

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. (2024). *65% Persen Masyarakat Indonesia Setuju Aksi Boikot untuk Dukung Palestina*. <https://www.haibunda.com/moms-life/20240221191031-76-329519/65-persen-masyarakat-indonesia-setuju-aksi-boikot-untuk-dukung-palestina>
- A, T. R. (2023). Resume Buku (Filsafat Kontrukstivisme Dalam Pendidikan) Karya Dr. Paul Suparno. *UMY*.
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 700. <https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.697-709>
- adminmasjid. (2024). Boikot dan Demonstrasi: Kepedulian dan Tantangan dalam Mendukung Palestina. *ITS*.
- Agustiyanti. (2024). *Starbucks Indonesia Cerita Efek Besar Boikot: Penjualan Anjlok 35%*. KataData. https://katadata.co.id/berita/industri/65e1642add3cb/starbucks-indonesia-cerita-efek-besar-boikot-penjualan-anjlok-35#google_vignette
- Ahmad, M. (2023). *Mengenal Lebih Dekat Jenis-Jenis Partisipasi Politik*. Narasi. <https://www.narasi.co/mengenal-lebih-dekat-jenis-jenis-partisipasi-politik/>
- Al-Jazeera. (2023). *Tens of thousands march across the world for Gaza ceasefire*. Al Jazeera. <https://www.aljazeera.com/gallery/2023/11/5/people-march-in-us-cities-of-washington-san-francisco-for-gaza-ceasefire>
- Al-Saadi, H. (2014). Demystifying Ontology and Epistemology in Research Methods. *PhD Research Student*, 2. file:///C:/Users/Romeo Ankisiwai/Downloads/DemystifyingOntologyandEpistemologyinresearchmethods.pdf
- Algoritma. (2022). *CARA MENDAPATKAN DATA PRIMER*. Algoritma. <https://algorit.ma/blog/data-primer-2022/>
- Alifiya, A. I., Khoerunnisa, A., Mariam Syarah, A., Zaenal Abidin, D., Mutiara

- Putri, G., Istiqomah, I., & Lasmi Wardiyah, M. (2024). Analisis Dampak Gerakan Boikot Produk Pro-Israel Terhadap Penjualan Starbucks Dan Kopi Lokal Di Indonesia. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akutansi*, 2(6), 637. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- An-nur. (2023a). *Etika dalam Wawancara: Alasan dan Cara Memperhatikannya*. Blog UI An Nur Lampung. <https://an-nur.ac.id/blog/etika-dalam-wawancara-alasan-dan-cara-memperhatikannya.html>
- An-nur. (2023b). *Pengolahan dan Analisis Data Penelitian Kuantitatif*. Universitas Islam An Nur Lampung. <https://an-nur.ac.id/blog/pengolahan-dan-analisis-data-penelitian-kuantitatif.html#:~:text=Pengolahan dan analisis data kuantitatif,mentah menjadi data siap analisis.>
- Anggela Luh, N. (2023). *Ramai Seruan Boikot Produk, Berapa Besar Kerugian Israel?* Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20231114/12/1714105/ramai-seruan-boikot-produk-berapa-besar-kerugian-israel>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 667.
- Argawati, U. (2020). *Ketentuan Kebebasan Berpendapat Dalam UUD*. Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=16828>
- Ari, U. P. (2024). *Menimbang Gerakan Boikot Produk Israel*. Detiknews. <https://news.detik.com/kolom/d-7142778/menimbang-gerakan-boikot-produk-israel>
- Arimbi, D. (2023). *Menilik Aksi Boikot Produk Israel Warganet Media Sosial X & TikTok*. Netray. https://analysis.netray.id/menilik-aksi-boikot-produk-israel-warganet/?utm_source=chatgpt.com

- Aulia, D. D. (2024). *Aksi Boikot Produk Israel Ubah Pola Konsumsi Masyarakat ke Brand Lokal*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-7246383/aksi-boikot-produk-israel-ubah-pola-konsumsi-masyarakat-ke-brand-lokal>
- Azis, Y. A. (2022). *Jenis-Jenis Wawancara, Peneliti dan Mahasiswa Wajib Tau*. Deepublish. <https://deepublishstore.com/blog/jenis-jenis-wawancara/>
- Azwarani. (2023). *Perspektif Kontemporer Terhadap Boikot Produk Israel dan Aspirasi Masyarakat dalam Diplomasi Konsumer*. KPI.IANPARE. <https://kpi.iainpare.ac.id/2023/11/perspektif-kontemporer-terhadap-boikot.html?m=1>
- Azzahra, N., Hibar, U., Hifni, M., & Amelia, Y. L. (2024). Tindakan kejahatan internasional (genosida) yang dilakukan israel terhadap palestina. *Jurnal Ilmu Hukum*, 4(2), 622.
- Bahrum. (2013). Ontologi, Epistemologi Dan Aksiologi. *Sulesana Jurnal Wawasan Keislaman*, 8(2), 36.
- Bailey, D., Rivault, E., & Palumbo, D. (2023). *Israel-Hamas: Seberapa parah kerusakan di Gaza akibat gempuran dan serangan?* BBC INDONESIA. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-67586141>
- Barghouti, O. (2015). *BDS: A Global Movement for Freedom & Justice*. Al-Shabaka. <https://al-shabaka.org/briefs/bds-a-global-movement-for-freedom-justice/>
- Batubara, U. N., Siregar, R., & Siregar, N. (2021). LIBERALISME JOHN LOCKE DAN PENGARUHNYA DALAM TATANAN KEHIDUPAN. *Pendidikan Sejarah, IPTS Padangsidimpuan PGSD, IPTS Padangsidimpuan Pendidikan Biologi, IPTS Padangsidimpuan*, 9(4), 487.
- BBC. (2023). *Seruan boikot Israel di media sosial, apakah akan berdampak terhadap Israel?* BBC INDONESIA. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c3gldnyzy7ro>
- BDS. (n.d.-a). *BDS*. BDSMOVEMENT. <https://bdsmovement.net/what-is-bds>

