

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sahlan. (n.d.). *Al-Hikmah Jurnal Kependidikan dan Syariah BISNIS MULTI LEVEL MARKETING (MLM)*. <http://aliph.wordpress.com/2007/02/21/multi-level-marketing>
- Amrina, U., Lufti, M. I., Oktora, R. A., Pratama, B., & Putra, K. (n.d.). *IMPLEMENTASI ERP PADA PROSES BISNIS DI IKM KOSMETIK MENGGUNAKAN ODOO 14.0* (Vol. 4, Issue 1).
- Atina Labibah. (2023). *PENGEMBANGAN SISTEM OTOMATISASI PENERBITAN SURAT TAGIHAN PENJUALAN DALAM FAKTUR PAJAK: STRATEGI MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PADA CV SOLUSI ARYA PRIMA*.
- Azizah, & Rahayu. (2019). *Implementasi sistem enterprise resource planning berbasis Odoo modul sales dengan metode RAD pada PT XYZ*.
- Baju Pramutoko. (2012). *Manfaat MLM*.
- Bambang Niko Pasla. (2025). *Apa itu CRM?: Tujuan, Manfaat, Cara Kerja dan Menggunakannya*.
- Bartolomeus Herawan Mintardjo. (2022). *PERAN ORIENTASI PELANGGAN DEPARTEMEN SALES DAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DI PETIT BOUTIQUE HOTEL SOLO*.
- beonesolution.com. (2023). *Penerapan ERP Untuk Perusahaan Jasa*.
- Chin, V., & Lukman, H. (n.d.). *Chin dan Lukman: Evaluasi Pelaporan Keuangan Sistem ... Evaluasi Pelaporan Keuangan Sistem ERP Odoo Community yang Dikembangkan PT Neo Multi Servindo*.
- Dr. Robertson Prime, R. F. (2024). *What is Action Research? A Practical Guide*.
- hashmicro.com. (n.d.). *Pertimbangan dalam penggunaan software odoo*.
- I Gede Andi Prasta, Gusti Made Arya Sasmita, & Ni Made Ika Marini Mandenni. (2021). *Implementasi Sistem Informasi Berbasis ERP Dengan Menggunakan Software Odoo (Studi Kasus: PT.X) I Gede Andi Prasta a1 , Gusti Made Arya Sasmita a2 , Ni Made Ika Marini Mandenni a3* (Vol. 2, Issue 2).
- Ivan Suryadi, A., & Nathania, A. P. (n.d.). *Pembuatan Aplikasi Customer Relationship Management Berbasis Website untuk Membantu Penjualan dan Analisis Penjualan Produsen Sepeda*.

- Mardendi. (2024). *SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TERPADU NURUL FIKRI ANALISIS LEADS PELATIHAN BISNIS DENGAN MEMBANDINGKAN BEBERAPA PLATFORM FUNNELING STUDI KASUS DI SYAREA WORLD TUGAS AKHIR*.
- nurosoft.id. (2024). *ERP untuk Perusahaan Jasa: Mengoptimalkan Operasi dan Pelayanan*.
- Philemon, T. A., Barlian Sundjaja, I., & Budiono, A. (n.d.). *STUDI KELAYAKAN BISNIS ONLINE TRAVEL AGENT*.
- Prof Ir Rudy C Tarumingkeng, M. P. (2024). *Penelitian.Tindakan(Action.Research)*.
- R. Wahjoe Witjaksono, Warih Puspitasari, & Muhardi Saputra. (2023). *IMPLEMENTASI CRM DI UMKM KOTA BANDUNG UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN*.
- Radio Rodja765am. (2014). *Syarh 'Umdatul AhkaamHaji (Bagian ke-1: Definisi, Hukum, Syarat, Keutamaan, dan Hikmah Haji) – Kitab Umdatul Ahkam (Ustadz Abu Qatadah)*.
- Rahayu, G. Y., & Indrati, A. (2024). *PERANCANGAN ULANG ANTARMUKA PORTAL KITALULUS DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD)*. In *Januari* (Vol. 3, Issue 1).
- Rahman, A. H. (2023). *DIMENSI PSIKOLOGIS DAN KEPRIBADIAN YANG TERBENTUK DARI IBADAH UMRAH. MODELING: Jurnal Program Studi PGMI, 10(3)*.
- Reinartz, W., Krafft, M., & Hoyer, W. D. (2004). The customer relationship management process: Its measurement and impact on performance. *Journal of Marketing Research, 41(3)*, 293–305. <https://doi.org/10.1509/jmkr.41.3.293.35991>
- Richardo Tiono, Mahendrawathi ER, & Amna Shifia Nisafani. (2017). *Otomasi Proses Bisnis Administrasi PreProduction Sampling (PPS) pada Industri Baju Anak*.
- Rizal, S., & Saputra, S. A. (2023). Dosen Universitas Bina Darma 1 , Mahasiswa Universitas Bina Darma 2 Jalan Jenderal Ahmad Yani No.3 Palembang Sur-el : syahril.rizal@binadarma.ac.id 1 , suryaadisaputra@gmail.com 2. *Jurnal Ilmiah MATRIK, 25(1)*.
- Samanha, F. A. (2019). (n.d.). *Perencanaan Implementasi dan Konfigurasi Enterprise Resource Planning Odoo 10 (Studi Kasus: PT Sakura Nusantara Industri)*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Samanha, F. A. (2019). (n.d.).
- Sarapung, N. E., & Pd, M. (2018). *PENELITIAN TINDAKAN (Action Research)*.
- Siswati, D. E., Sofiah, D., Iradawaty, N., & Imamah, N. (n.d.). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN IMPLEMENTASINYA PADA PERUSAHAAN KECIL PENERBIT*

CV.EUREKA MEDIA AKSARA.

- Sri Darma, G. (2016). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 13(1).
<http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/52>
- Suhendi. (2016). Perbandingan Modul Payroll Open ERP (Odoo) dengan Modul Payroll Adempiere Suhendi. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 13(2), 136–145.
- Suryadi, L. (2020). UPAYA MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN UMKM DENGAN OTOMATISASI PROSES BISNIS PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE. In *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)* (Vol. 18, Issue 2).
- Tito Damas Pamungkas. (n.d.). *EVALUASI USABILITY HASIL IMPLEMENTASI ERP OPEN SOURCE ODOO 14.0 MENGGUNAKAN METODE CHRISTIAN NEBENFUHR (STUDI KASUS PT KURASI)*.
- Ugwu, C. N., & Val, E. (2023). Qualitative Research. *IDOSR JOURNAL OF COMPUTER AND APPLIED SCIENCES*, 8(1), 20–35. www.idosr.org
- Wulandari, S., Daffa, S., Azizi, N., Thariq, R., Uin, H., & Surabaya, S. A. (n.d.). *Komparatif: Jurnal Perbandingan Hukum dan Pemikiran Islam Ibadah Haji dan Umrah Dikaji Berdasarkan Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia*.
- Yudanto, A. L., Tolle, H., & Hendra Brata, A. (2017). *Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Laboratorium Biomedik Fakultas Kedokteran Universitas Brawijaya* (Vol. 1, Issue 8). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*.
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>