

**ANALISIS KOMUNIKASI BERASA DALAM *EMPLOYMENT*  
*COMMUNICATION*: STUDI PADA SIMULASI WAWANCARA KERJA  
MELALUI PROGRAM REVOU NEXT DI KELAS PRODUCT  
MANAGEMENT**

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Ilmu Komunikasi**



**NI AJENG RIANDIA PARAMITHA  
2231013035**


**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ni Ajeng Riandia Paramitha

NIM : 2231013035

Tanda Tangan : 

Tanggal : 06 Maret 2025

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Tesis ini ditujukan oleh:

Nama : Ni Ajeng Riandia Paramitha

NIM : 2231013035


Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tesis : Analisis Komunikasi Berasa Dalam *Employment Communication*: Studi Pada Simulasi Wawancara Kerja Melalui Program RevoU Next di Kelas Product Management

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi dan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si. (  )

Pembahas 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. (  )

Pembahas 2 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. (  )

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal : 17 Maret 2025**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tesis ini dalam rangka memenuhi pencapaian gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai dengan proses pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan juga terima kasih kepada:

### **1. Orang Tua serta Keluarga**

Dalam perjalanan penyusunan tesis ini, dengan penuh rasa syukur, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada suami tercinta, Aria Perdana, yang selalu menjadi pilar utama dalam setiap langkah perjalanan ini, dengan kesabaran, pengertian, dan dukungan tanpa batas yang senantiasa diberikan, baik dalam bentuk semangat, dorongan moral, maupun kehadiran yang menenangkan di saat-saat penuh tantangan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Mama Diah Syafitri yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayang tanpa henti, kepada ibu mertua tercinta, ibu Suzanna, atas perhatian dan dukungan yang tulus, kepada kakak peneliti, Nuning Riandia Phitaloka, yang selalu memberikan semangat dan motivasi, kepada adik ipar, Ali Rackhman, yang turut mendukung dengan caranya yang khas, serta kepada keponakan tercinta, Shakilla Nindia Abir yang menghadirkan keceriaan di tengah perjalanan menyelesaikan studi ini. Tak lupa, terima kasih yang sebesar-besarnya juga peneliti sampaikan kepada Ninik, nenek tercinta, yang dengan penuh kasih sayang selalu memberikan perhatian melalui hidangan ayam goreng khasnya yang menjadi penyemangat dalam setiap proses akademik yang dijalani. Kehadiran, cinta, dan doa kalian adalah anugerah tak ternilai yang membuat setiap langkah menjadi lebih berarti. Semoga Tuhan membalas segala kebaikan kalian dengan limpahan berkah dan kebahagiaan.

### **2. Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si**

Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, peneliti ingin menyampaikan penghargaan yang mendalam kepada Bapak Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing peneliti. Bapak telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga sepanjang proses penulisan tesis ini. Kesabaran dan perhatian Bapak dalam

membimbing peneliti tidak hanya membantu menyelesaikan penelitian ini, tetapi juga memberikan inspirasi dan wawasan yang memperkaya pemahaman peneliti. Semoga dedikasi dan ilmu yang Bapak bagikan selalu menjadi keberkahan dan inspirasi bagi mahasiswa lainnya. Terima kasih atas segala dukungan dan kontribusi Bapak dalam perjalanan akademik peneliti.

### **3. Dosen Pembahas Penelitian Tesis**

Dengan rasa hormat dan penuh terima kasih, peneliti ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada Bapak Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. dan Miss DK aka Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. selaku dosen pembahas atau penguji dalam proses penyusunan tesis ini. Pak Kresna dan Miss DK telah memberikan arahan, kritik, serta masukan konstruktif yang sangat berharga dalam mengembangkan penelitian ini. Kesabaran dan ketelitian Bapak dan Ibu dalam mengevaluasi serta membimbing peneliti tidak hanya membantu dalam menyempurnakan penelitian ini, tetapi juga memberikan wawasan yang lebih luas dalam bidang akademik. Semoga ilmu dan dedikasi yang Bapak dan Ibu bagikan terus menjadi inspirasi bagi mahasiswa lainnya. Peneliti mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan kontribusi Bapak dan Ibu dalam perjalanan akademik ini.

### **4. RevoU**

Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada RevoU, khususnya tim RevoU Next, atas kesempatan yang telah diberikan kepada peneliti untuk menjadikan sesi *mock interview* atau simulasi wawancara kerja sebagai bagian dari bahan penelitian dalam tesis ini. Dukungan yang diberikan oleh RevoU melalui program yang inovatif dan relevan ini tidak hanya membantu memperkaya penelitian peneliti, tetapi juga memberikan pengalaman yang sangat berharga dalam memahami praktik nyata di dunia kerja. Semoga kolaborasi ini dapat terus memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta mendukung para peserta program RevoU dalam mencapai kesuksesan profesional. Terima kasih atas kepercayaan dan dukungannya.