- BDS. (n.d.-b). *Palestinian BDS National Committee*. BDSMOVEMENT.
<https://www.bdsmovement.net/BNC>
- Bondarenko, P., & Petruzzello, M. (2024). *Starbucks*. Britannica.
<https://www.britannica.com/money/Starbucks>
- BPMBKM. (2024). *Peran Media Massa dalam Membentuk Opini Publik dan Sikap Politik*. Bpmbkm.Uma.Ac.Id.
<https://bpmbkm.uma.ac.id/2024/02/29/peran-media-massa-dalam-membentuk-opini-publik-dan-sikap-politik/>
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods 4th Edition*. In *oxford university press*.
- Buechler, S. M. (1995). New Social Movement Theories. *Sociological Quarterly*, 36(3), 442. <https://doi.org/10.1111/j.1533-8525.1995.tb00447.x>
- Cahya, E. N. (2022). Agresi Israel Terhadap Palestina Yang Berujung Pelanggaran HAM Pada Palestina. *Jurnal Pendidikan PKN (Pancasila Dan Kewarganegaraan)*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.26418/jppkn.v3i1.52144>
- Chan, F., Kurniawan, A. R., Kalila, S., Amalia, F., Apriliani, D., & Herdana, S. V. (2020). Dampak Bullying Terhadap Percaya Diri Peserta Didik Sekolah Dasar. *PENDAS MAHAKAM: Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(2), 154–155.
<https://doi.org/10.24903/pm.v4i2.347>
- Chughtai, A., Ali, M., & Nolan, D. (2023). *Boycotts and protests – how are people around the world defying Israel?* Al Jazeera.
<https://www.aljazeera.com/news/2023/12/15/boycotts-and-protests-how-are-people-around-the-world-defying-israel>
- CNBC. (2023a). *Gerakan Boikot Produk Israel Berhasil, Kerugiannya Fantastis*. CNBC INDONESIA.
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231203105932-33-494087/gerakan-boikot-produk-israel-berhasil-kerugiannya-fantastis>
- CNBC. (2023b). *PM Israel Blak-Blakan Tolak Gencatan Senjata, Ini Alasannya*. CNBC INDONESIA.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20231104064340-4-486334/pm-israel-blak-blakan-tolak-gencatan-senjata-ini-alasannya>

CNNINDONESIA. (2023). *Mengenal Fenomena BDS, Gerakan Boikot Perusahaan Pendukung Israel*. CNN INDONESIA.
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20231114123743-92-1023951/mengenal-fenomena-bds-gerakan-boikot-perusahaan-pendukung-israel/amp>

D, I. R. (2023). *Starbucks Rugi Rp 186 T Akibat Aksi Boikot Israel*. CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20231210161001-17-495973/starbucks-rugi-rp-186-t-akibat-aksi-boikot-israel>

DeskU, N. N. (2024). *Why Starbucks Is Facing Global Boycott Calls: The Controversy Explained*. Worldnews. <https://www.ndtv.com/world-news/explained-why-starbucks-is-being-boycotted-6334266>

Dewi, R. S. (2021). Ilmu Dalam Tinjauan Filsafat: Ontologi, Epistemologi, Dan Aksiologi. *CENDEKIA : Jurnal Studi Keislaman*, 7(2), 176.

DURBIN, D.-A. (2023). *Starbucks, Workers United union sue each other in standoff over pro-Palestinian social media post*. Apnews.
<https://apnews.com/article/starbucks-workers-united-union-lawsuit-israel-palestinian-f212a994fef67f122854a4df7e5d13f5>

Eka Putra, F. (2023). *Boikot Produk Israel dan Dukungan untuk Palestina*. DetikNews. <https://news.detik.com/kolom/d-7071494/boikot-produk-israel-dan-dukungan-untuk-palestina>

Fajri Gusnadi, Mohamad Efendi, & Nurliya Apriyana. (2024). Analisis Brand Hate Terhadap Brand Avoidance Pada Merek Starbucks Konteks Issue Israel-Palestina. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(1), 265–266.
<https://doi.org/10.36312/jcm.v5i1.2726>

Fakriza, R., Nurdin, R., Manajemen, M. J., Ekonomi, F., Bisnis, D., Syiah Kuala, U., & Dosen,). (2019). Pengaruh Religiusitas terhadap Boikot dengan Loyalitas Merek Sebagai Variabel Moderasi pada KFC Banda Aceh. *Jurnal*

Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 4(1), 208.

