

**Analisis Resepsi Audiens Pada Video Serial YouTube “Tuhan, Aku
Ingin Menikah”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi**



NAUFAL DIMAS OKTAVIAN

1171003034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Naufal Dimas Oktavian

NIM : 1171003034

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 April 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Naufal Dimas Oktavian
NIM : 1171003034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Audiens Pada Video Serial YouTube
"Tuhan, Aku Ingin Menikah"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlakukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Univeristas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A. 
Penguji 1 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A. 
Penguji 2 : Suharyanti, M.S.M. 

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 10 April 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan Rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan judul Analisis Resepsi Audiens Pada Video Serial Youtube “Tuhan, Aku Ingin Menikah”. Penyusunan Tugas Akhir ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat strata satu, sehingga dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu sekitar empat bulan yang penulis manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang penulis butuhkan. Melakukan studi pustaka yang diangkat sesuai dengan topik yang telah penulis tentukan, melengkapi formulir yang dibutuhkan, serta mengikuti bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir. Penulis juga menyadari bahwa karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis, masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis memberikan ruang kepada semua pihak untuk memberikan berbagai bentuk pendapat, saran dan kritik yang membangun.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak karena Tugas Akhir ini tidak akan berjalan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan Terima Kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu, Ayah, Abang dan Adik-adik

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan untuk Ibu, Ayah, Abang dan Adik-adik yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan kesabaran dalam mendengarkan keluh kesah yang tiada hentinya pada saat proses penulis memulai hingga menyelesaikan Tugas Akhir.

2. Dra. Suharyanti, M.S.M.

Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Yang telah memberikan masukan, saran dan dukungan kepada seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi yang di dalamnya termasuk penulis.

3. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.

Terima kasih kepada Miss Dikey sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang tidak lelah untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga kepada Miss Dikey karena selalu memberikan solusi penulis ketika penulis menemukan rintangan dan hambatan dalam penulisan skripsi ini serta selalu meluangkan waktu untuk memberikan masukan yang membangun terkait skripsi ini.

4. Seluruh Dosen dan Staff Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada semua dosen dan staff akademik Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk bekal di masa depan selama masa 4 tahun perkuliahan ini.

5. Teman-teman Penulis

Terima kasih untuk Geng Bekasi yang sudah membantu menyemangati penulis, Geng Uhuyyy yang terus memberi dukungan positif untuk penulis hingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan maksimal. Terima kasih untuk Syifa yang sudah memberikan dukungan yang luar biasa pada penulis.

6. Teman-teman Komunal 2017

Terima kasih telah sama-sama berjuang dari semester pertama hingga akhir. Terima kasih karena telah mendengarkan keluh kesah penulis selama menyusun skripsi ini. Terima kasih sudah selalu mendukung, memotivasi, dan menghibur penulis dalam kondisi apapun. Terima kasih karena telah selalu memberikan warna kehidupan selama penulis menjalani perkuliahan.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Dimas Oktavian
NIM : 1171003034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Resepsi Audiens Pada Video Serial YouTube ‘Tuhan, Aku Ingin Menikah’”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Bekasi

Pada tanggal: 10 April 2025

Yang menyatakan,



(Naufal Dimas Oktavian)

Analisis Resepsi Audiens Pada Video Serial YouTube “Tuhan, Aku Ingin Menikah”

Naufal Dimas Oktavian

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi audiens pada video serial YouTube "Tuhan, Aku Ingin Menikah" menggunakan teori Stuart Hall. Web series ini membahas tekanan sosial terkait pernikahan muda di kalangan anak muda Indonesia. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara terhadap audiens berusia 23-30 tahun dengan latar belakang beragam, baik lajang maupun menikah, berasal dari berbagai suku, dan beragama Islam maupun non-Islam, yang umumnya selalu terupdate dengan hal-hal viral di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens memaknai pesan dari video serial ini dalam tiga posisi pemaknaan: posisi dominan-hegemonik, posisi negosiasi, dan posisi oposisi. Pada posisi dominan, audiens menerima pesan serial tanpa modifikasi, sementara pada posisi negosiasi dan oposisi, audiens melakukan penafsiran yang lebih kritis dan selektif terhadap pesan yang disampaikan.

Kata kunci: Resepsi Audiens, Stuart Hall, *Web series*, YouTube, Pernikahan Muda, Tekanan Sosial.

Audience Reception Analysis of the YouTube Web Series 'Tuhan, Aku Ingin Menikah'

Naufal Dimas Oktavian

ABSTRACT

This study aims to analyze the audience reception of the YouTube web series "Tuhan, Aku Ingin Menikah" using Stuart Hall's theory. The web series addresses social pressures related to early marriage among Indonesian youth. A qualitative approach with interviews was employed, targeting a diverse audience aged 23-30, both single and married, from various ethnic groups, practicing both Islam and non-Islam, and generally up-to-date with viral trends on social media. The findings indicate that the audience interprets the message of the series through three decoding positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional positions. In the dominant position, viewers accept the message as intended, while in the negotiated and oppositional positions, they interpret the message more critically and selectively.

Keywords: audience reception, Stuart Hall, YouTube, early marriage, social pressure, social media, web series.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka	27
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	27
2.2.2 Komunikasi Pemasaran Digital	29
2.2.3 Media Sosial.....	31
2.2.4 YouTube	33
2.2.5 <i>Web Series</i>	35
2.2.6 Teori Resepsi.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Objek penelitian	44
3.3 Pengumpulan Data	45
3.3.1 Sumber Data.....	45
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Analisis Data	48
3.5 Triangulasi Data	49
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	52
BAB IV	54
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Umum Jofisah.id.....	54
4.1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.3 Gambaran Umum Subjek Penelitian	57
4.1.3.1 Triangulator.....	58
4.2 Penyajian Data	59
4.2.1 Pendapat Mengenai <i>Web Series</i>	59
4.2.2 Tekanan Sosial Terkait Pernikahan	62
4.2.3 Pentingnya Menikah Muda	63
4.2.4 Agama Sebagai Pedoman Hidup.....	66
4.2.5 Jodoh Harus Dijemput, Bukan Ditunggu.....	68
4.2.6 High Quality Singelillah	70
4.3 Pebahasan Dan Diskusi.....	72
4.3.1 Posisi <i>Dominant-Hegemonic</i> Informan Terkait <i>Web Series</i> “Tuhan, Aku Ingin Menikah”	78
4.3.2 Posisi <i>Negotiation</i> Informan Terkait <i>Web Series</i> “Tuhan, Aku Ingin Menikah”	80
4.3.3 Posisi <i>Oppositional</i> Informan Terkait <i>Web Series</i> “Tuhan, Aku Ingin Menikah”	83
4.3.4 <i>Frameworks of Knowledge, Relations of Production, Technical Infrastructure</i>	85

4.3.5 Kesimpulan Peneliti Terkait Keseluruhan Posisi	87
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Teoritis	91
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. Operasionalisasi Konsep.....	52
Tabel 3. Subjek Penelitian	58
Tabel 4. Posisi <i>Decoding</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Most Popular Social Media Platforms</i>	4
Gambar 2. Akun Instagram Jofisah	7
Gambar 3. Poster <i>Web Series</i> “Tuhan, Aku Ingin Menikah”	9
Gambar 4. Model <i>Encoding Decoding</i> Stuart Hall.....	39
Gambar 5. Kerangka Pemikiran	42
Gambar 6. Logo Jofisah.id	55
Gambar 7. <i>Web Series</i> "Tuhan, Aku Ingin Menikah"	57
Gambar 8. Triangulator Sita Amanatul F, S.Ikom.....	58

