

References

- Ansori, M. H., Rasyid, I., Arif, M., & Hutagalung, V. (2019). *Memberantas Terorisme di Indonesia: Praktik, Kebijakan, dan Tantangan*. Jakarta Selatan: The Habibie Center.
- Antara News. (den 30 Oktober 2024). *Antara News*. Hämtat från antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/4431453/pengamat-anak-muda-rentan-terpapar-paham-radikal-di-media-sosial>
- Arianti, A., Salsabilla, E., Adhim, M. F., Widia, N. A., Fitri, N. A., & Hudi, S. F. (2024). Peran Pendidikan Kewarganegaraan dalam Mencegah Radikalisme di. *Katalis Pendidikan: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 1-7.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film . *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 74-86.
- Cahyani, N., Hutagalung, E. N., & Harahap , S. H. (2024). Berpikir Kritis Melalui Membaca: Pentingnya Literasi Dalam Era. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 417-422.
- Center, T. H. (2019). Kajian Kontra Terorisme dan Kebijakan, Tantangan dan Solusi Simpatisan ISIS.
- Christian Nababan, W. M. (2024). Sepanjang 2024, Ada 2.264 Akun Medsos Sebarkan Konten Terorisme. *Kompas*.
- Cristiana, M., Khanif, A., & Anggono, B. D. (2022). Kebijakan Pemulangan WNI Eks ISIS Ditinjau dari Perspektif. *IDJ*, 57-76.
- Farzand, M. (2024). *Cocumentary and Film Studies in Literature: A Comprehensive Analysis*.
- Irwanto, V. A., & Prabandani, H. W. (2023). Perlindungan Generasi Milenial Terhadap Ancaman Narasi Terorisme: Tinjauan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2018 Tentang Pemberantasan Tindak Pidana Terorisme. *Jurnal Ilmiah Publik*, 72-84.
- Kamarullah, M. (2023). Dilema Pemerintah Indonesia Menolak Repatriasi WNI Eks ISIS:. *Politica*, 53-74.
- Maryani, L., & Sulisty, T. (2021). Pemulangan "Warga Negara Indonesia Eks Islamic State of Iraq and Syiria (ISIS)" dalam Perspektif HAM . *Jurnal Ius Constituendum*, 497-512.
- Mustika, W. (2021). Status Stateless Warga Negara Indonesia Eks-ISIS dalam Perspektif HAM Internasional. *Waode Mustika*, 57-70.
- Panjaitan, A. H., Rahayu, N. S., & Hamka. (2022). Implementasi Rencana Aksi Nasional Pencegahan dan Penanggulangan Ekstrimisme Berbasis Kekerasan yang Mengarah pada Terorisme. *Jurna; Publicuho*, 1521-1536.
- Prisgunanto, I., Rusmawan, T., & Hamid, S. (2023). Konten Isu Terorisme di Media Sosial dan Ketakutan Anggota . *Wacana*, 342-356.
- Putra, M. K., & H. A. (2023). Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesehatan Mental Dalam Film . *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5351-5365.
- Redaksi. (den 27 Agustus 2024). Hämtat från womenandcve.id: <https://womenandcve.id/blog/2024/08/27/diseminasi-peta-jalan-pencegahan-ekstremisme-film-road-to-resilience-jadi-sorotan/>