Febi, Y., Ronika, Z., Sutanto, R., Timur, F. G., & Cempaka. (2024). Dampak Konflik Hamas dan Israil Tahun 2023 Terhadap Persepsi Masyarakat Indonesia (Nasionalisme , Kewarganegaraan dan Hak Asasi Manusia). *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 139.

Feny Rita Fiantika, Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin*.

Freund, J., & Compoli, K. (2023). *Penjualan Makin Lesu, Starbucks Kehilangan Nilai Pasar Rp185 T*. Bloomberg News.
<https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/22787/penjualan-makin-lesu-starbucks-kehilangan-nilai-pasar-rp185-t>

Fuadi, A., & Tasmin, T. (2019). Gerakan Sosial Baru di Ruang Publik Virtual. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 57.
<https://doi.org/10.15575/hanifiya.v1i1.4261>

Gelora. (2023). *Diboikot karena Dukung Israel, Saham McDonalds, KFC hingga Starbucks Anjlok!* Gelora News. <https://www.gelora.co/2023/10/diboikot-karena-dukung-israel-saham.html>

Gerakanbds. (n.d.). *Gerakan Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) Israel di Indonesia*. Gerakanbds.

Ginting, L. M. B., & Ivanna, J. (2024). Pengaruh Pendidikan Dalam Menentukan Pilihan Politik pada Pemilihan Umum Presiden 2024 di Universitas Pendidikan Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 726.

Gradstein, L. (2024). *Krisis Meningkat, Israel Tuding Masalah Distribusi Bantuan di Gaza*. Voa Indonesia.
<https://www.voaindonesia.com/a/pengangkutan-bantuan-kemanusiaan-gaza/7451995.html>

Hanum, R. (2022). Ontologi, Epistemologi Dan Aksiologi Ilmu Sains. *Taffaham:*

- Jurnal Pendidikan Dan Riset*, 1(1), 89. <http://ejournal-ittihad.alittihadiahsumut.or.id/index.php/tafahham>
- Haris, A., AB Rahman, A. Bin, & Wan Ahmad, W. I. (2019). Mengenal Gerakan Sosial dalam Perspektif Ilmu Sosial. *Hasanuddin Journal of Sociology*, 1(1), 16. <https://doi.org/10.31947/hjs.v1i1.6930>
- Hermawansyah. (2021). *Gerakan Sosial (Baru) Restorasi Gambut*. Gemawan.Com. <https://gemawan.org/gerakan-sosial-baru-restorasi-gambut/>
- Hidayat, D. (2023). *Aksi Boikot Produk Israel Dinilai Gerakan Politik Masyarakat*. Radio Republik Indonesia (RRI). <https://www.rri.co.id/bisnis/453001/aksi-boikot-produk-israel-dinilai-gerakan-politik-masyarakat>
- Indonesia, C. (2023). *Benarkah McDonald's & Pizza Hut Dukung Penjajahan Palestina?* CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231211095024-33-496081/benarkah-mcdonalds-pizza-hut-dukung-penjajahan-palestina>
- Insights, M. (2023). *Does Boycotting Work? : Assessing The Effectiveness of Boycott*. Medium.Com. <https://medium.com/@mtiinsights/does-boycotting-work-assessing-the-effectiveness-of-boycott-85e4c6801e9f>
- Jaelani, A., & Nursyifa, Y. (2024). Perilaku Konsumen Islam Terhadap Boikot Produk Israel. *Karimah Tauhid*, 3(2), 2024.
- Kanal.psikologi. (2023). *Kognisi Politik: Memandang Perilaku Politik dari Sudut Pandang Kognitif*. UNIVERSITAS GADJAH MADA KANAL PENGETAHUAN PSIKOLOGI. <https://kanal.psikologi.ugm.ac.id/kognisi-politik-memandang-perilaku-politik-dari-sudut-pandang-kognitif/>
- Kariem, E. (2023). *Aksi Boikot Produk Israel, Antara Aspirasi Global dan Realitas Ekonomi*. Elkariem.Id. <https://elkariem.id/boikot-produk-israel/>
- Kemenag. (2017). *Kenapa Indonesia Selalu Membela Palestina, Ini Penjelasan Menag*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://kemenag.go.id/nasional/kenapa-indonesia-selalu-membela-palestina->

