

**"Rencana Bisnis Vest Milanda Bordir : Memadukan Tradisi
Dengan Fashion Modern"**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

LAWREN MILANDA RAMADHANI

1201001066

**PROGRAM STUDI STRATA SATU
MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, seluruh sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lawren Milanda Ramadhani

NIM : 1201001066

Tanda Tangan 

Tanggal : 07 Februari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Lawren Milanda Ramadhani

NIM : 1201001066

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : "Rencana Bisnis Vest Milanda Bordir : Memadukan Tradisi
Dengan Fashion Modern"

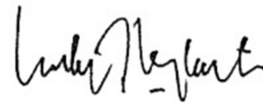
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Raden Aryo Febrian, SE. MM



Penguji 1 : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA, Msi



Penguji 2 : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM



UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur terhadap kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat dan nikmat yang diberikan penulis mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul : “Rencana Bisnis Vest Milanda Bordiri : Memadukan Tradisi Dengan Fashion Modern”.

Penulisan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia yang telah diberikan karena-Nya, penulis diberikan kesehatan untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
2. Kepada Mamah Enah dan Ayah Nasir, terimakasih atas segala do’a dan dukungan yang tidak pernah putus. Memberikan cinta, kasih sayang, do’a dan pengorbanan yang mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih sudah mengantarkan penulis sampai di titik ini. Terima kasih sudah berjuang membesarkan dan mendidik penulis sampai mendapat gelar sarjana ini. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga mamah dan ayah sampai melihat penulis berhasil. Mah Yah tolong untuk hidup lebih lama lagi agar bisa melihat putri kecilmu ini berhasil.
3. Untuk Abang feбри, terimakasih atas segala do’a dan dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih sudah menjadi Abang yang selalu mendukung penuh atas segala kegiatan penulis selama pendidikan ini.
4. Untuk Kekasih Raihan, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah menemami, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk penulis. Dan memberikan semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah kata menyerah dalam meraih apa yang menjadi impian penulis

5. Kepada Bapak Raden Aryo Febrian S.E, M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Sahabat penulis, Lista Saputri, Lailatul Azka, Nurul Adha, dan Safina Khan yang selalu membantu dan memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman Universitas Bakrie yang selalu membantu dan memberi dukungan untuk penulis.
8. Keluarga, kerabat, teman yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
9. Untuk wawak kita Nadia Omara, terima kasih telah menemani penulis dengan cerita horror nya selama penulis mengerjakan skripsi.

Terima kasih atas dukungan dan kebaikan dari semua pihak yang telah penulis sebutkan, maka akhirnya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik atau saran yang membangun untuk kedepannya.

Jakarta, 07 Februari 2024



Lawren Milanda Ramadhani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lawren Milanda Ramadhani

NIM : 1201001066

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, penulis menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Rencana Bisnis Vest Milanda Bordir : Memadukan Tradisi Dengan Fashion Modern” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Februari 2025

Yang menyatakan



Lawren Milanda Ramadhani

"Rencana Bisnis Vest Milanda Bordir : Memadukan Tradisi Dengan Fashion
Modern"

Lawren Milanda Ramadhani

ABSTRAK

Rencana bisnis ini dibuat untuk pengoperasian usaha vest bordir dalam jangka waktu 3 tahun ke depan melalui pengumpulan data, analisis kelayakan bisnis, bauran pemasaran, strategi persaingan, sumber daya manusia, dan keuangan. Penelitian ini menggunakan metode rencana bisnis yaitu dengan pengumpulan data secara Primer dan Sekunder kemudian menerapkan metode Analisis Kelayakan Bisnis seperti, *porter five force's*, *Business Model Canvas*, *Segmenting, Targeting, Positioning* serta menggunakan Analisis SWOT & TOWS, *Marketing MIX*, *VRIO Analysis*, *Value Proposition Canvas*, Strategi Persaingan, Analisis Sumber Daya Manusia dan Analisis Keuangan. Milanda Bordir adalah salah satu usaha di bidang fashion yang akan mengembangkan produk vest bordiri yang dipadupadankan dengan motif bordiri khas Sumatera Barat. Yang mana pada zaman sekarang sangat jarang kaum milenial menggunakan motif tradisional, disini milanda bordir akan memberikan inovasi yang menarik dan tentunya kekinian. Pemilihan produk ini bukanlah semata mata hanya memilih saja tetapi melihat dari berbagai aspek salah satunya adalah aspek kebudayaan bagaimana milanda bordiri menciptakan suatu karya yang modern tanpa melupakan ciri khas salah satu kebudayaan nusantara kita.

Keywords : Fesyen, Perencanaan Bisnis, Bordir

"Rencana Bisnis Vest Milanda Bordir : Memadukan Tradisi Dengan Fashion Modern"

Lawren Milanda Ramadhani

ABSTRACT

This business plan is made for the operation of an embroidered vest business in the next 3 years through data collection, business feasibility analysis, marketing mix,

competitive strategy, human resources, and finance. This study uses a business plan method, namely by collecting primary and secondary data and then applying the Business Feasibility Analysis method such as Porter Five Force's, Business Model Canvas, Segmenting, Targeting, Positioning and using SWOT & TOWS Analysis, Marketing MIX, VRIO Analysis, Value Proposition Canvas, Competitive Strategy, Human Resource Analysis and Financial Analysis. Milanda Bordir is one of the businesses in the fashion sector that will develop embroidered vest products that are combined with typical West Sumatran embroidery motifs. Which nowadays is very rare for millennials to use traditional motifs, here milanda Bordir will provide interesting and of course contemporary innovations. The selection of this product is not merely a matter of choosing but looking at various aspects, one of which is the cultural aspect of how milanda Bordir creates a modern work without forgetting the characteristics of one of our archipelago cultures.