- S. A., Kurdaningsih, D. M., & U. M. (2024). Resepsi Film Dokumenter Seaspiracy dalam Membangun Kesadaran Sosial Tentang Isu Kerusakan Lingkungan Laut. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 389-405.
- Sabila, S. A., & Jati, P. R. (2024). Resepsi Film "Ice Cold: Murder Coffee and Jessica Wongso": Interpretasi yang Membentuk Pemahaman Penonton. *Journal of Mandalika Literature*, 222-230.
- Sholihin, M. (den 9 Desember 2023). *Detik.com*. Hämtat från news.detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-7115325/riset-bnpt-2023-wanita-dan-gen-z-rentan-terpapar-radikalisme>
- Sholihin, M. (2023). *Riset BNPT 2023: Wanita dan Gen Z Rentan Terpapar Radikalisme*. Jakarta: Detik.com.
- Sukoco, A., Syaquillah, M., & Ismail, A. U. (2021). Media, Globalisasi & Ancaman Terorisme. *Journal of Terrorism Studies*.
- Sukoco, A., Syaquillah, M., & Ismail, A. U. (2021). Media, Globalisasi & Ancaman Terorisme. *Journal of Terrorism Studies*, 1-16.
- Sukoco, A., Syaquillah, M., & Ismail, A. U. (den 11 November 2021). Media, Globalisasi, dan Ancaman Terorisme. *Volume 3 : No. 2*.
- Sumawiharja, F. A., & Ismunandar, A. I. (2020). Analisa Kebijakan Penerimaan WNI Mantan. *Jurnal Keamanan Nasional* , 97.
- Sumpster, C. (2018). Returning Indonesian Extremists: Unclear Intentions and Unprepared Responses. *International Centre for Counter-Terrorism- The Hague*, 1-14.
- Susanti, E., Ismira, A., & Sadriani. (2023). Analisis Propaganda Islamic State of Iraq and Syria (ISIS) di Indonesia. *Hasanuddin Journal of International Affairs*, 124-138.
- Taruna, M. R. (2022). Analisis Resepsi Kelas Sosial dalam Film "Crezy Rich Asians". *Jurnal Mahasiswa Komunikasi CANTRIK*, 129- 138.
- Widiarni, F., Pratiwi, I., Masyhuri, & Muda, Y. (2024). Dinamika Radikalisme di Dunia Maya: Analisis Tren dan Strategi Pencegahan. *Journal of Education Research*, 3346-335.
- Anak, K. N. P. E. S. K. (2008). Eksploitasi Seksual Komersial Anak di Indonesia. *Medan, Restu Printing Indonesia*, Hal.57, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Angermuller, J., Maingueneau, D., & Wodak, R. (2014). The Discourse Studies Reader. *The Discourse Studies Reader*. <https://doi.org/10.1075/z.184>
- Bødker, H. (2018). Stuart Hall Lives: Cultural Studies in an Age of Digital Media. In *Stuart Hall Lives: Cultural Studies in an Age of Digital Media*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315158549>
- Chairunisa, H., Sahara, S., Karimah, M., Lubis, W. M., Gultom, D. V., & Limayasi, C. N. (2024). Strategi Komunikasi Pendidikan untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan di Era Gen Z. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* , 4(5), 2205–2214.

<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i5.3146>

- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKN*, 9(2), 99–113.
<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Deryansyah, A. D., Rachmadani, R., & Putri, S. S. (2023). Pemanfaatan Tiktok oleh Gen-Z sebagai Platform Edukasi melalui Konten Tiktok Edukasi. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 4(2), 68. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2023.4.2.2965>
- Espejo, L., Perez, N., Mendoza, C., & Gagarín, Y. (2025). A Systematic Review on Unique Characteristics of Generation Z and Their Impact on Purchasing Decisions. *Journal of Ecohumanism*, 4(1), 12–25. <https://doi.org/10.62754/joe.v4i1.4079>
- Haki, U., Prahastiwi, E. D., & Selatan, U. T. (2024). Strategi Pengumpulan dan Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif Pendidikan. *Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pendidikan*, 3(1), 1–19.
<https://doi.org/10.46306/jurinotep.v3i1.67>
- Hasbullah, S. N. S. A. R., Setiawan, A. A. M., Rais, M. A. R. P., Dermawan, M. C. R. F. Z. R., & Kamil, M. F. S. W. R. S. Q. H. (2018). Ragam Metode Penelitian. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Helmi, S. (2021). *Analisis data* (Issue January 2014).
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Pendidikan. *Jurnal Study Kasus, August*, 128.
- Irawan, T., Dahlan, T., & Fitriani, F. (2023). Analisis Penggunaan Media Video Animasi Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Sekolah Dasar. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 7(01), 212–225. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v7i01.738>
- Ivan, J., Budi Waspada, A. E., & Jasjfi, E. F. (2021). Perancangan Desain Video Materi Pembelajaran Untuk Mahasiswa Dkv Dalam Media Digital Youtube. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, 3(2), 257–283. <https://doi.org/10.25105/jsrr.v3i2.9428>
- Jayawangsa, I. G. A. R. (2021). Penjaminan Mutu Pendidikan Bahasa Bali Pada Generasi Digital dan Relevansinya Pada Masa Pandemi Covid-19. *PINTU: Pusat Penjaminan Mutu*, 2(1), 39–48.
<https://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/jurnalmutu/article/view/1327>