ini-penjelasan-menag-40xrfj

- Kemensetneg. (2017). *Presiden Jokowi Tegaskan Indonesia Selalu Bersama Palestina*. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia.
https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden_jokowi_tegaskan_indonesia_selalu_bersama_palestina
- Khairunisa, A. H., Rosyidin, M., & Alfian, M. F. (2022). Memori dan Trauma dalam Hubungan Internasional: Dukungan Austria Terhadap Israel dalam Melawan Aksi Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS). *Journal of International Relations*, 8(1), 46.
- Kinasih, T. (2023). *Mengenal dan Memahami Apa Itu Perilaku Politik*. Kuncie.
<https://www.kuncie.com/posts/apa-itu-perilaku-politik/>
- Kmeil, T. N. A. (2024). *The Global Solidarity with the Palestinian Cause: Breaking Narratives and Shaping Policies*. Al Sharq.
<https://research.sharqforum.org/2024/02/02/the-global-solidarity-with-the-palestinian-cause-breaking-narratives-and-shaping-policies/>
- Kottasová, I. (2023). *The world is turning against Israel's war in Gaza – and many Israelis don't understand why*. CNN World.
<https://edition.cnn.com/2023/11/07/middleeast/israel-mood-gaza-war-intl-cmd/index.html>
- Kumara, Z. D. P. (2024). Analysis of the " Boycott Israel " Movement on the Policy of Importing Pro-Israel Products to Indonesia. *Perspektif*, 13(3), 731.
<https://doi.org/10.31289/perspektif.v13i3.11511>
- Kurniawan, R. S., Juhari, Zufriady, & Holanda, S. (2024). EFEKTIVITAS SERUAN AKSI BOIKOT PRODUK PRO ISRAEL. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 315.
- Kusuma. (2024). *Laporan: Inilah Alasan Mengapa Hamas Lakukan Serangan 7 Oktober*. Nusantara Palestina Center. <https://blog.npc.id/laporan-inilah-alasan-mengapa-hamas-lakukan-serangan-7-oktober/>
- Laila, I., Mariani, M., & Fakhriani, R. (2024). Analisis Dampak Sosial Boikot

- Produk Pro-Israel. *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 1(4).
- Lavenia, A. (2024a). *Gerakan BDS dan Panduan Boikot yang Tepat Sasaran*. CXO Media. <https://www.cxomedia.id/general-knowledge/20240605153318-55-180459/gerakan-bds-dan-panduan-boikot-yang-tepat-sasaran>
- Lavenia, A. (2024b). *Gerakan BDS dan Panduan Boikot yang Tepat Sasaran*. Cxomedia. <https://www.cxomedia.id/general-knowledge/20240605153318-55-180459/gerakan-bds-dan-panduan-boikot-yang-tepat-sasaran>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 34. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Lestanti, N. Y. (2024). *Keuntungan Merosot Tajam Akibat Aksi Boikot, Starbucks PHK 2.000 Karyawan*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/internasional/2024/03/06/keuntungan-merosot-tajam-akibat-aksi-boikot-starbucks-phk-2000-karyawan>
- Lesty, M. A. (2024). *Boikot dan Tidak Setuju*. Solospos. <https://kolom.solopos.com/boikot-dan-tidak-setuju-1837974>
- Luc. (2024). *Perang Israel-Hamas: Sejarah Kelam Konflik di Tanah Palestina*. CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231231191525-4-501657/perang-israel-hamas-sejarah-kelam-konflik-di-tanah-palestina>
- Madanoğlu, Ö. F. (2024). *Aktivist: Aksi boikot global dapat momentum pasca serangan gencar Israel di Gaza*. AA.Com. <https://www.aa.com.tr/id/dunia/aktivis-aksi-boikot-global-dapat-momentum-pasca-serangan-gencar-israel-di-gaza/3137216>
- Maharani, E. (2023). *Seberapa Efektif Aksi Boikot Produk Israel?* Republika. <https://internasional.republika.co.id/berita/s3t8zb335/seberapa-efektif-aksi-boikot-produk-israel>
- MANALU, E. (2014). Penerapan Pendekatan Konstruktivis Sosial Dalam. *Jurnal*

Handayani, 2(1), 15. <https://doi.org/10.24114/jh.v2i1.1733>

Markplus. (2024). *Isu Sosial-Politik yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian*.

Markplusinc. <https://www.markplusinc.com/featured-insights/publications/isu-sosial-politik-yang-mempengaruhi-perilaku-pembelian>

Masdakaty, Y. (2015). *MENGINTIP SEJARAH SINGKAT STARBUCKS*.

Ottencoffee. <https://ottencoffee.co.id/majalah/mengintip-sejarah-singkat-starbucks>

MFakhriansyah. (2023). *Gerakan Boikot Berhasil, Israel Ketar-Ketir Takut Bangkrut*. CNBC INDONESIA.

<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20231113182326-25-488690/gerakan-boikot-berhasil-israel-ketar-ketir-takut-bangkrut>

Miranda, S. (2023). *Why a watermelon symbolizes Palestinian solidarity*. Axios.

<https://www.axios.com/2023/11/14/watermelon-palestinian-solidarity-symbol>

Mokobombang, M. A. R., Utara, S., Ayu, F., Niu, L., Utara, S., Hasan, J., & Utara, S. (2023). PERILAKU BOIKOT DALAM PERSPEKTIF ISLAM SERTA IMPLEMENTASINYA DI ERA KONTEMPORER. *Maqrizi : Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(1), 89.

