

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, R. N., Fadilah, E., & Sjafirah, N. A. (2020). Penggunaan infografis pada akun instagram tirtoid sebagai strategi cross-media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(2), 210-223.
- Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2023). Strategi pemasaran digital: inovasi untuk maksimalkan penjualan produk konsumen di era digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 2(1), 155-166.
- Badrudin, S & Kurniah, S. A. (2023). *Sosiologi keluarga: dinamika dan tantangan masyarakat modern*. Sonpedia Publishing Jambi.
- Baym, N. K., Zhang, Y. B., & Lin, M.C. (2004). Social interactions across media: interpersonal communication on the internet, telephone and face-to-face. *New Media & Society*, 6(3), 299–318.
- Baym, N. K. (2015). *Personal connections in the digital age*. Polity Press Cambridge. <https://libro.eb20.net/Reader/rdr.aspx?b=2030713>
- Baym, N. K. (2015). Social media and the struggle for society. *Social Media + Society*, 1(1), 1-2.
- Bob, F., Muhamad, D. J., & Marwondo, M. (2021). Buku referensi manajemen ritel di era pemasaran online. Unibi Press Bandung.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2022). *Penjelasan bpom ri tentang isu obat sirup yang berisiko mengandung cemaran etilen glikol (eg) dan dietilen glikol (deg)*. Badan Pengawas Obat dan Makanan Jakarta.
- [BPOM] Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2023). *Seri buku saku penanganan kasus cemaran etilen glikol dan dietilen glikol (eg/deg) dalam sirop obat*. Badan Pengawas Obat dan Makanan Jakarta.
- Chakti, A. G. (2019). *The book of digital marketing: buku pemasaran digital*. Celebes Media Perkasa Makassar.
- Chen, Z. (2022). Kunqu opera film the zidu: a case study of cross-media communication research of kunqu. *Art and Performance Letters*, 3(4), 15-20.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu komunikasi*. Zahir Publishing Yogyakarta.

- Erdal, I. J. (2011). Coming to terms with convergence journalism: Cross-media as a theoretical and analytical concept. *Convergence*, 17(2), 213-223.
- Fitrah, M. & Luthfiyah (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak Sukabumi.
- Franquet, R., & Montoya, M. I. V. (2014). Cross-media production in Spain's public broadcaster rtve: innovation, promotion, and audience loyalty strategies. *International Journal of Communication*, 8, 2301-2322.
- Habsy, B. A. (2017). Seni memahami penelitian kualitatif dalam bimbingan dan konseling: studi literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90-100.
- Hadi, A. (2018). *Persyaratan umum kompetensi laboratorium pengujian & laboratorium kalibrasi iso/iec 17025: 2017*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, M., Fitri, D., & Zulfadli, Z. (2023). Transformasi komunikasi massa era digital antara peluang dan tantangan. *JPP Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 8(1), 41-55.
- Hasebrink, U., & Hepp, A. (2017). How to research cross-media practices? Investigating media repertoires and media ensembles. *Convergence*, 23(4), 362-377.
- Insani, C. N., Hidayat, D. R., & Zulfan, I. (2019). Pemanfaatan insta story dalam aktivitas jurnalistik oleh majalah gadis. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 39-56.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi penelitian*. Syiah Kuala University Press Aceh.
- Jensen, K. B. (2017). Speaking of the weather: Cross-media communication and climate change. *Convergence*, 23(4), 439-454.
- Kamal, I., & Rafiah, K. K. (2021). *Bisnis di era digital, why not?*. Yrama Widya Bandung.
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi media: transformasi media komunikasi di era digital pada masyarakat berjejaring*. Prenada Media Jakarta.
- Kusnadi, D., Loisa, R., & Pandrianto, N. (2022). Analysis of marketing communication strategy on the online shop lauxes 7. In *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (pp. 1201-1207). Atlantis Press.

- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2016). Studi deskriptif pelatihan dan pengembangan sumberdaya manusia serta penggunaan metode behavioral event interview dalam merekrut karyawan baru di bank mega cabang kodus. *Journal of management*, 2(2).
- Majid, A. (2017). *Analisis data penelitian kualitatif*. Penerbit Aksara Timur Makassar.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press Malang.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan metode studi kasus YIN dalam penelitian arsitektur dan perilaku. *INERSIA Informasi dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil dan Arsitektur*, 16(1), 92-104.
- Pambayun, E. L., & Permassanty, T. D. (2021). *An integrated marketing communication circle in 4.0 era: filosofi, konsep, dan implementasi*. Penerbit Adab Jawa Barat.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Prenada Media Jakarta.
- Páramo, Á. J. L. (2022). Modelling e-mail marketing effectiveness—An approach based on the theory of hierarchy-of-effects. *Tec Empresarial*, 17(1), 14-26.
- Pertiwi, L. B., Anindhita, W., & Safitri, D. (2024). Analisis strategi komunikasi brand equity wardah beauty melalui video kampanye ‘colorfit ultralight matte lipstick’ korea edition di instagram. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 16(2), 303-331.
- Pratiwi, A., Mihadja, E. J., & Agustini, P. M. (2024). Strategi pemanfaatan cross-media oleh pro 2 rri denpasar untuk mendukung geopark sustainability di indonesia. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 8(1), 387-408.
- Putri, N. T. (2022). *Manajemen kualitas produk dan jasa*. Andalas University Press Padang.

- Rifa'i, Y. (2023). Analisis metodologi penelitian kualitatif dalam pengumpulan data di penelitian ilmiah pada penyusunan mini riset. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(1), 31-37.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish Yogyakarta.
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Salman, S., Darmawan, S. A. N., Elyyana, N., Khairunnisa, S., Pratama, A. A., & Nurayuni, T. (2023). Pengaruh kandungan obat demam sirup terhadap kasus gagal ginjal akut pada anak. *Journal of Pharmaceutical and Sciences*, 6(2), 451-455.
- Sandvik, K., Thorhauge, A. M., & Valtysson, B. (2016). Spaces of agency at the intersection between media technologies and everyday life. *The media and the mundane: Communication across media in everyday life*, 151-156.
- Santoso, P. Y. (2018). Transformasi integrated marketing communication di era digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 313-326.
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Iffah, J. D. N., ... & Sulistiana, D. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Unisma Press Malang.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Pt Kanisius Yogyakarta.
- Sihombing, G. (2021). Rancang ulang sistem pemeliharaan untuk mempersingkat waktu perbaikan dan meningkatkan availability peralatan dalam rangka memenuhi good laboratory practice (studi kasus di pt intertek utama services). *IMTechno: Journal of Industrial Management and Technology*, 2(1), 12-21.
- Silkyanti, F. (2019). Analisis peran budaya sekolah yang religius dalam pembentukan karakter siswa. *Indonesian Values and Character Education Journal*, 2(1), 36-42.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi komunikasi pemasaran menggunakan teknik integrated marketing communication (imc)*. Scopindo Media Pustaka Surabaya.

- Sitasari, N. W. (2022). Mengenal analisa konten dan analisa tematik dalam penelitian kualitatif. *Forum Ilmiah*, 19(1), 77-84.
- Sridhar, K., Kumar, A., & Bezawada, R. (2022). Investigating cross-media effects in a multichannel marketing environment: the role of email, catalog, television, and radio. *Marketing letters*, 33(2), 189-201.
- Suherman, U. D. (2017). Kajian terhadap integrated marketing communication sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Study and Management Research*, 14(3), 1-9.
- Sunandar, I. H. (2024). *Penggunaan spektrofotometer dalam penilaian kualitas pangan: metode dan praktik*. Azzia Karya Bersama Padang.
- Suryani, I. (2014). Pemanfaatan media sosial sebagai media pemasaran produk dan potensi Indonesia dalam upaya mendukung ASEAN community 2015. (Studi Social media marketing pada twitter kemenparekraf ri dan facebook disparbud provinsi jawa barat). *Jurnal komunikasi*, 8(2), 123-138.
- Susanto, G. A. (2025). Tinjauan kritis atas berkembangnya media sosial dan ancaman terhadap media mainstream menurut manuel castells. *Dekonstruksi*, 11(01), 6-16.
- Thorhauge, A. M., & Lomborg, S. (2016). *MedieKultur: Journal of media and communication research*, 32(60), 16-p.
- Wibowo, A. (2020). *Perilaku konsumen & hubungan masyarakat*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik Semarang.
- Widiani, A., & Hendriani, R. (2023). Studi perspektif masyarakat terhadap sirup pasca pernyataan bpom mengenai turunan glikol di apotek kota bandung. *Termometer: Jurnal Ilmiah Ilmu Kesehatan dan Kedokteran*, 1(2), 201-206.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: design and methods (6th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Ytre-Arne, B. (2023). *Introduction: media use and everyday life in digital societies", media use in digital everyday life*. Emerald Publishing Limited Norwegia.