Digital 2023: Indonesia*. *DataReportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.

Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.

Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2008). *Human resource management (6th ed.)*. McGraw-Hill.

Nugroho, I. (2021, August 7). Permintaan smartphone meningkat. *Merdeka*. <https://www.merdeka.com/foto/uang/1337523/20210804220523-permintaan-smartphone-meningkat-002-nfinanda-farikh-ibrahim.html>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons, Inc.

Permadi, B., Nurmalina, R., & Kirbrandoko. (2016). Analisis pengembangan model bisnis kanvas CV Kandura Keramik Bandung. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 14(1), 88-97.

Pertiwi, W. K. (2021, February 24). Pengguna internet Indonesia tembus 200 juta, hampir semua online dari ponsel. *Kompas*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/07020097/pengguna-internet-indonesia-tembus-200-juta-hampir-semua-online-dari-ponsel>

Prasetijo, R. (2004). *Perilaku konsumen (1st ed.)*. Andi.

Prasetyo, B., Kusuma, D., & Hartanto, R. (2023). Identifikasi pola perilaku konsumen generasi Z dalam pemilihan aksesoris gadget. *Jurnal Teknologi dan Bisnis Indonesia*, 12(3), 112-128.

Pudjatari. (2022, January 12). BI prediksi transaksi e-commerce capai Rp 572 triliun di 2023. *Investor.id*. <https://investor.id/finance/314755/bi-prediksi-transaksi-ecommerce-capai-rp-572-triliun-di-2023>

Putra, A. R., & Utami, Y. (2023). Efektivitas kampanye media sosial terhadap loyalitas pelanggan: Studi kasus pada bisnis aksesoris elektronik. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 6(1), 66-78.

Putra, Y. D., & Sobandi, A. (2019). Pengembangan sumber daya manusia sebagai faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 4(1).

Putri, A. A. (2023, 5 Juli). *Samsung jadi merek ponsel yang paling banyak dipakai warga Indonesia*. GoodStats. Diakses dari <https://goodstats.id/article/samsung-jadi-merek-ponsel-yang-paling-banyak-dipakai-warga-indonesia-tkbg0>

Radiansyah, A., Baroroh, N., Fatmah, F., Hulu, D., Syamil, A., Siswanto, A., & Nugroho, F. (2023). *Manajemen risiko perusahaan: Teori & studi kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rahman, S., & Fitriyani, N. (2023). Persepsi konsumen terhadap keaslian produk aksesoris gadget di marketplace. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 167-182.

Rahmawati, S. (2023). Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 78-95.

Rahmawati, T., & Suryadi, A. (2023). Pengaruh strategi pemasaran digital terhadap pertumbuhan bisnis UMKM di Indonesia. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 6(2), 45-58.

Rainaldo, M., Wibawa, B. M., & Rahmawati, Y. (2017). Analisis business model canvas pada operator jasa online ride-sharing (Studi kasus Uber di Indonesia). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(2), 235-239.

Riyanto, G. P. (2021, August 7). Tren belanja online naik, BI proyeksi nilai transaksi e-commerce di 2021 sentuh Rp 395 triliun. *Kompas*. <https://money.kompas.com/read/2021/08/07/124651926/tren-belanja-online-naik-bi-proyeksi-nilai-transaksi-e-commerce-di-2021-sentuh>

Salbiah, N. A. (2022, March 19). Buang perangkat charger dari boks penjualan, Apple hemat triliunan. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/oto-dan-teknologi/19/03/2022/buang-perangkat-charger-dari-boks-penjualan-apple-hemat-triliunan/>

Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). Metodologi penelitian kuantitatif. Indigo Media.

Sari, D., & Prasetyo, R. (2020). Studi kepuasan pelanggan terhadap layanan marketplace di Indonesia. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 3(1), 33-45.

StatCounter. (2025). *Pangsa pasar sistem operasi seluler di Indonesia*. Diakses dari <https://gs.statcounter.com/os-market-share/mobile/indonesia>

Stefanny, V., & Tiara, B. (2021). Overview perbandingan jumlah user fintech (peer-to-peer lending) dengan jumlah pengguna internet di Indonesia pada masa pandemi Covid-19. *Insan Pembangunan Sistem Informasi dan Komputer (IPSIKOM)*, 9(1).

Sugiyono. (2010). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta.

Sulindawati, N. L. G. E., & SE, A. (2021). Manajemen keuangan: Sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. PT. RajaGrafindo Persada.

Sumarsono, S. (2003). Ekonomi manajemen sumber daya manusia dan ketenagakerjaan. Graha Ilmu.

Susanto, A., & Wijaya, H. (2022). Motivasi konsumen dalam pembelian aksesoris gadget: Pendekatan kualitatif. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 18(4), 234-249.

Susbiyantoro, C., Aninam, J., & Nugraha, A. R. (2023). Analisis perbandingan merek smartphone Apple dan Samsung pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Swasta di Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 7(4), 950-963. Diakses dari <https://journal.lembagakita.org/emt/article/download/1547/1134/5260>

Sutrisno, A., & Pratama, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan terhadap Loyalitas Konsumen: Studi Kasus pada Industri Aksesoris Elektronik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 8(3), 156-172.

Syirkah, P. (2024, 14 Desember). *Produk impor yang laris di pasar Indonesia: Tren dan analisis*. Importir.co.id. Diakses dari https://importir.co.id/blog/read/Produk_Impor_yang_Laris_di_Pasar_Indonesia_Tren_dan_analisis

Top Brand Award. (2025). *Indeks perbandingan merek*. Diakses dari <https://www.topbrand->

award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166

Wibowo, A. (2022). Transformasi ekonomi digital. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

Wibowo, R. A. (2019). Manajemen pemasaran. Radna Andi Wibowo.

Wibowo, S., & Santoso, D. (2023). Strategi diferensiasi produk berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan konsumen. *Jurnal Manajemen Strategi*, 9(1), 15-30.

Widharta, W. P. (2013). Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan toko damai. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-15.

Widianto, B., & Arifin, H. (2019). Model pengembangan usaha mikro berbasis inovasi di wilayah pedesaan. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 2(2), 90-102.

Wijaya, D., & Sutanto, H. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Aksesoris Gadget. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 12(1), 45-63