

**ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TENTANG
PEMBERITAAN PEMBANGUNAN JAKARTA
INTERNATIONAL STADIUM PADA MASA ANIES
BASWEDAN: STUDI PADA KOMPAS.COM,
REPUBLIKA.CO.ID, DETIK.COM, TEMPO.CO, DAN
TRIBUNNEWS.COM PERIODE JUNI-AGUSTUS 2023**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister (S2)

Ilmu Komunikasi



SEPIA ALFIRA PURNAMA PUTRI

NIM 2221023002

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Sepia Alfira Purnama Putri

NIM : 2221023002

Tanda Tangan : 

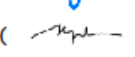
Tanggal : 18 Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Sepia Alfira Purnama Putri
NIM : 2221023002
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Framing Media Online Tentang Pemberitaan
Pembangunan Jakarta International Stadium Pada Masa Anies Baswedan: Studi Pada
Kompas.com, Republika.co.id, Detik.com, Tempo.co dan TribunNews.com Periode
Juni – Agustus 2023

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si ()
Penguji : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D ()
Penguji : Prof. Dr. Septiawan Santana Kurnia, S.Sos., M.Si ()

Ditetapkan di Jakarta

18 Maret 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tesis perencanaan bisnis ini. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Fakultas Ilmu Sosial & Ekonomi, Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan tesis ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, orang tua, serta semua orang terkasih yang senantiasa memberikan dukungan dan doa. Tak lupa, saya juga menyampaikan apresiasi kepada:

1. Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk membimbing serta memberikan arahan dalam penyusunan tesis ini;
2. Eli Jamilah Mihardja, Ph.D., selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan masukan berharga dalam proses penelitian dan penyusunan tesis ini;
3. Prof. Dr. Septiawan Santana Kurnia, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji 2 yang telah berkontribusi dalam memberikan wawasan dan evaluasi demi penyempurnaan tesis ini;
4. Orang tua, keluarga, dan orang-orang terkasih yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materiil.

Terima kasih pula saya haturkan kepada semua pihak yang turut berperan dalam penyusunan tesis ini, dari awal hingga selesai. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang. Saya berdoa agar Allah selalu melimpahkan kemudahan dalam setiap langkah kita. Aamiin.

Jakarta, 18 Maret 2025



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivilitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sepia Alfira Purnama Putri

NIM : 2221023002

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Jenis Tesis : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Beban Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Analisis Framing Media Online Tentang Pemberitaan Pembangunan Jakarta International Stadium Pada Masa Anies Baswedan: Studi pada Kompas.com, Republika.co.id, Detik.com, Tempo.co, dan TribunNews.com Periode Juni-Agustus 2023

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam benetuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Maret 2025

Yang menyatakan



(Sepia Alfira Purnama Putri)

**ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE TENTANG PEMBERITAAN
PEMBANGUNAN JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM PADA
MASA ANIES BASWEDAN: STUDI PADA KOMPAS.COM,
REPUBLIKA.CO.ID, DETIK.COM, TEMPO.CO, DAN
TRIBUNNEWS.COM PERIODE JUNI-AGUSTUS 2023**

ABSTRAK

Media *online* memiliki peran penting dalam membentuk opini publik melalui cara mereka membingkai suatu peristiwa. Penelitian ini menganalisis bagaimana lima media *online*: Kompas.com, Republika.co.id, Detik.com, Tempo.co, dan TribunNews.com membingkai pemberitaan pembangunan Jakarta International Stadium (JIS) selama kepemimpinan Anies Baswedan. Dengan menggunakan metode analisis *framing* Robert N. Entman, penelitian ini mengidentifikasi bagaimana media mendefinisikan masalah, mengidentifikasi penyebab, memberikan penilaian moral, dan menawarkan solusi terkait isu pembangunan JIS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap media memiliki kecenderungan tertentu dalam membingkai berita, mencerminkan sudut pandang dan kepentingan editorial masing-masing. Perbedaan *framing* ini menunjukkan bahwa berita bukan sekedar laporan faktual, tetapi juga konstruksi sosial yang dipengaruhi oleh konteks politik dan ideologi media.

Kata Kunci: *Framing* media, Media Online, Jakarta International Stadium (JIS), Komunikasi Politik.

