

**ANALISIS PENGARUH DARI SIKAP POLITIK MASYARAKAT
INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN BOIKOT PRODUK
PRO-ISRAEL (STUDI KASUS BOIKOT STARBUCKS DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Bakrie



NUR AMELIA SHOLEHA

1201004058

Dosen Pembimbing :

Asmiati Abdul Malik, Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk pada penelitian ini, saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nur Amelia Sholeha

NIM : 1201004058

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Mei 2025

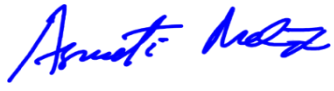
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nur Amelia Sholeha
NIM : 1201040058
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH DARI SIKAP POLITIK
MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP
KEPUTUSAN MELAKUKAN BOIKOT PRODUK
PRO-ISRAEL (STUDI KASUS BOIKOT
STARBUCKS DI INDONESIA)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyarakat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Asmiati Abdul Malik, Ph.D 

Penguji 1 : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A 

Penguji 2 : Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A 

Ditetapkan Di Jakarta

Tanggal : 15 Mei 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran dan keberkahan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini untuk berhasil memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Politik, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian penyusunan ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. oleh karena itu, dengan sepuh hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa Soetiyadi dan Mama Mimi, selaku kedua orang tua penulis. Terima kasih banyak Papa Mama untuk segalanya. *I am deeply, overwhelmingly grateful—more than words could ever hold.* Terima kasih telah menjadi penyemangat dan pendorong terbesar penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir dan mendapatkan gelar S.Sos ini. Papa & Mama, *I'll keep fighting, because i carry your love with me, always. I hope i make you both proud. I love you, Papa & Mama.*
2. Sarasti Widayani & Febri Suciyanto, selaku kakak dari penulis. Terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan serta menghibur penulis selama penyusunan tugas akhir. Terima kasih banyak telah membawa penulis dikala kesibukan dan masa-masa sulit penulisan dengan berkunjung ke banyak tempat-tempat baru, *mall* dan *cafe* cantik.
3. Nenek Rohani, Uwa Hadjis, A Agil, Mba Ati, Sinay, Umi, Adek Fattah, terima kasih banyak kepada keluarga terdekat penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis dalam proses penyusunan.
4. Miss Asmiati Abdul Malik, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini.
5. Mas Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A., dan Bapak Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A, selaku dosen penguji I dan II dalam sidang

tugas akhir penulis yang telah memberikan arahan dan masukan terhadap penelitian yang dituliskan.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Politik dan Sosial Univeristas Bakrie yang telah memberikan ilmu selama penulis mengemban pendidikan di Univeristas Bakrie.
7. Anandita Putri Ananta dan Nur Aziizah Aanisah, selaku sahabat terdekat penulis dalam masa perkuliahan yang sangat mendukung dan salah satu pendorong untuk tetap bertahan dalam perkuliahan ini. *Anan, my late night zoomies buddy thank you for being that safe space at dum-b o'clock. Aziizah, thank you for being the realest*, elit global kebanggaan kita berdua.
8. Kepada *Cany-ball* Angelica, Putri, Talita, Yasmine, Zahra. Terima kasih atas segala diskusi dan cerita pengalamannya di kampus masing-masing. Terima kasih atas segala cinta dan tawa-canda yang menjadi salah satu pendorong penulis untuk bisa terus semangat dan menyelesaikan penulisan tugas akhir ini. *Here's to growing together, weaving our stories into forever.*
9. Solter (4) Dewi, Elsa, Putri. Terima kasih atas waktu persahabatan yang sangat lama dan terus mendukung dan membantu penulis di waktu-waktu yang sangat berarti bagi penulis.
10. Almelia, Andelia, Ilham, Risal, Ristiani, terima kasih telah mengisi hari-hari bersama yang singkat tetapi berarti selama di kampus.
11. Terima kasih kepada teman-teman seangkatan di prodi Ilmu Politik 2020.
12. *Special shout out to* NCT terkhususnya Johnny Suh, Lee Jen, EXO terkhususnya Oh Sehun serta, Wave To Earth. Terima kasih atas semua lagu-lagu yang telah menemani penulis dari awal masuk perkuliahan hingga dengan penyusunan tugas akhir ini. Serta Hyunbin, Kim Jae Wook, Byeon Woo Seok, Ju Ji Hoon, *ahjuicy* melalui karya drama nya yang selalu menemani penulis di waktu mengerjakan tugas perkuliahan atau mengisi liburan perkuliahan penulis. Leonardo Edwin, terima kasih atas konten-konten seru dan informatif yang telah menemani penulis sejak di bangku SMA hingga perkuliahan.
13. *The sims 4, my escape, my therapy, the one constant in the chaos. It's not just a game. It's what keeps me sane. Thank you, truly.*

14. *“from sprinkler splashes to fireplace ashes, you’ve got no reason to be afraid”. You’re 22 now—and you did it! Through everything, you made it here. Keep believing in yourself, keep growing, and never stop making yourself proud. You deserve that. Thank you and so incredibly proud of you,*
Nur Amelia Sholeha.