### **5. Student RevoU Next Kelas Product Management**

Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada seluruh *student* RevoU Next Kelas Product Management, khususnya kepada Jesslyn, Rafif, Firza, Zaldy, Nanda, dan Reynaldi, yang dengan sukarela dan antusias berkenan menjadi subjek penelitian dalam tesis ini. Partisipasi, kerjasama, serta keterbukaan kalian dalam sesi-sesi

yang dilakukan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Dukungan dan kontribusi kalian telah memberikan wawasan yang mendalam dan menjadi elemen penting dalam proses penyelesaian studi ini. Semoga pengalaman ini juga memberikan manfaat bagi perjalanan profesional dan pembelajaran kalian ke depannya. Terima kasih atas waktu, semangat, dan dedikasi kalian.

## **6. Dosen Magister Ilmu Komunikasi dan Tendik UBakrie**

Peneliti juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam kepada para dosen dan tenaga kependidikan di Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu, dukungan, dan bimbingan selama peneliti menempuh studi ini. Terutama kepada Ibu Prima Agustini selaku Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, yang selalu memotivasi dan mendukung mahasiswa dengan penuh dedikasi. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Bapak Bambang, Bapak Kresna, Mas Firsa, Ibu Eli Jamilah, Ibu Henny Gusfa, Mas Aryo Subarkah, Ibu Lisa, dan Bapak Badar, atas peran serta perhatian yang diberikan selama proses pembelajaran dan penyelesaian tesis ini. Semoga ilmu dan dukungan yang telah diberikan menjadi keberkahan dan manfaat bagi banyak orang. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah Bapak dan Ibu berikan.

## **7. Sahabat**

Peneliti juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada sahabat-sahabat terbaik dari Kelompok 1: Dhea, Ferdy, Ata, Mas Denny, dan Bang Farid. Kehadiran kalian telah menjadi dukungan yang luar biasa dalam perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, candaan, semangat, dan bantuan yang selalu kalian berikan, baik dalam bentuk diskusi, motivasi, maupun tawa yang meringankan setiap tantangan. Kebersamaan ini tidak hanya mempermudah perjalanan akademik, tetapi juga menciptakan kenangan yang begitu berarti. Semoga persahabatan ini terus terjaga dan menjadi sumber inspirasi bagi kita semua. Terima kasih!

Jakarta, 06 Maret 2025

**Ni Ajeng RiandiaParamitha**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ni Ajeng Riandia Paramitha  
NIM : 2231013035  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusiv** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **ANALISIS KOMUNIKASI BERASA DALAM *EMPLOYMENT COMMUNICATION*: STUDI PADA SIMULASI WAWANCARA KERJA MELALUI PROGRAM REVOU NEXT DI KELAS PRODUCT MANAGEMENT**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 06 Maret 2025

Yang Menyatakan,



(Ni Ajeng Riandia Paramitha)

**ANALISIS KOMUNIKASI BERASA DALAM *EMPLOYMENT*  
*COMMUNICATION*: STUDI PADA SIMULASI WAWANCARA KERJA  
MELALUI PROGRAM REVOU NEXT DI KELAS PRODUCT MANAGEMENT**

NI AJENG RIANDIA PARAMITHA

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peranan Komunikasi Berasa dalam *Employment Communication*, khususnya dalam konteks simulasi wawancara kerja yang dilakukan melalui Program RevoU Next di kelas Product Management. Komunikasi Berasa merupakan konsep komunikasi yang tidak hanya menyampaikan informasi secara verbal tetapi juga menyertakan elemen Keberasaan Sensorial, Rasional, Emosional, Relevansional, Benefisial, dan Sosial, sehingga pesan yang disampaikan lebih bermakna dan meyakinkan. Studi ini menggunakan pendekatan eksperimental kualitatif dengan metode observasi dan wawancara kepada student serta *instructor* sebelum dan sesudah memahami konsep Komunikasi Berasa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Komunikasi Berasa secara signifikan meningkatkan efektivitas komunikasi kandidat dalam wawancara kerja. Perubahan yang diamati mencakup peningkatan dalam intonasi suara yang lebih dinamis, struktur jawaban yang lebih runtut, serta interaksi sosial yang lebih aktif dengan pewawancara. Sebelum memahami konsep Komunikasi Berasa, banyak kandidat menunjukkan komunikasi yang kaku, kurang percaya diri, dan lebih berfokus pada aspek teknis. Namun, setelah diberikan pemahaman mengenai konsep ini, kandidat mampu menampilkan komunikasi yang lebih responsif, interaktif, dan sesuai dengan konteks wawancara. Meskipun Komunikasi Berasa telah terbukti meningkatkan kualitas komunikasi kandidat, penelitian ini menemukan bahwa grading rubric yang digunakan dalam menilai wawancara kerja belum sepenuhnya mencerminkan aspek keberasaan komunikasi. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan revisi dalam sistem evaluasi wawancara kerja dengan memasukkan dimensi Keberasaan Sensorial, Rasional, Emosional, Relevansional, Benefisial, dan Sosial. Dengan mengintegrasikan Komunikasi Berasa dalam sistem penilaian, evaluasi kandidat dapat dilakukan secara lebih holistik, mencerminkan tidak hanya keterampilan teknis tetapi juga cara mereka membangun komunikasi yang bermakna. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam rekrutmen tenaga kerja serta meningkatkan kesiapan kandidat dalam menghadapi wawancara kerja yang kompetitif di dunia profesional.

