

DAFTAR PUSTAKA

- Alyssa, & Letmiros. (2023). Representasi Nilai Moral Kemanusiaan dalam Iklan Ramadhan-Month of Mercy–Almara'i Emotional Commercial 2015: Sebuah Analisis. *Multikultura*, 2(2).
- Burton, G. (2012). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Chibber, M.L. (2006). *Sai Baba's Mahavakya on Leadership: Book for Youth, Parents and Teachers*. Puttaparthi, Andhra Pradesh, India: Sri Sathya Sai Books and Publications Trust.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Habibie, D. K. (2018, Desember). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79-86.
- Hall, S. (2003). *The Work of Representation: Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (Culture, Media, and Identities series). Ed. Stuart Hall. London: Sage Publications.
- Hoed, B. H. (2008). *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: FIB UI.
- Laowo, E., & Nugroho, C. (2017). Representasi Nilai Kemanusiaan pada Film Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Film *Soegija*). *eProceedings of Management*, 4(2).
- Nurginatoro, B. (2010). *Penilaian Dalam Pembelajaran Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Pratista, H. (2020). *Memahami Film* (3rd ed.). Montase Press.
- Rorong, A. P. (2019). 'Hubungan antara status sosial ekonomi keluarga dengan status gizi anak Sekolah Dasar Kelurahan Bailang Kecamatan Bunaken Kota Manado', *Kesmas*, 8(2), pp. 15–21.
- Sada, C. (2011). *Pembelajaran Nilai-Nilai Kemanusiaan*. Bandung: UPI.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.