Jakarta, 15 Mei 2025



Penulis

(Nur Amelia Sholeha)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Amelia Sholeha
NIM : 1201004058
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“ANALISIS PENGARUH DARI SIKAP POLITIK MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN BOIKOT PRODUK PRO-ISRAEL (STUDI KASUS BOIKOT STARBUCKS DI INDONESIA)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Mei 2025

Yang Menyatakan



(Nur Amelia Sholeha)

ANALISIS PENGARUH DARI SIKAP POLITIK MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN MELAKUKAN BOIKOT PRODUK PRO-ISRAEL (STUDI KASUS BOIKOT STARBUCKS DI INDONESIA)

Nur Amelia Sholeha

ABSTRAK

Fase konflik global terbaru antara Palestina dan Israel pada Oktober 2023 lalu yang menjadi perawalan dari peningkatan aksi gerakan kolektif masyarakat untuk mewujudkan perubahan yang lebih baik dengan bentuk boikot sebagai aksi tanpa kekerasan. Boikot terhadap suatu produk atau perusahaan yang mendukung Israel atau terafiliasi ini bertujuan memberikan tekanan politik-ekonomi kepada Israel untuk dapat menghentikan kolonialisme di Palestina, pada era ini arahan boikot lebih terarah dengan platform yang membantu mengedukasi masyarakat seperti Gerakan memboikot (*Boycott*), melakukan divestasi (*Divestment*), dan memberikan sanksi kepada Israel (*Sanction*) (BDS) di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis dari fenomena konflik global ini serta keberadaan Gerakan BDS di kalangan masyarakat Indonesia itu dapat menjadi suatu pengaruh dalam menentukan tindakan konsumsinya (menolak-menyetujui) terhadap boikot Starbucks di Indonesia. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif dengan metode wawancara dan metode sekunder dengan sumber data yang berasal dari web Starbucks, buku, dokumen resmi, jurnal, serta pengamatan opini di media sosial X, Instagram dan Tiktok, serta artikel di media. Hasil penelitian menemukan bahwa Gerakan BDS ini berperan dalam memberikan pengaruh terhadap masyarakat Indonesia karena dinilai mampu memberikan informasi serta edukatif aktif dalam isu boikot ini di kalangan masyarakat Indonesia, walaupun di sisi lain juga ada yang memberikan sentimen negative terhadap gerakan BDS karena masih dianggap kurang efektif ataupun masih perlu pendalaman solusi terhadap boikot ini.

Kata Kunci : Boikot, Gerakan BDS, Konflik Palestina dan Israel, Media Sosial, Starbucks

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE POLITICAL ATTITUDE OF THE INDONESIAN PEOPLE ON THE DECISION TO BOYCOTT PRO-ISRAELI PRODUCTS (CASE STUDY OF THE STARBUCKS BOYCOTT IN INDONESIA)

Nur Amelia Sholeha

ABSTRACT

The latest phase of the global conflict between Palestine and Israel in October 2023 was the beginning of an increase in the collective action of the community movement to realize better change in the form of boycotts as non-violent actions. Boycotting a product or company that supports Israel or is affiliated aims to exert political-economic pressure on Israel to be able to stop colonialism in Palestine, in this era the boycott direction is more directed with platforms that help educate the public such as the Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS) movement on social media. This study aims to find out and analyze the phenomenon of this global conflict and the existence of the BDS Movement among Indonesian people can be an influence in determining the act of consumption (refusing-approving) the Starbucks boycott in Indonesia. The research was conducted using a qualitative method with interview methods and secondary methods with data sources derived from the Starbucks website, books, official documents, journals, as well as opinion observations on social media X, Instagram and Tiktok, as well as articles in the media. The results of the study found that the BDS Movement plays a role in influencing the Indonesian people because it is considered to be able to provide information and active education on the issue of this boycott among the Indonesian people, although on the other hand there are also those who give negative sentiments to the BDS movement because it is still considered less effective or still needs to deepen the solution to this boycott.

