

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Basuki, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Bogdan, T. B. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi Empat*. Yogyakarta: Andi.
- Hall, S. (1980). *Encoding/Decoding in the Television Discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Pulizzi, J. (2011). *Managing Content Marketing: The Real-World Guide for Creating Passionate Subscribers to Your Brand*. Content Marketing Institute.
- Scott, D. M. (2020). *The New Rules of Marketing and PR* (7th ed.). Wiley

## JURNAL

Ramdani, A. F., & Alamiyah, S. S. (2023). Analisis Resepsi Mahasiswa Surabaya Terhadap Hubungan Friends with Benefits Dalam Drama Korea. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 9(1).

Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana Di Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 12(2).

Fanani, M. G., Ayodya, B. P., & Rizki, M. (2023). Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Pada Korban Kekerasan Seksual Dalam Film Penyalin Cahaya. *Jurnal Komunikasi SEMAKOM*, 1(1).

Sari, M. K., & Abdullah, S. I. (2022). Analisis Resepsi Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi Unisba terhadap Video "Mendebat Si Pawang Hujan". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).

Kusrin, M., & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(2).

## WEBSITE

Akun Instagram Jofisah.id [www.instagram.com/jofisah.id](https://www.instagram.com/jofisah.id) (diakses pada 25 Feb 2025)

Social Media User 2025 <https://prioridata.com/data/social-media-usage/> (Diakses pada 2 Maret 2025)

Menikah Tidak Jadi Prioritas Anak Muda, Kepala BKKBN: Harus Ada Edukasi  
<https://www.kompas.com/jawa-tengah/read/2025/01/23/174115488/menikah-tidak-jadi-prioritas-anak-muda-kepala-bkkbn-harus-ada> (Diakses pada 2 Maret 2025)

Teknologi dan pola hidup modern: transformasi di era digital  
[https://www.kompasiana.com/dilzah0240/678302ec34777c0bdf33daf4/teknologi-dan-pola-hidup-modern-transformasi-di-era-digital?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.kompasiana.com/dilzah0240/678302ec34777c0bdf33daf4/teknologi-dan-pola-hidup-modern-transformasi-di-era-digital?utm_source=chatgpt.com)  
(Diakses pada 2 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 1  
<https://www.youtube.com/watch?v=sJDy8Bl3Dzs&t=247s> (Diakses pada 3 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 2  
<https://www.youtube.com/watch?v=uZEGnGWS4II> (Diakses pada 3 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 3  
<https://www.youtube.com/watch?v=P4PUliVx92Y> (Diakses pada 3 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 4  
<https://www.youtube.com/watch?v=XMh25GAxSUK> (Diakses pada 3 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 5  
<https://www.youtube.com/watch?v=0QLIMSJqtM0> (Diakses pada 3 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 6  
<https://www.youtube.com/watch?v=N8nAQ317KLE> (Diakses pada 3 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 7  
<https://www.youtube.com/watch?v=S6mtQHMI6tY> (Diakses pada 3 Maret 2025)

Tuhan, Aku Ingin Menikah – Episode 8 (Final)  
<https://www.youtube.com/watch?v=TW8SPD8kcG0&t=365s> (Diakses pada 3 Maret 2025)