**Kata Kunci:** Komunikasi Berasa, *Employment Communication*, Simulasi Wawancara Kerja, RevoU Next, Kelas Product Management, *Personal Branding*, Interaksi Profesional.



***ANALYSIS OF THE EXPERIENTIALY-MEANINGFUL COMMUNICATION OF  
EMPLOYMENT COMMUNICATION: A STUDY ON THE SIMULATION OF JOB  
INTERVIEWS BY THE REVOU NEXT PROGRAM IN THE CLASS OF PRODUCT  
MANAGEMENT***

NI AJENG RIANDIA PARAMITHA

---

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the role of Meaningful Communication (Komunikasi Berasa) in Employment Communication, specifically within the context of job interview simulations conducted through the RevoU Next Program in the Product Management class. Meaningful Communication is a communication concept that not only conveys verbal information but also incorporates the elements of Sensorial, Rational, Emotional, Relevational, Beneficial, and Social Awareness, making messages more impactful and convincing. This study employs a qualitative experimental approach through observations and interviews with students and instructors before and after understanding the concept of Meaningful Communication. The findings indicate that the application of Meaningful Communication significantly enhances candidates' communication effectiveness in job interviews. The observed improvements include more dynamic voice intonation, more structured responses, and increased social interaction with interviewers. Before understanding the concept of Meaningful Communication, many candidates demonstrated rigid communication, lacked confidence, and focused more on technical aspects without considering a more interactive and persuasive delivery. However, after receiving an understanding of this concept, candidates were able to exhibit more responsive, interactive, and contextually appropriate communication in job interviews. Although Meaningful Communication has been proven to enhance the quality of candidate communication, this study found that the grading rubric used to assess job interviews does not yet fully reflect the aspects of meaningful communication. Therefore, this study recommends revising the job interview evaluation system by integrating the dimensions of Sensorial, Rational, Emotional, Relevational, Beneficial, and Social Awareness. By incorporating Meaningful Communication into the assessment system, candidate evaluations can be conducted more holistically, considering not only technical skills but also how they build meaningful communication. This study is expected to contribute to the development of more effective communication strategies in workforce recruitment and improve candidates' readiness to face competitive job interviews in the professional world.*

***Keywords:*** *Meaningful Communication, Employment Communication, Job Interview Simulation, RevoU Next, Product Management, Professional Readiness, Holistic Assessment.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>13</b>
2.1.1 Komunikasi Berasa .....	13
2.1.2 <i>Employment Communication</i> .....	16
2.1.3 Komunikasi Berasa dan <i>Employment Communication</i> .....	22
2.1.4 Aspek <i>Business Communication, Personal Branding</i> dan Interaksi dalam <i>Employment Communication</i> .....	24
<b>2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....</b>	<b>27</b>
2.2.1 Penelitian Sebelumnya.....	27
2.2.2 Pernyataan Kebaruan .....	34
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>34</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Desain dan Pendekatan .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data .....</b>	<b>41</b>
3.3.1 Sumber Data Primer dan Sekunder.....	41
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
<b>3.4 Analisis Data.....</b>	<b>46</b>
<b>3.5 Triangulasi Data .....</b>	<b>47</b>
<b>3.6 Validitas dan Reliabilitas Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>3.7 Operasionalisasi Konsep .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>

