

**Analisis Resepsi Redaksi Media Siber Terkait Peraturan Presiden
Nomor 32 Tahun 2024 Tentang Tanggung Jawab Perusahaan
Platform Digital Dalam Mendukung Jurnalisme Berkualitas
(*Publisher Rights*)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister (S2)

Ilmu Komunikasi



Elsa Maghfira Paramesti

NIM 2221023018

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Elsa Maghfira Paramesti

NIM : 2221023018

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elsa Maghfira Paramesti', with a horizontal line extending to the right.

Tanggal : 6 Januari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Elsa Maghfira Paramesti

NIM : 2221023018

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Tesis : Analisis Resepsi Pengelola Redaksi Media Siber Terkait Peraturan Presiden Nomor 32 Tahun 2024 Tentang Tanggung Jawab Perusahaan Platform Digital Dalam Mendukung Jurnalisme Berkualitas (*Publisher Rights*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Sc.

Penguji : Prof. Dr. Septiawan Santana Karnia, S.Sos., M.Si.

Penguji : Dr. Henni Gusfa, S.S., M.Si.

Ditetapkan di Jakarta

19 Maret 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir berjudul **“Analisis Resepsi Pengelola Redaksi Media Siber Terkait Peraturan Presiden Nomor 32 Tahun 2024 Tentang Tanggung Jawab Perusahaan Platform Digital Dalam Mendukung Jurnalisme Berkualitas (*Publisher Rights*)”** dengan baik. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT
2. Orang tua penulis Mama, Pratami Dewi, S.H.,M.H., dan Papa, Brigjen Teddy Sudjarwo,S.Sos.,M.Si,. serta saudara kandung Septian Wisam Pratama,S.TrHan dan Sermatutar Pradipa Ihsan Ramadhan yang telah memberikan doa dan support.
3. Narasumber dari pihak Kompas.com, Tempo dan Detik.com yang telah bersedia untuk diwawancarai guna memperoleh data pokok dalam Tesis.
4. Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dalam menyelesaikan Tesis.
5. Sahabat dan teman-teman Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah mendukung dan menyemangati saya dalam menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 06 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aulis' followed by a stylized flourish.

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsa Maghfira Paramesti
NIM : 2221023018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Resepsi Redaksi Media Siber Terkait Peraturan Presiden Nomor 32 Tahun 2024 Tentang Tanggung Jawab Perusahaan Platform Digital Dalam Mendukung Jurnalisme Berkualitas (*Publisher Rights*)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 02 Mei 2025

Yang menyatakan



(Elsa Maghfira Paramesti)

**Analisis Resepsi Pengelola Redaksi Media Siber Terkait
Peraturan Presiden Nomor 32 Tahun 2024 Tentang Tanggung
Jawab Perusahaan Platform Digital Dalam Mendukung
Jurnalisme Berkualitas (*Publisher Rights*)**

Elsa Maghfira Paramesti

ABSTRAK

Peraturan Presiden Nomor 32 Tahun 2024 tentang *Publisher Rights* mengatur tanggung jawab perusahaan platform digital dalam mendukung jurnalisme berkualitas, termasuk kewajiban untuk tidak menyebarkan berita buruk dan berbagi pendapatan dengan perusahaan media. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana redaksi media *online*, khususnya Managing Editor Kompas.com, Pimpinan Redaksi Tempo.co, dan Ketua Komite Etik serta Dewan Redaksi Detik.com, memaknai *Publisher Rights*. Menggunakan teori *decoding* Stuart Hall, penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode wawancara mendalam, dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga subjek sebagai representasi dari media *online* menempati posisi hegemoni dominan, yang berarti mereka menerima *Publisher Rights* sebagai langkah positif dalam meningkatkan keberlanjutan industri media. Heru Margianto Managing Editor Kompas.com melihat *Publisher Rights* sebagai peluang untuk membangun kerja sama yang lebih adil dengan platform digital. Sudrajat Ketua Komite Etik dan Dewan Redaksi Detik.com menekankan bahwa *Publisher Rights* dapat memperbaiki ekosistem pers yang sehat secara ekonomi. Anton Aprianto Pimpinan Redaksi Tempo.co mendukung kebijakan ini agar pembagian hasil lebih seimbang dan sesuai dengan hak serta kewajiban masing-masing pihak. Kesimpulan penelitian ini bahwa *Publisher Rights* dipandang sebagai mekanisme penting untuk menjaga keberlanjutan bisnis media dan meningkatkan kualitas jurnalisme di era digital.

Kata Kunci: Stuart Hall *decoding*, redaksi media *online*, *Publisher Rights*, jurnalisme digital, platform digital.

**Analysis of Cyber Media Editorial Management Reception
Regarding Presidential Regulation Number 32 of 2024
Concerning the Responsibilities of Digital Platform Companies in
Supporting Quality Journalism (Publisher Rights)**

Elsa Maghfira Paramesti

ABSTRACT

Presidential Regulation Number 32 of 2024 concerning Publisher Rights regulates the responsibilities of digital platform companies in supporting quality journalism, including the obligation not to spread bad news and share revenue with media companies. This study aims to understand how online media editors, especially the Managing Editor of Kompas.com, the Editor-in-Chief of Tempo.co, and the Chairperson of the Ethics Committee and Editorial Board of Detik.com, interpret Publisher Rights. Using Stuart Hall's decoding theory, this study applies a descriptive qualitative approach with in-depth interview, documentation, and observation methods. The results of the study show that the three subjects as representatives of online media occupy a dominant hegemonic position, meaning they accept Publisher Rights as a positive step in improving the sustainability of the media industry. Heru Margianto, Managing Editor of Kompas.com, sees Publisher Rights as an opportunity to build fairer cooperation with digital platforms. Sudrajat, Chair of the Ethics Committee and Editorial Board of Detik.com, emphasized that Publisher Rights can improve an economically healthy press ecosystem. Anton Aprianto, Editor-in-Chief of Tempo.co supports this policy so that the distribution of results is more balanced and in accordance with the rights and obligations of each party. The conclusion of this study is that Publisher Rights is seen as an important mechanism to maintain the sustainability of the media business and improve the quality of journalism in the digital era.

Keywords: Stuart Hall decoding, online media editorial, Publisher Rights, digital journalism, digital platforms.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	21
1.4.2 Manfaat Praktis.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Definisi Konsep.....	23
2.1.1 Analisis Resepsi Stuart Hall encoding-decoding	23
2.1.2 Media Sosial dan Ruang Redaksi	30
2.1.3 Konsep Publisher Rights	40
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	43
2.2.1 Penelitian-Penelitian Sebelumnya	43
2.2.2 Pernyataan Kebaruan.....	56
2.3 Kerangka Berpikir	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Desain dan Pendekatan	58
3.2 Subjek Penelitian.....	58
3.3 Pengumpulan Data.....	61
3.4 Analisis Data	62
3.5 Triangulasi Data.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Penyajian Data	64
4.1.1 Framework of Knowledge, Relasi Produksi, dan Teknikal Infrastruktur Heru Margianto (Managing Editor Kompas.com)	71
4.1.2 Framework of Knowledge, Relasi Produksi, dan Teknikal Infrastruktur Anton Aprianto (Pemimpin Redaksi Tempo.co)	84

4.1.3 Framework of Knowledge, Relasi Produksi, dan Teknikal Infrastruktur Sudrajat (Detik.com)	94
4.2 Pembahasan dan Diskusi.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Keterbatasan Penelitian	121
5.3 Saran dan Implikasi.....	121
5.3.1 Teoritis.....	121
5.3.2 Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA	124