- Król, K., & Zdonek, D. (2021). Social media use and its impact on intrinsic motivation in Generation Z: a case study from Poland. *Global Knowledge, Memory and Communication*, 70(4/5), 442–458. <https://doi.org/10.1108/GKMC-08-2020-0113>
- Langman, L. (2015). An Overview: Hegemony, Ideology and the Reproduction of Domination. *Critical Sociology*, 41(3), 425–432. <https://doi.org/10.1177/0896920515570208>
- Li, P., & Hassan, S. H. (2023). Mapping the literature on Gen Z purchasing behavior: A bibliometric analysis using VOSviewer. *Innovative Marketing*, 19(3), 62–73. [https://doi.org/10.21511/im.19\(3\).2023.06](https://doi.org/10.21511/im.19(3).2023.06)
- Lubis, B., & Mulianingsih, S. (2019). Keterkaitan Bonus Demografi Dengan Teori Generasi. *Jurnal Registratie*, 1(1), 21–36. <https://doi.org/10.33701/jurnalregistratie.v1i1.830>
- Muliyah, P., Aminatun, D., Nasution, S. S., Hastomo, T., Sitepu, S. S. W., & Tryana. (2020). STRUKTUR SOSIAL DAN PRESTASI AKADEMIK GENERASI MILLENNIAL DI PTKIN JAWA TENGAH. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Njie, B., & Asimiran, S. (2014). *Case Study as a Choice in Qualitative Methodology*. 4(3), 35–40.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relation: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo.
- Noviana Aini. (2023). Pemanfaatan Media Dakwah Platform Digital di Era Generasi Z. *CBJIS: Cross-Border Journal of Islamic Studies*, 5(2), 109–116. <https://doi.org/10.37567/cbjis.v5i2.3184>
- Nugroho Joko, & Ismail, D. H. (2024). Critical Thinking Skills Building Strategies for Generation Alpha Z. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 7(1), 46–55. <https://doi.org/10.31334/transparansi/>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Gen Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Serafini, F. (2010). Reading multimodal texts: Perceptual, structural and ideological perspectives. *Children's Literature in Education*, 41(2), 85–104. <https://doi.org/10.1007/s10583-010-9100-5>
- Stoddart, M. C. J., & Stoddart, C. J. (2015). *Social Thought and Research Ideology , Hegemony , Discourse : A Critical Review of Theories of Knowledge and Power Linked references are available on JSTOR for this article : Review Discourse : of of Theories and Power Knowledge*. 28(2007), 191–225.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.

- Taqilla, F., & Afifah, L. (2024). Resepsi Mahasiswa Sastra Jerman terhadap Nilai Moral yang Terdapat dalam Film Almania: Willkommen In Deutschland. *JoLLA Journal of Language Literature and Arts*, 4(3), 231–244. <https://doi.org/10.17977/um064v4i32024p231-244>
- Wong, M. C. (2021). Does corporate social responsibility affect Generation Z purchase intention in the food industry. *Asian Journal of Business Ethics*, 10(2), 391–407. <https://doi.org/10.1007/s13520-021-00136-9>
- Zaini, P. M., Zaini, P. M., Saputra, N., Penerbit, Y., Zaini, M., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue May).
- Zaman, S. N. (2024). Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z dalam Hidup. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(1), 54–62. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i1.658>