Keywords : Boycott, BDS Movement, Palestine-Israel Conflict, Social Media, Starbucks

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
UNGKAPAN TERIMA KASIH	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VII
ABSTRAK.....	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
Daftar Gambar.....	XIII
Daftar Tabel	XIV
Daftar Grafik	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Kebaruan Dalam Penelitian	11
1.2.1 Penelitian Sebelumnya.....	11
1.2.2 Penyempurnaan Penelitian Akademik.....	19
1.3 Isu Penelitian	21
1.4 Rumusan dan Pertanyaan Penelitian	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	23
1.6 Manfaat Penelitian	23
1.7 Kerangka Konseptual.....	23
1.8 Desain Riset dan Metodologi Penelitian	24
1.9 Struktur Penelitian	26
BAB II KAJIAN TEORI	28
2.1 Pendahuluan	28
2.2 Konstruktivisme	28
2.3 Teori Gerakan Sosial Baru	30
2.4 Teori Behavioralisme.....	34
2.5 Teori Liberalisme.....	36
2.6 Operasional Konsep	37
2.6.1 Konsep Sikap Politik	37
2.6.2 Konsep Boikot.....	38

2.7	Kesimpulan	40
BAB III RISET DESAIN & METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Pendahuluan	42
3.2	Metode Penelitian : Kualitatif.....	42
3.3	Posisi ontologi dan Epistemologi.....	44
3.4	Riset Desain	46
3.4.1	Studi Kasus	47
3.4.2	Pengumpulan Data	48
3.5	Analisis Data	50
3.6	Sample.....	51
3.7	Lokasi Penelitian	52
3.8	Kolase Data.....	53
3.9	Pertimbangan Etik dan Politis	53
3.10	Batasan Penelitian	55
3.11	Kesimpulan	56
BAB IV HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Pendahuluan	57
4.2	Gambaran Konflik Terbaru Palestina dan Israel	57
4.3	Respons dan Sikap Masyarakat Global Terkait Isu Israel-Palestina ..	60
4.4	Solidaritas Global: Bentuk Sikap Masyarakat.....	63
4.5	Gerakan Boikot, Divestasi dan Sanksi (BDS): Starbucks	66
4.6	Pengaruh Sikap Politik Masyarakat di Indonesia Sebagai Motivasi Keputusan dalam Melakukan Pemboikotan.....	78
4.7	Dampak dan Tantangan Dalam Melakukan Boikot Starbucks di Indonesia	91
4.8	Tabel Data Pernyataan Masyarakat	102
4.8.1	Seruan Boikot dan Kehadiran Isu Politik Starbucks	102
4.8.2	Gerakan BDS dan Keputusan Boikot	103
4.8.3	Apakah Tingkatan Ekonomi/Pendapatan Menjadi Faktor Seseorang Melakukan Boikot atau Tidak?	105
4.8.4	Boikot itu Murni atau Paksaan?	107
4.9	Analisis Deskriptif Sentimen.....	109
4.10	Kesimpulan	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		123

5.1	Pendahuluan	123
5.2	Kesimpulan	123
5.3	Saran	127
	DAFTAR PUSTAKA	130

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Target Boikot oleh Gerakan BDS	9
Gambar 4.1Kondisi Kerusakan di Gaza Utara dan Kerusakan di Rumah Sakit Indonesia di Gaza.....	59
Gambar 4.2 Global Protest in Solidarity.....	61
Gambar 4.3 Akun Gerakan BDS Indonesia di X dan Instagram.....	70
Gambar 4.4 Brand Target Boikot Oleh BDS Indonesia Sumber BDS Indonesia	70
Gambar 4.5 Pernyataan Resmi dari Starbucks Indonesia Sumber Starbucks Indonesia	76
Gambar 4.6 Starbucks Keluar dari Daftar Utama BDS Indonesia.....	99

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Pernyataan Seruan Boikot dan Kehadiran Isu Politik Starbucks	103
Tabel 4.2 Pernyataan Gerakan BDS dan Keputusan Boikot.....	105
Tabel 4.3 Pernyataan Apakah Tingkatan Ekonomi/Pendapat Menjadi Faktor Seseorang Melakukan Boikot atau Tidak?	107
Tabel 4.4 Pernyataan Boikot itu Murni atau Paksaan?	108
Tabel 4.5 Pernyataan/Opini Masyarakat di Media Sosial X dan Instagram	119

Daftar Grafik

Grafik 4. 1 Survei Kesadaran Masyarakat Indonesia terhadap Isu Boikot ..	87
Grafik 4. 2 Survei Cara Lain Masyarakat Indonesia Mendukung Palestina Selain Boikot	93