Mulyadi, M. (2012). RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN.

Studi Komunikasi Dan Media, 16(1), 72.

Munandar, A., & Firdaus, R. A. (2023). Analisis Sentimen Netizen Indonesia

Mengenai Boikot Produk. *Journal of Islamic Banking and Economics*, 3(1), 24–25.

Muslimawati, N. (2024). *Terimbas Boikot, Emiten Pengelola Starbucks Indonesia*

(MAPB) Rugi Rp 22 M. *KumparanBISNIS*.

https://kumparan.com/kumparanbisnis/terimbas-boikot-emiten-pengelola-starbucks-indonesia-mapb-rugi-rp-22-m-236II18SM1K/full?utm_source=chatgpt.com

- N Ardhi, S. (2023). *Konflik Palestina-Israel Kembali Memanas, Indonesia Konsisten Dukung Palestina*. Universitas Gajah Mada (UGM).
<https://ugm.ac.id/id/berita/konflik-palestina-israel-kembali-memanas-indonesia-konsisten-dukung-palestina/>
- Nambo, A., & Puluhuluwa, M. R. (2005). Memahami Tentang Beberapa Konsep Politik (Suatu Telaah dari Sistem Politik). *MIMBAR : Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 21(2), 262–263.
- Nasution, F., Siregar, Z., Siregar, R. A., & Zakhra Manullang, A. (2024). Pembelajaran dan Konstruktivis Sosial. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 838. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10465606>
- Nofrima, S., & Qodir, Z. (2021). Gerakan Sosial Baru Indonesia: Studi Gerakan Gejayan Memanggil 2019. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 16(1), 186.
<https://doi.org/10.14421/jsr.v16i1.2163>
- Novita, M. (2024a). *Marak Aksi Boikot, Starbucks Indonesia Sebut Toko Lebih Sepi dan Mitra Terdampak*. Tempo.Com.
- Novita, M. (2024b). *Marak Aksi Boikot, Starbucks Indonesia Sebut Toko Lebih Sepi dan Mitra Terdampak*. Tempo.Co.
<https://travel.tempo.co/read/1828474/marak-aksi-boikot-starbucks-indonesia-sebut-toko-lebih-sepi-dan-mitra-terdampak>
- Nugraha, T. A., & Maura, A. (2023). Analisis Politik Luar Negeri Indonesia: Promosi “Keamanan Manusia” di Palestina. *Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 8(2), 84.
- Nur’aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA: LNformasi Dan Ekspose Hasil Riset Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 16(1), 93.
<https://doi.org/10.21831/inersia.v16i1.31319>
- Nurasiah, I., Permata, N., Auliana, S., & Kunci, K. (2023). JEKKP (Jurnal Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Publik) Koreksi Harga Saham Produk Terafiliasi Dengan Israel Sebagai Akibat Dari Gerakan Boikot, Divestasi dan

- Sanksi (BDS) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2023. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 5(2), 58.
<https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/JEKKP>
- NURDIN. (2019). *Membangun Literasi*. Dinas Pendidikan Purwakarta.
<https://disdik.purwakartakab.go.id/berita/detail/membangun-literasi--?/berita/detail/membangun-literasi-->
- Nurjanah, R. (2024). *BDS Indonesia: Boikot Bentuk Dukungan Konkret ke Palestina*. Tirto.Id. <https://tirto.id/bds-indonesia-boikot-bentuk-cukungan-konkret-ke-palestina-gUmU>
- Oktavia, Noval, M. R., Hanipah, R., & Handayani, M. F. (2024). Pengaruh Dampak Boikot Produk Amerika Terhadap Perokonomian Indonesia. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 2(1), 319.
<https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2377>
- Pangemanan, J. I. H. (2023). *Pengertian Epistemologi dan Contohnya*. MediaIndonesia. https://mediaindonesia.com/humaniora/559179/pengertian-epistemologi-dan-contohnya#google_vignette
- Pelu, I. E. A. S. (2019). Kedudukan Fatwa Dalam Konstruksi Hukum Islam. *El-Mashlahah*, 9(2), 168. <https://doi.org/10.23971/mashlahah.v9i2.1692>
- Permana, J. (2023). *Ini Produk Dalam Daftar Target Boikot BDS, Tidak Ada Produk Danone*. Inilahkoran. <https://www.inilahkoran.id/ini-produk-dalam-daftar-target-boikot-bds-tidak-ada-produk-danone>
- PKS. (n.d.). *Masyarakat Cerdas, Politisi Waras*. Fraksi PKS Kuningan.
<https://fraksipkskuningan.id/masyarakat-cerdas-politisi-waras/>
- Pratama, A. P., Wiratama, N. S., & Budiono, H. (2023). The Israel-Palestine Sovereignty Struggle: A Historical Review Based On Territorial Claims. *Jurnal Historica*, 7(2), 201.
- Pratiwi, F. (2023). *Gerakan BDS Buat Franchise Global Ketar-Ketir*. Ekonomi Republik. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s5uosi457/gerakan-bds-buat-franchise-global-ketarketir>

