

DAFTAR PUSTAKA

- Baiin, Jessica Threskeia (2016) *PENGARUH KUALITAS WEBSITE PADA PERCEIVED TRUST DAN NIAT BELI ULANG: PENGUJIAN EFEK MODERASI VARIABEL WEBSITE BRAND DAN PERSEPSI NILAI*. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/11361>
- Febriani, Roro Ratih & Sudaryanto, Budi (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE (Studi pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792
- Juniwati, J. (2015). Pengaruh Perceived Ease of Use, Enjoyment dan Trust Terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 140. <https://doi.org/10.26418/jebik.v4i1.11465>
- Ramialis, Annisa Fitrah & Besra, Eri (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE (Studi pada Konsumen OLX.co.id di Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT* Volume 7, Nomor 2, Tahun 2018, Halaman 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792
- Rohmah, Fina Nailur (2023). Lebih dari 16 persen Fans K-Pop pernah Jadi Korban Penipuan. Diakses pada 06 Februari 2025, dari Tirto.id].
- Sanjaya, I. (2012). Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo dengan menggunakan Webqual 4.0. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, 14 (1), 1-14
- Sastika, W. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (WebQual 4.0) Terhadap Keputusan Pembelian pada Website ecommerce Traveloka. *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun. 2016 (SENTIKA 2016)*, vol. 2016(no. Sentika), 18–19.
- Sawlani, Dhiraj Kelly (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. PT. Scopindo Media Pustaka
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Yanto & Hariadi Eko (2021). Analisis Kualitas Website Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Webqual 4.0.

Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO), Vol. 12 No. 2, Agustus 2021,
Hal. 109-121

Sutanto, Farel Yustinus & Agustini, M.Y. Dwi Hayu (2024). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike. *Jurnal Studi Manajemen dan Wirausaha*. Vol 5(2) 2024: 3647-3660