<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>55</b>
4.1.1	Deskripsi Objek .....	55
4.1.2	Deskripsi Subjek/Partisipan Riset.....	71
<b>4.2</b>	<b>Penyajian Data .....</b>	<b>83</b>
4.2.1	<i>Before Condition</i> .....	85
4.2.2	Intervensi (Pembekalan Teori Komunikasi Berasa) .....	98
4.2.3	<i>After Condition</i> .....	99
4.2.3	<i>Validity</i> .....	118
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan.....</b>	<b>122</b>
4.3.1	Analisi Hasil Ekperimen <i>Before – After</i> .....	122
4.3.2	Temuan Baru.....	139
4.3.3	Model Simulasi Wawancara Kerja dengan Komunikasi Berasa .....	142
4.3.4	Model Komunikasi Berasa dalam <i>Employment Communicatio</i> untuk <i>Human Resource</i> dan <i>User (Hiring Manager)</i> .....	145
4.3.5	Implikasi dan Implementasi Komunikasi Berasa dalam <i>Employment Communications</i> .....	148
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>152</b>
<b>5.1</b>	<b>Simpulan .....</b>	<b>152</b>
<b>5.2</b>	<b>Kendala dan Keterbatasan .....</b>	<b>153</b>
<b>5.3</b>	<b>Saran – Saran .....</b>	<b>156</b>
5.3.1	Saran Metodologis .....	156
5.3.2	Saran Teoritis .....	157
5.3.3	Saran Praktis .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>161</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>170</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Umpan Balik .....	2
Gambar 1. 2 HRD Interview .....	3
Gambar 1. 3 RevoU Fundamental Course .....	7
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Berasa.....	14
Gambar 2. 2 Metode Komunikasi Dalam Organisasi .....	18
Gambar 2. 3 Metode Komunikasi Ketenagakerjaan .....	19
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Kenalan dengan RevoU.....	56
Gambar 4. 2 Contoh Program RevoU.....	57
Gambar 4. 3 Contoh Mini Course Product Management .....	59
Gambar 4. 4 Learning Cycle.....	60
Gambar 4. 5 Grading Rubric.....	66
Gambar 4. 6 Assessment.....	67
Gambar 4. 7 Job Vacancy .....	68
Gambar 4. 8 Student 1 - Muhammad Rafif.....	72
Gambar 4. 9 Student 2 - Jesslyn Yutyara.....	73
Gambar 4. 10 Student 3 - Firza Marhamah.....	75
Gambar 4. 11 Student 4 - Ahmad Harizaldy.....	77
Gambar 4. 12 Student 5 - Rinanda Hanindyo Rastiarsa .....	78
Gambar 4. 13 Student 6 - Raynaldi Adityo.....	79
Gambar 4. 14 Instructor Aria Perdana .....	81
Gambar 4. 16 Grading Rubrik - Komunikasi Berasa.....	142
Gambar 4. 17 Model Simulasi Wawancara Kerja dengan Komunikasi Berasa .....	144
Gambar 4. 18 Model Komunikasi Berasa Dalam Employment Communicatio Untuk HR & User (Hiring Manager).....	148

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	31
Table 3. 1 Kriteria Informan.....	43
Table 3. 2 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	53
Tabel 4. 1 Perbedaan Mini Course, RevoU, dan RevoU Next.....	63
Tabel 4. 2 Skillset Persiapan Sesi Wawancara Kerja (Mockup Interview).....	65
Tabel 4. 3 Data Hasil Observasi Sesi 1 - Before Conditions.....	91
Tabel 4. 4 Reduksi Data Observasi Sesi 1 - Before Conditions.....	96
Tabel 4. 5 Data Hasil Observasi Sesi 2 - After Conditions.....	104
Tabel 4. 6 Reduksi Data Observasi Sesi 1 - After Conditions.....	108
Tabel 4. 7 Strategi Student - Resimulasi.....	113
Tabel 4. 8 Data Mentah Transkrip Wawancara.....	115
Tabel 4. 9 Reduksi Data Transkrip Wawancara.....	116
Tabel 4. 10 Hasil Observasi Simulasi Wawancara Kerja (Before-After).....	122
Tabel 4. 11 Detail Tabel Perbandingan Hasil Observasi Kondisi Before dan After.....	124
Tabel 4. 12 Hasil Feedback Simulasi (Before) dari Pewawancara (Instructor).....	129
Tabel 4. 13 Hasil Feedback Kualitatif (Before Condition) Simulasi dari Pewawancara (Instructor).....	132
Tabel 4. 14 Hasil Feedback Re-Simulasi dari Pewawancara (Instructor).....	133
Tabel 4. 15 Hasil Feedback Kualitatif Simulasi dari Pewawancara (Before-After Condition).....	136
Tabel 4. 16 Pernyataan Wawancara User Industry Expert (Instructor).....	138