**FRAMING ANALYSIS OF ONLINE MEDIA COVERAGE ON THE
CONSTRUCTION OF JAKARTA INTERNATIONAL STADIUM DURING
ANIE BASWEDAN'S TERM: A STUDY ON KOMPAS.COM,
REPUBLIKA.CO.ID, DETIK.COM, TEMPO.CO, AND
TRIBUNNEWS.COM JUNE-AUGUST 2023 PERIOD**

ABSTRACT

Online media play a crucial role in shaping public opinion through their framing of events. This study analyzes how five online media platforms: Kompas.com, Republika.co.id, Detik.com, Tempo.co, and TribunNews.com frame news coverage of the Jakarta International Stadium (JIS) construction during Anies Baswedan's leadership. Using Robert N. Entman's framing analysis method, the study examines how media define issues, identify causes, make moral evaluations, and propose solutions regarding the JIS project. The findings reveal that each media outlet exhibits certain tendencies in framing news, reflecting their editorial perspectives and interests. These framing differences indicate that news is not merely a factual report but a social construct influenced by political contexts and media ideologies.

Keywords: Media framing, Online Media, Jakarta International Stadium(JIS), Political Communication

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISININALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Definisi Konsep	13
2.1.1 Konstruksi Sosial Realitas	14
2.1.2 Analisis Framing	17
2.1.3 Media Massa	19
2.1.4 Media Online.....	22
2.1.5 Strategi Politik dalam Media Massa.....	24
2.1.6 Strategi Politik dan Pengaruh Media dalam Framing Isu	25
2.2 Penelitian Sebelum dan Pernyataan Kebaruan	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain dan Pendekatan.....	37
3.2 Obyek dan/ atau Subyek.....	38

3.3 Pengumpulan Data	37
3.4 Analisis Data.....	38
3.5 Triangulasi Data.....	40
3.6 Operasionalisasi Konsep	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	49
4.1.1 Profil Media	49
4.2 Penyajian Data	54
4.3 Pembahasan dan Diskusi	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Kendala dan Keterbatasan	109
5.3 Saran dan Implikasi.....	109
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya	109
5.3.2 Saran untuk Industri	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
DAFTAR LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	42
Tabel 4.1 Hasil Pengamatan Framing Berita 1 Kompas.com	53
Tabel 4.2 Hasil Pengamatan Framing Berita 2 Kompas.com	57
Tabel 4.3 Hasil Pengamatan Framing Berita 1 Republika.co.id	62
Tabel 4.4 Hasil Pengamatan Framing Berita 2 Republika.co.id	67
Tabel 4.5 Hasil Pengamatan Framing Berita 1 Detik.com.....	70
Tabel 4.6 Hasil Pengamatan Framing Berita 2 Detik.com.....	75
Tabel 4.7 Hasil Pengamatan Framing Berita 1 Tempo.co	79
Tabel 4.8 Hasil Pengamatan Framing Berita 2 Tempo.co	83
Tabel 4.9 Hasil Pengamatan Framing Berita 1 TribunNews.com.....	87
Tabel 4.10 Hasil Pengamatan Framing Berita 2 TribunNews.com	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Opini Pengguna X Tentang JIS	6
Gambar 4.1 Logo Media Kompas.com.....	46
Gambar 4.2 Logo Media Repbulika.co.id	47
Gambar 4.3 Logo Media Detik.com	48
Gambar 4.4 Logo Media Tempo.co.....	49
Gambar 4.5 Logo Media TribunNews.com	50
Gambar 4.6 Objek Berita 1 dari Kompas.com	52
Gambar 4.7 Objek Berita 2 dari Kompas.com	56
Gambar 4.8 Objek Berita 1 dari Republika.co.id	60
Gambar 4.9 Objek Berita 2 dari Republika.co.id	66
Gambar 4.10 Objek Berita 1 dari Detik.com.....	69
Gambar 4.11 Objek Berita 2 dari Detik.co.....	73
Gambar 4.12 Objek Berita 1 dari Tempo.c	78
Gambar 4.13 Objek Berita 2 dari Tempo.co	81
Gambar 4.14 Objek Berita 1 dari TribunNews.com.....	85
Gambar 4.15 Objek Berita 2 TribunNews.com.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Kompas.com.....	110
Republika.co.id.....	110
Detik.com	111
Tempo.co.....	112
TribunNews.com	112