- Pujiastuti, A. (2023). Mengungkap Dampak Boikot Terhadap Nilai Pasar Perusahaan. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN, EKONOMI BISNIS, KEWIRAUSAHAAN*, 11(1), 675.
- Purnandaru, A. P. (2023). *Haedar: Boikot Produk Pro-Israel adalah Sikap Politik Masyarakat, Kita Hargai*. Kumparan.
<https://kumparan.com/kumparannews/haedar-boikot-produk-pro-israel-adalah-sikap-politik-masyarakat-kita-hargai-21aveaYQ1PP/full>
- Purnawati, L. (2019). Pendidikan Politik Sebagai Upaya Peningkatan Kesadaran Politik Masyarakat (Studi di Kantor KPU Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Publiciana*, 11(1), 60.
- Puspadini, M. (2024). *Emiten Pengelola Starbuck (MAPB) Rugi Rp22,23 M, Bos MAPI Bilang Gini*. CNBC INDONESIA.
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240703155157-17-551504/emiten-pengelola-starbuck--mapb--rugi-rp2223-m-bos-mapi-bilang-gini>
- Putra, S., Syahrani Jailani, M., & Hakim Nasution, F. (2021). Penerapan Prinsip Dasar Etika Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 27876–27881.
- Putraji, Z. I. (2022). Aktivisme Twitter: crowdsourcing melalui tagar #100jutamaskerchallenge. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(4), 313.
<https://doi.org/10.25139/jkp.v6i4.4521>
- Putri, N. K. (2023). *Viral Tagar Ceasefire Now di Media Sosial, Ini Artinya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/regional/read/5481251/viral-tagar-ceasefire-now-di-media-sosial-ini-artinya?page=3>
- Qotrun, A. (2021). *Metode Penelitian Studi Kasus: Metodologi, Jenis, dan Manfaatnya*. Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/studi-kasus/>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35.
<https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>

- Rahmasari, A., & Nisa, F. L. (2024). Analisis Pasar Mengenai Kehalalan Dan Isu Boikot Produk Kosmetik Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 291.
- Rajif Dri, A. (2021). Dasar Ontologi , Epistemologi , dan Aksiologi Ilmu Politik di. *Fisipol UGM*, 1(2), 3.
- Ramadani, Y., Suryanef, Ananda, A., & Fatmariza. (2024). Pemahaman isu-isu politik terhadap sikap politik korelasinya. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(1), 214.
- Rayyana, L. N. (2024). Analisis Sentimen Negatif Terhadap Brand Starbucks Akibat Pemboikotan Melalui Media Sosial X (Periode 14 Februari – 15 Maret 2024). *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 1494.
- RevoU. (2024). *Data Sekunder*. Revou.Co. <https://revou.co/kosakata/data-sekunder>
- Rhbtradesmart. (2024). *Apakah Boikot Terhadap Suatu Brand Berdampak Terhadap Saham Perusahaan? Begini Penjelasannya*. Rhbtradesmart. <https://rhbtradesmart.co.id/article/apakah-boikot-terhadap-suatu-brand-berdampak-terhadap-saham-perusahaan-begini-penjasannya/>
- Risqi, M., Septiazi, F., & Yuliana, N. (2023). ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP GERAKAN BOIKOT PRODUK ISRAEL DI INDONESIA. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 2(4), 32. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/triwikrama/article/view/1063/1021>
- Rosyidin, M. (2022). Realisme versus Liberalisme: Suatu Perbandingan Paradigmatis. *Indonesian Perspective*, 7(2), 140. <https://doi.org/10.14710/ip.v7i2.50775>
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- S, U. (2023). *Ini Produk Dalam Daftar Target Boikot BDS, Tidak Ada Danone*. Infopublik. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/799081/index.html>

- Safitri, D. (2015). Seruan Boikot Starbucks: Kampanye Negatif Atau Kampanye Hitam? *InterAct*, 4(1), 12. <http://www.radioelnury.com/2014/08/boikot-starbuck-merebak-di-seluruh-dunia.html>
- Salsabilla, R. (2023a). *3 Fakta Gerakan Boikot Starbucks, Benarkah Sokong Israel?* CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231102110948-33-485757/3-fakta-gerakan-boikot-starbucks-benarkah-sokong-israel>
- Salsabilla, R. (2023b). *3 Fakta Gerakan Boikot Starbucks, Gerai di RI Mulai Sepi.* CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20231117100718-33-489777/3-fakta-gerakan-boikot-starbucks-gerai-di-ri-mulai-sepi>
- Salsabilla, R. (2023c). *Israel Deklarasi Perang setelah Diserang Habis oleh Palestina.* CNBC INDONESIA. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231007170055-4-478738/israel-deklarasi-perang-setelah-diserang-habis-oleh-palestina>
- Salsabilla, W. A. (2024a). *Ini Dia Cara Lain Masyarakat Indonesia Mendukung Palestina Selain Boikot.* Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/ini-dia-cara-lain-masyarakat-indonesia-mendukung-palestina-selain-boikot-1PhKY>
- Salsabilla, W. A. (2024b). *Mayoritas Masyarakat Indonesia Aware terhadap Isu Boikot Produk Israel dan Pendukungnya.* Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/mayoritas-masyarakat-indonesia-aware-terhadap-isu-boikot-produk-israel-dan-pendukungnya-1D0B6>
- Salsabilla, W. A. (2024c). *Tantangan Memboikot Produk yang Mendukung Agresi Israel ke Palestina.* Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/tantangan-memboikot-produk-yang-mendukung-agresi-israel-ke-palestina-8EYa3>
- Sampoerna. (2022). *Apa Itu Penelitian Studi Kasus? Pengertian, Tujuan dan Contohnya.* Sampoerna University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/penelitian-studi-kasus/>
- Saragih, H. M. (2018). Kebijakan luar Negeri Indonesia Dalam Mendukung

