

DAFTAR PUSTAKA

- Faradila, dkk. (2023). Strategi *Content Marketing* Dalam Membangun *Customer Engagement* Melalui Media Sosial Instagram *Out Of The Box*. *Journal of Islamic Digital Economic and Management*, 1(1), 289–290.
- Feroza, Cindie Sya'bania, dkk. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoopii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Girsang, Chyntia Novy. (2021). Pola Komunikasi Simetris Dua Arah: Strategi Perusahaan Membangun *Engagement* Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 271–286.
- Kusumadinata, Ali Alamsyah, dkk. (2022). Penyuluhan Pemanfaatan Sosial Media Instagram Membentuk Branding Usaha Mikro Kecil (UMK). *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 1(3), 149–156.
- Martha, Zike. (2021). Penggunaan Fitur Media Sosial *Instagram Stories* Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 26–32.
- Marhietta, Adinda & Elke Alexandrina. (2024). Strategi *Content Marketing* Kienka Melalui Instagram *Story* Untuk Mempertahankan *Brand Engagement*. *The Journalist: Social and Government*, 5(1), 119–128.
- Mulitawati, Iga Mauliga & Maya Retnasary. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand Image* Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 4(1), 23–38.
- Muhammad, M. (2005). *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta. Prenada Media.
- Nafsyah, Afifah Subhah, dkk. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram

by.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1–11.

Ratri, L. E. (2007). Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Semarang. Universitas Diponegoro.

Septrian, Aryo Aji & Amanda Nirmala. (2025). Analisis Isi Konten Sosial Media Dalam Meningkatkan *Engagement* Pada Akun Instagram @mercurymediagroup.id. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 5(4), 1–13.

Tamtelahitu, Trientje Marlein. (2020). Strategi Komunikasi Radio UKIM FM Melalui Media Sosial Dalam Menggaet Pendengar. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 4(2), 142–153.