Keywords: Fashion, Business Plan, Bordir

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	6
URAIAN USAHA DAN PRODUK.....	6
2.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.1 Merek.....	7
2.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	8
2.1.3 Struktur Organisasi Milanda Bordir.....	9
2.2 Analisis STP.....	11
2.2.1 Segmenting.....	11
2.2.2 Targeting.....	13
2.2.3 Positioning.....	13
2.3 Produk dan Tempat Usaha.....	14
2.3.1 Kemasan Produk.....	15
2.3.2 Lokasi Milanda Bordir.....	16
2.3.3 Analisis Kompetitor atau Pesaing.....	17
2.3.4 Media Sosial Milanda Bordir.....	19
2.4 Komunikasi Pemasaran Milanda Bordir dalam meningkatkan <i>Brand Awareness</i> ...	20
BAB III.....	22
RENCANA DAN METODOLOGI.....	22
3.1 Metode Kelayakan Bisnis.....	22

3.2	Sumber Data	22
3.3	Studi Penelitian	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5	Metode Analisis Kelayakan Bisnis.....	25
3.5.1	Business Model Canvas	25
3.5.2	Analisis SWOT & TOWS.....	26
3.6	<i>Porter Five Force's</i>	27
3.7	<i>VRIO Analysis</i>	28
3.8	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	28
3.9	<i>Value Proposition Canvas</i>	30
3.10	Strategi Persaingan.....	30
3.11	Analisis Sumber Daya Manusia	31
3.12	Analisis Keuangan.....	32
3.12.1	Net Present Value (<i>NVP</i>).....	32
3.12.2	Payback Period.....	33
3.12.3	Internal Rate of Return	33
BAB IV	34
ANALISIS BISNIS	34
4.1	Analisis Wawancara.....	34
4.2	<i>BMC (Business Model Canva)</i>	35
4.3	Analisis Swot & Tows	36
4.4	Analisis Persaingan (<i>Porter's Five-Forces Model</i>)	38
4.5	<i>VRIO Analysis</i>	41
4.6	Analisis Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	43
4.5.1	Product	43
4.5.2	Price	43
4.5.3	Place.....	43
4.5.4	Promotion.....	43
4.5.5	People.....	44
4.5.6	Process	44
4.5.7	Physical Evidence	44
4.6	<i>Value Proposition Canvas</i>	45
4.7	Analisis Strategi Persaingan.....	46
4.8	Analisis Sumber Daya Manusia.....	46
4.8.1	Proses Rekrutmen	46
4.8.2	Seleksi dan Calon Karyawan	48
4.8.3	Employe Training	48
4.8.4	Pay Structure, Incentives and Benefits.....	49

4.9 Analisis Keuangan	50
4.9.1 Modal	50
4.9.2 Pendapatan	51
4.9.3 Biaya Variabel	51
4.9.4 Biaya Tetap	51
4.9.5 Total Biaya.....	51
4.9.6 Income Statement.....	51
4.9.7 Proyeksi Pendapatan	52
4.9.8 Proyeksi Biaya Variabel.....	52
4.9.9 Proyeksi Biaya Tetap	52
4.9.10 Pengumpulan Modal	53
4.9.11 Payback Period.....	53
4.9.12 Cash Flow	54
4.9.13 Net Present Value.....	54
4.9.14 Internal Rate Of Return.....	54
4.10 Simpulan Kelayakan	55
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Rencana Pengembangan	57
5.3 Saran	58
5.3.1 Untuk Perusahaan	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Milanda Bordir.....	7
Gambar 2 Struktur Organisasi Milanda Bordir.....	9
Gambar 3 Produk Vest Bordir kerancang.....	15
Gambar 4 Kemasan Packing Box Milanda Bordir.....	16
Gambar 5 Kemasan Paper Bag Milanda Bordir.....	16
Gambar 6 Sosial Media Milanda Bordir.....	20
Gambar 7 Business Model Canvas	25
Gambar 8 Kerangka Value Proposition Canva	30
Gambar 9 Rumus Payback Periode.....	33
Gambar 10 Rumus IRR.....	33
Gambar 11 Business Model Canva.....	35
Gambar 12 Value Proposition Canvas	45
Gambar 13 Modal	50
Gambar 14 Pendapatan	51
Gambar 15 Biaya Variabel.....	51
Gambar 16 Biaya Tetap	51
Gambar 17 Total Biaya.....	51
Gambar 18 Income Statement.....	52
Gambar 19 Proyeksi Pendapatan	52
Gambar 20 Proyeksi Biaya Variabel.....	52
Gambar 21 Proyeksi Biaya Tetap	53
Gambar 22 Pengumpulan Modal	53
Gambar 23 Payback Periode.....	53
Gambar 24 Cash Flow	54
Gambar 25 Net Present Value.....	54
Gambar 26 Intern Rate Of Return.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Segmentasi Demografis	12
Tabel 2 Segmentasi Demografis	12
Tabel 3 Segmentasi Psikografis	13
Tabel 4 Analisis Kompetitor atau Pesaing.....	17
Tabel 5 Matriks TOWS.....	26
Tabel 6 Analisis Swot & Tows	36
Tabel 7 VRIO Analysis.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	62
Lampiran 2	63
Lampiran 3	65
Lampiran 4	66