

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. BPFE UGM.
- Ansori, Y. Z., Budiman, I. A., & Nahdi, D. S. (2019). Islam Dan Pendidikan Multikultural. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 5(2), 110–115. <https://doi.org/10.31949/jcp.v5i2.1370>
- Budiarti, R. (2019). Kreativitas dalam Bordir: Pelestarian Budaya Melalui Fashion. *Jurnal Warisan Budaya*, 3(4), 67-75
- Budiastuti, E. (2005). Teknik Bordir Sasak. *Journal.uny.ac.id*. Retrieved from *Journal.uny.ac.id › wuny › article › download › pdf%0A*
- Dian Wijayanto. (2012). *Pengantar Manajemen*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ernawati, Izwerni, & Weni Nelmira. (2008). *Tata Busana*. (Winarti, Ed.) (Jilid 2). Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional Tahun.
- Fakultas Industri Kreatif. (28 May 2024). *Evolusi Tren Fashion Indonesia: Dari Tradisional ke Modern*. <https://sci.telkomuniversity.ac.id/en/evolusi-tren-fashion-indonesia-dari-tradisional-ke-modern/>
- Gary Dessler, *Human Resource Management*, , ed. Ke 7, terj. Benyamin, (Prentice Hall, Inc.,*New Jersey*, 1997), hlm. 263
- Giddens, A. (2013). *Sociology*. Polity Press. Rachmawati, D. (2021). Fashion dan Budaya: Memadukan Tradisi dalam Desain Modern. *Jurnal Desain Fashion*, 8(2), 45-59
- Hidayati, N. (2022). Tren Fashion Muslimah: Antara Tradisi dan Inovasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(1), 30-40
- Kriswati, Enny. 2010. *Seni Bordir Pedoman Praktis Untuk Pemula*. Bandung : Penerbit Humaniora
- Loita, A., & Husen, W. R. (2018). Variasi Bentuk Dan Makna Motif Bordir Di Sentra Bordir Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 3(2), 166–179.
- Mnctrijaya.com Tampil Gaya Sambil Lestarkan Budaya Pakaian Khas Indonesia. <https://www.mnctrijaya.com/news/detail/61529/tampil-gaya-sambil-lestarkan-budaya-pakaian-khas-indonesia>
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh *Retailing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92.

- M. Setiawan. (2023). *Marketing Mix* 2.1.1 Pengertian *Marketing Mix*.
Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 7–28.
- Nelmira, W. (2014). *Pengetahuan Dasar Bordir*. Padang: Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.
- Nurdhani, D. P. A., & Wulandari, D. (2016). *Teknik Dasar Bordir*. Kemdikbud.
- Poespa, Goet(2005)*Panduan membuat ragam hias motif bordir serta penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Putra, R. K. (2017). Kajian Terhadap Variasi Bentuk Motif, Teknik Pembuatan, Dan Jenis Produk Bordir Masin Itam Di Kecamatan Ampek Angkek Kabupaten Agam. *Ejournal.Unp.Ac.Id. Retrieved from ejournal.unp.ac.id › serupa › article › download*
- Rifai, Z., & Witriantino, D. A. (2022). Analisis Digital Marketing Website Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, *Value Proposition Canvas*, dan *Competitive Five Force*. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(1), 75–82. <https://doi.org/10.31294/ijse.v8i1.11796>
- Rosma, R. (1997). *Nukilan Bordir Sumatera Barat*. Padang: Citra Budaya Indonesia.
- Salim, A. S., Munzir, & Rahmat, Z. (2022). 442-File Utama Naskah-1439-1-10-20220727 (Vol. 3).
- Suhersono, H. (2004). *Desain Bordir Motif Kerancang, Tepi, dan Lengkung*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suhersono, Hery. 2011. *Mengenal Lebih Dalam Bordir Lukis Transformasi Seni Kriya ke Seni Lukis*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Triono, A. (2022). Analisis Strategi Kompetitif Porter dalam Menghadapi Persaingan Usaha pada PT Dimitra Adi Wijaya Property Lampung dalam Perspektif Bisnis Syariah. 1–79.
- Vien Dimyati. (17 Agustus 2023). Inspirasi Outfit Perpaduan Tradisional dan Modern untuk Rayakan Hari Kemerdekaan. <https://www.inews.id/travel/belanja/inspirasi-outfit-perpaduan-tradisional-dan-modern-untuk-rayakan-hari-kemerdekaan/2>