- Palestina sebagai Negara Merdeka Pada Masa Pemerintahan Jokowi. *Jurnal Kajian Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 3(2), 134–135.
<https://doi.org/10.29240/jf.v3i2.601>
- Saryono, S., Fajarianti, A., Kurniawati, L. D., Akbariah, A. A., Jabar, I. A., & Yulyanti, F. (2022). Sikap Politik Dan Hukum Internasional Indonesia Terkait Penyerangan Rusia Ke Ukraina. *Jurnal Citizenship Virtues*, 2(2), 389. <https://doi.org/10.37640/jcv.v2i2.1529>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5493.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Serhan, A., & Yasmeen, R. (2024). *What to Know About the Global Boycott Movement Against Israel*. TIME. <https://time.com/6694986/israel-palestine-bds-boycotts-starbucks-mcdonalds/>
- Setiawan, A. (2023). *Bantuan Indonesia untuk Palestina Perlu Diperkuat Terus*. Umj. <https://umj.ac.id/kabar-kampus/seminar/2023/11/bantuan-indonesia-untuk-palestina-perlu-diperkuat-terus/>
- Sinaga, D. (2014). *STATISTIK DASAR*.
<http://repository.uki.ac.id/5482/1/BukuAjarStatistikaDasar.pdf>
- Singh, R. (2001). Social Movements, Old and New, A Post-mod ernist Critique. In *The Oxford Handbook of Modern Greek Politics* (p. 98).
- Siregar, H. L., Aulia, D. U., Andriani, A., Ghinaya, N., Nasution, A. N., & Ridho, M. (2024). Kekuatan Digital : Gerakan Warganet Atas Penolakan Genosida di Palestina. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 17098.
- Siti, H., Hairini, M., & Bakar, A. (2013). PKBI: Aktor Intermediary dan Gerakan Sosial Baru. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 16(3), 189.
- Starbucks. (n.d.-a). *Tanggapan Starbucks mengenai konflik di Gaza*. Starbucks.
<https://www.starbucks.co.id/tanggapan-starbucks-mengenai-konflik-di-gaza>

- Starbucks. (n.d.-b). *TENTANG STARBUCKS INDONESIA*. Starbucks.
<https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia#:~:text=Starbucks Coffee Indonesia membuka gerai,Indonesia pada akhir tahun 2023.>
- Starbucks. (2024). *Starbucks Indonesia dan The Starbucks Foundation mengumumkan donasi bersama untuk memberikan bantuan kemanusiaan di Gaza*. Starbucks.
- Sugandi, R., & Anggraini, R. (2024). Gerakan Sosial : Aksi Bela Palestina Boikot Produk Israel Di Kota Padang 2017-2023. *Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan*, 4(2), 7.
- Sujastika, I., Hidayah, Y., & Trihastuti, M. (2024). Peranan Sosial Media Dalam Memberikan Pendidikan Politik Bagi Masyarakat. *Jurnal Citizenship Virtues*, 4(1), 706.
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 50.
<https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>
- Suryandari, N., Rahmawati, F. N., & Kurniasari, N. D. (2013). Perubahan Pengetahuan Dan Sikap Politik Masyarakat Berbasis Information And Social Approach (Strategi Komunikasi Politik dalam Meminimalisasi Absentia Voters di Sampang Madura). *Pamator*, 6(1), 98.
- Suryani Sentosa, D., & Sitepu, N. I. (2024). Descriptive Analysis of Israeli Product Boycott Action: Between Fatwas and the Urgency of Compliance. *International Journal of Kita Kreatif*, 1(1), 13.
- Syafnidawaty. (2020). *DATA SEKUNDER*. Universitas Raharja.
<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>
- Tandian, J. (2020). Pidato Presiden Perancis Menimbulkan Aksi Boikot di Berbagai Negara. *Fakultas Hukum Universitas Diponegoro*, November, 6.
<https://krdfhundip.com/wp-content/uploads/2020/12/PIDATO-PRESIDEN-PERANCIS-MENIMBULKAN-AKSI-BOIKOT-DI-BERBAGAI->

