

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

**TUGAS AKHIR**



**DINI UMAIRAH**

**1131002013**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

**TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Program Studi Akuntansi  
Universitas Bakrie



UNIVERSITAS  
**BAKRIE**

**DINI UMAIRAH**

**1131002013**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Dini Umairah**

**NIM : 1131002013**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 13 September 2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dini Umairah  
NIM : 1131002013  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating ( Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA  
Penguji 1 : Rizka Indri Arfianti, S.E., M.M., Ak.  
Penguji 2 : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si.



The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is 'Rizka Indri Arfianti', the middle one is 'Monica Weni Pratiwi', and the bottom one is 'Dr. Hermiyetti'. Each signature is written over a horizontal line.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 September 2017

## KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebaik mungkin sesuai dengan waktu yang direncanakan. Shalawat dan salam senantiasa terucap kepada Nabi Muhammad Rasulullah Shalallahu'alaihiwassalam yang menjadi panutan bagi umat manusia hingga akhir zaman.

Penyusunan Tugas Akhir yang berjudul: “ *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015)*”, ini dimaksudkan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini terutama kepada :

1. Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA., selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan arahan dalam mendukung proses penyelesaian Tugas Akhir ini;
2. Orang tua tercinta, Bapak Ade Prima dan Ibu Suarni `yang senantiasa memberikan doa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;
3. Nurinna Azizi dan Kent Aulia yang membantu dan memberikan penjelasan mengenai struktur penjabaran latar belakang penelitian dengan benar;
4. Rifqi Muhammad Lionar yang membantu mengolah data dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;

Penulis menyadari Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, untuk itu penulis mengharapkan mohon maaf atas kesalahan yang tidak disengaja. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, Penulis berharap agar Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi pendidikan.

Jakarta, September 2017

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Umairah  
NIM : 1131002013  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2015)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 13 September 2017  
Yang Menyatakan



(Dini Umairah)

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2013-2015)**

Dini Umairah<sup>1</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2015. Variabel dalam penelitian ini antara lain *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, dan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2013 sampai dengan tahun 2015. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* setiap tahun selama tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 sehingga diperoleh 48 sampel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linear sederhana dan uji analisis regresi moderasi yang diolah dengan menggunakan program SPSS 22. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pemicu utama yang menyebabkan kejadian ini adalah kecenderungan investor dalam membeli saham, rendahnya pengungkapan *corporate social responsibility*, dan variabel *corporate social responsibility* tidak dapat diukur secara langsung serta karena sebagian besar perusahaan hanya berfokus pada faktor keuangan. Perusahaan kurang peduli terhadap faktor lingkungan dan sosial, terbukti dengan pengungkapan yang dilakukan perusahaan masih jauh dari standar yang telah ditetapkan, dan juga dibuktikan dengan tidak konsistennya perusahaan dalam setiap periode untuk mengungkapkan *corporate social responsibility* perusahaannya kepada masyarakat dan pemangku kepentingan. Sedangkan profitabilitas sebagai variabel moderasi tidak dapat memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh masih banyaknya perusahaan manufaktur di Indonesia yang bersikap sukarela dalam pelaksanaan *corporate social responsibility*. Sehingga walaupun perusahaan tersebut memiliki profitabilitas yang tinggi, perusahaan hanya mengeluarkan anggaran *corporate social responsibility* yang rendah.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, dan profitabilitas

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie



**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
TO THE VALUE OF THE COMPANY WITH  
PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE**  
*(Empirical Study on Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock  
Exchange Period 2013-2015)*

Dini Umairah<sup>2</sup>

---

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of corporate social responsibility on corporate value with profitability as a moderating variable. The population of this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2015. Variables in this study include corporate social responsibility, corporate value, and profitability as a moderating variable. The population used in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange since 2013 until 2015. The sample is selected by purposive sampling method every year during 2013 until 2015 so that 48 samples are obtained. This research uses quantitative approach by using simple linear regression and moderation regression analysis test which is processed by using SPSS 22 program. Based on the result of hypothesis test show that corporate social responsibility does not have an effect on company value. The main trigger that caused this incident is the tendency of investors to buy shares, low disclosure of corporate social responsibility, and corporate social responsibility variables can not be measured directly and because most companies only focus on financial factors. Companies are less concerned about environmental and social factors, as evidenced by the disclosure of companies is still far from the standard that has been established, and also proven by the inconsistency of the company in each period to reveal corporate corporate social responsibility to the community and stakeholders. While profitability as a moderating variable can not moderate the relationship between corporate social responsibility and corporate value. This is caused by the number of manufacturing companies in Indonesia who are voluntary in the implementation of corporate social responsibility. So although the company has a high profitability, the company only issued a low corporate social responsibility budget.*

*Keywords: corporate social responsibility, corporate value, and profitability*

---

<sup>2</sup>Student of Universitas Bakrie, Accounting major

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2. Manfaat Praktis .....	12
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>13</b>
2.1. Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya .....	13
2.1.1 Nilai Perusahaan .....	13
2.1.1.1 Jenis-jenis Nilai Perusahaan .....	15
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.2.1. Defenisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.2.2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.2.3. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.2.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.3 Profitabilitas. ....	20
2.1.4 Review Penelitian Sebelumnya <i>Cash Position</i> .....	23
2.2 Hipotesis .....	41
2.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	41
2.2.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	42
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Populasi dan Sampling .....	44
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	45
3.3.1 Nilai Perusahaan .....	45
3.3.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	46

3.3.3 Pemoderasi .....	47
3.4 Metode Analisis Data .....	47
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	47
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	48
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	48
3.4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.4.2.3 Uji Multikolonieritas.....	49
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	49
3.5 Pengujian Hipotesis .....	50
3.5.1 Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	50
3.5.2 Uji t .....	50
3.5.3 Analisis Linear Sederhana ( Persamaan Regresi Model ).....	50
3.5.4. <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	51
3.6 Model Penelitian.....	52
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	53
4.1.1. Statistik Deskriptif Variable Penelitian.....	53
4.1.2. Asumsi Klasik .....	54
4.1.2.1. Uji Normalitas .....	54
4.1.2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.1.2.3. Uji Multikolonieritas .....	55
4.1.2.4. Uji Autokorelasi.....	56
4.1.3. Pengujian Hipotesis.....	57
4.1.3.1. Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	57
4.1.3.2. Uji t .....	58
4.1.3.2.1. Uji t untuk Analisis Regresi Linier Sederhana .	58
4.1.3.2.2. Uji t <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	59
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.2.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	61
4.2.2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi .....	63
<b>V. SIMPULAN; KETERBATASAN; DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1. Simpulan.....	66
5.2. Keterbatasan .....	66
5.3. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria .....	44
Table 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.2. <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	54
Tabel 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi .....	57
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>Adjusted R Square</i> Keseluruhan.....	57
Tabel 4.7. Hasil Uji Statistik t untuk Analisis Linear Sederhana.....	59
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik t untuk <i>Moderated Analysis Regression</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian .....	52
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	61
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	63
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas .....	64
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	65
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> )keseluruhan .....	68
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	69
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik t .....	70
Lampiran 10 Data yang Telah Diolah.....	71