

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, M. F. R., Umam, M. H., Wibowo, A., & Ramayu, I. M. S. (2024). Internet Service Provider User Customer Lifetime Segmentation Analysis Using RFM and K-Means Algorithm. *Sinkron: Jurnal dan Penelitian Teknik Informatika*, 8(1), 306–316. <https://doi.org/10.33395/sinkron.v9i1.13024>
- Hadi, A. (2019). Segmentasi Pelanggan Internet Service Provider (ISP) Berbasis Pillar K-Means. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 7(2), 123–128. <https://doi.org/10.14710/jtsiskom.7.2.123-128>
- Puspita, A. C., Santosa, B., & Barakbah, A. R. (2024). Analisa Preferensi Konsumen dan Profil Pembelian di Industri Otomotif: Studi Kasus Pembelian Kendaraan di Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Teknik ITS*, 13(1), A1–A6. <https://iptek.its.ac.id/index.php/jti/article/view/7851>
- Perdana, S. A., Florentin, S. F., & Santosa, J. A. (2022). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering: Studi Kasus Aplikasi Alfagift. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 10(2), 45–52. <https://www.researchgate.net/publication/366954708>
- Azkia, N., Devi, R. F., Siswanto, F. H., & Heikal, J. (2024). Application of K-Means Clustering to Analyze Insurance Data at PT AXA Insurance Indonesia. *Budgeting: Journal of Business, Management and Accounting*, 6(1), 1–9. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/BUDGETING/article/view/11438>
- Putri, J. H., Devi, R. F., & Heikal, J. (2024). Customer Segmentation Using Python K-Means Clustering Method (Case Study on Netflix Userbase). *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 12(2), 123–130. <https://repository.bakrie.ac.id/123456789/5678>
- Siagian, R., Sirait, P., & Halim, A. (2022). The Implementation of K-Means and K-Medoids Algorithm for Customer Segmentation on E-Commerce Data Transactions. *SISTEMASI*, 11(2), 260–267. <https://doi.org/10.30736/sistemasi.v11i2.361>

- Kusuma, S. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model QRF pada Perusahaan Rintisan Penyedia Tenaga Kerja. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 25–32. <https://journal.uns.ac.id/jti/article/view/21765>
- Satriawan, M. A. (2021). Segmentasi Pelanggan Telkomsel Menggunakan Metode Clustering dengan RFM Model dan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(2), 114–121. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202182482>
- Ariati, I. (2023). Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering (Studi Kasus Pelanggan UHT Milk GreenField). *Jurnal Sains dan Teknologi Industri*, 7(1), 15–20. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/jsti/article/view/897>
- Auliasari, K. (2019). Penerapan Algoritma K-Means untuk Segmentasi Konsumen Menggunakan R. *Jurnal Statistika dan Aplikasinya*, 3(2), 60–70. <https://journal.unair.ac.id/STATSA/article/view/7875>
- Angelie, A. V. (2017). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Clustering K-Means dan Model RFM (Studi Kasus PT Bina Adidaya Surabaya). *Jurnal Sistem Informasi*, 9(1), 88–95. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jsi/article/view/1245>
- Saputra, T. C., Fadhilah, S. M., Mangkuto, S. U., & Heikal, J. (2024). Segmentation, Targeting and Positioning Analysis Using K-Means Clustering Model: A Case Study of the Laptop Market in Indonesia. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 12(1), 45–56. <https://doi.org/10.46799/ijafbs.v12i1.398>
- Maskanah, I. (2020). Segmentasi Pelanggan Toko Purnama dengan Algoritma K-Means dan Model RFM untuk Perancangan Strategi Pemasaran. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 33–40. <https://journal.uns.ac.id/jti/article/view/21775>
- Anshary, M. H. (2022). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM (Recency, Frequency, Monetary). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 6(2), 80–89. <https://journal.uns.ac.id/jirp/article/view/21722>

- Savitri, A. D. (2018). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM pada Klinik Kecantikan Belle Crown Malang. *Jurnal Teknik Industri*, 10(1), 50–57. <https://journal.umm.ac.id/index.php/industri/article/view/10418>
- Pramudiansyah, A. (2021). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means Berdasarkan Model Recency, Frequency, Monetary. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 3(1), 79–85. <https://journal.untar.ac.id/index.php/jiksi/article/view/24071>
- Wijaya, K. Z., Djunaidy, A., & Mahananto, F. (2021). Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means dan Analisis RFM di Ova Gaming E-Sports Arena Kediri. *Jurnal Teknik ITS*, 10(2), 230–237. https://repository.its.ac.id/87369/1/05211740000009-Undergraduate_Thesis.pdf
- Febriani, A. (2020). Segmentasi Konsumen Berdasarkan Model RFM Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 41–48. <https://journal.uns.ac.id/jti/article/view/21785>
- Praditya, R. G., Sembodo, G., & Heikal, J. (2024). Market Segmentation Analysis to Find Out Products and Services That Suit Customer Needs Using the Python K-Means Clustering Method (Case Study: Superindo Tambun Area, Bekasi). *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 7(4), 2072–2081. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jti/article/view/11724>
- Nabella, R. O. (2021). Analisis Segmentasi Konsumen Menggunakan Metode K-Means Clustering Berdasarkan Model RFM dan Pengetahuan Data Lainnya. *Jurnal Sistem Informasi*, 7(2), 94–101. <https://journal.binainsani.ac.id/index.php/JSI/article/view/547>
- Link Net. (n.d.). Manfaat dan fungsi internet dalam dunia pendidikan. <https://www.linknet.id/article/manfaat-dan-fungsi-internet-dalam-dunia-pendidikan>
- Asosiasi Penyelenggara Telekomunikasi Seluruh Indonesia. (2023, Juli 12). Menuju pertumbuhan industri telekomunikasi yang sehat: Peran penting penurunan regulatory

- charges menurut ATSI. <https://www.atsi.or.id/menju-pertumbuhan-industri-telekomunikasi-yang-sehat-peran-penting-penurunan-regulatory-charges-menurut-atsi>
- Tan, P.-N., Steinbach, M., & Kumar, V. (2006). *Introduction to Data Mining*. Pearson Addison Wesley.
- Fraley, C., & Raftery, A. E. (1998). How Many Clusters? Which Clustering Method? Answers Via Model-Based Cluster Analysis. *The Computer Journal*, 41(8), 578–588.
<https://doi.org/10.1093/comjnl/41.8.578>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education Limited.
- CNBC Indonesia. (2024, Agustus 19). *EXCL mau akuisisi layanan B2C milik Link Net (LINK), siapkan Rp 1,87 T*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240819172653-17-564547/excl-mau-akuisisi-layanan-b2c-milik-link-net--link--siapkan-rp-187-t>
- Vauzi, M. R. (2024, Februari 13). *Link Net (LINK) derita rugi Rp532,98 miliar di tahun 2023*. Emitennews.<https://www.emitennews.com/news/link-net-link-derita-rugi-rp53298-miliar-di-tahun-2023>
- Kompas.com. (2024, Agustus 7). *Laba bersih XL Axiata melejit, tertinggi dalam 10 tahun terakhir*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2024/08/07/110000526/laba-bersih-xl-axiata-melejit-tertinggi-dalam-10-tahun-terakhir>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson.
- Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis* (9th ed.). John Wiley & Sons.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization* (12th ed.). Cengage Learning.
- Sirower, M. L. (1997). *The Synergy Trap: How Companies Lose the Acquisition Game*. Free Press.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). Pearson.