NEGARA.pdf

- Tonce, D. D. (2024). *Akibat Invasi Israel ke Palestina, Starbucks Indonesia (MAPB) Rugi*. Market.
https://market.bisnis.com/read/20240628/192/1777795/akibat-invasi-israel-ke-palestina-starbucks-indonesia-mapb-rugi?utm_source=chatgpt.com
- Trisnawati, R. (2024). Boikot Dan Aktivisme: Perilaku Konsumen Dalam Isu Konflik Israel-Palestina. *Journal of Economics Business Ethic and Science of History*, 2(3), 22.
- Ulya, H., & Ayu, K. R. (2024). Gerakan Sosial Digital; Boikot-Divestasi-Sanksi (BDS) Terhadap Isu Israel-Palestina di Media Sosial. *Prosiding Seminar Nasional FISIP UNNES*, 231.
<https://proceeding.unnes.ac.id/psnf/article/view/3063/2526>
- UMM. (2023a). Aksi Boikot Produk Israel Bisa Bantu Warga Palestina, Ini Penjelasan Dosen UMM. *UMM*. <https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/kontan/aksi-boikot-produk-israel-bisa-bantu-warga-palestina-ini-penjelasan-dosen-umm.html>
- UMM, B. (2023b). *ISRAEL VS PALESTINA : KONFLIK TAK KUNJUNG USAI, KORBAN JIWA TAK ADA HENTINYA!* Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. <https://bemu.umm.ac.id/id/berita/israel-vs-palestina-konflik-tak-kunjung-usai-korban-jiwa-tak-ada-hentinya.html>
- Unwakoly, S. (2022). Berpikir Kritis Dalam Filsafat Ilmu: Kajian Dalam Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(2), 98.
<https://doi.org/10.23887/jfi.v5i2.42561>
- Uscpr. (n.d.). *Boycott, Divestment, and Sanctions*. Uscpr.
<https://uscpr.org/activist-resource/boycott-divestment-and-sanctions/>
- Utaminingsih, S., Hendri, & Rachmawaty, S. (2023). PENTINGNYA PENDIDIKAN POLITIK DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI WARGANEGARA DI DESA KURIPAN CISEENG BOGOR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 186.

<https://doi.org/10.24036/jce.v2i1.109>

- Waruwu, M., Pendidikan, M. A., Kristen, U., & Wacana, S. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif , Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2897.
- Wibowo, P., Hapsari, R. D., Ascha, M. C., & Timur, J. (2024). RESPON PUBLIK TERHADAP FATWA BOIKOT PRODUK ISRAEL OLEH MAJELIS ULAMA INDONESIA. *JOURNAL PUBLICUHO*, 7(1), 386.
- Wicaksono, A. P. N. (2017). Koneksi Politik dan Aggresivitas Pajak: Fenomena di Indonesia. *Akuntabilitas*, 10(1), 167–180.
<https://doi.org/10.15408/akt.v10i1.5833>
- Widodo, E. S. (2017). Ideologi Utama Dalam Ekonomi Politik Global Antara Merkantilisme Dan Liberalisme. *Majalah Manajemen Dan Bisnis Ganesha*, 1(1), 9. <https://stieganeshha.e-journal.id/jurnal/article/download/2/2/>
- Widya, A. (2023). *Apa Itu Boikot? Konsep Penolakan dalam Aspek Sosial, Politik, dan Ekonomi*. Parapuan.
<https://www.parapuan.co/read/533944658/apa-itu-boikot-konsep-penolakan-dalam-aspek-sosial-politik-dan-ekonomi?page=2>
- Yohanes Milo, F. E. . S. (2018). SIKAP POLITIK FRAKSI PARTAI DEMOKRAT MENGENAI ISU AMBANG BATAS PRESIDENSIAL DALAM RANCANGAN UNDANG-UNDANG TENTANG PEMILIHAN UMUM PADA TAHUN 2017. *Jurnal Polinter Prodi Ilmu Politik FISIP UTA '45 Jakarta*, 4(1), 8.
- Younes, F. (2019). The Growth and Impact of the BDS Movement: Linking Local to Global Context. *Confluence Journal*, 1, 1.
<https://journals.lib.sfu.ca/index.php/confluence/article/view/938%0Ahttps://journals.lib.sfu.ca/index.php/confluence/article/download/938/670>
- Yudhistira. (2023). *Boikot: Sinkronisasi Akal Sehat, Empati, dan Kemanusiaan*. Omong-Omong. <https://omong-omong.com/boikot-sinkronisasi-akal-sehat->

empati-dan-kemanusiaan/

Yusuf, M. A. (2021). *Pengertian Politik: Ciri, Tujuan, Konsep ,Contoh Politik Ini!* Gramedia.Com. <https://www.gramedia.com/literasi/politik-adalah/>

Zaky, A. S. (2024). Gerakan boikot israel; tinjauan terhadap efektivitas dan keberlanjutan. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 3.