

**PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOSIAL
RESPONSIBILITY (CSR) INTERNAL DAN MOTIVASI KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI ELECTRIC
VEHICLE (EV) CHARGER PT HALEYORA POWER**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S2



Agung Fitriansyah

2221021048

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
TAHUN 2025**

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	 11
2.1 Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Internal.....	11
2.1.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	11
2.1.2 CSR Internal.....	14
2.2 Motivasi Kerja.....	15
2.2.1 Pengertian Motivasi Kerja.....	15
2.2.2 Faktor yang Memengaruhi Motivasi Kerja.....	16
2.2.3 Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja.....	17
2.3 Kinerja Karyawan.....	17
2.3.1 Pengertian Kinerja Karyawan.....	17
2.3.2 Faktor yang Memengaruhi Kinerja Karyawan.....	18
2.3.3 Indikator Kinerja Karyawan.....	19
2.4 Kepuasan Kerja.....	20
2.4.1 Pengertian Kepuasan Kerja.....	20
2.4.2 Faktor-Faktor Kepuasan Kerja.....	20
2.4.3 Dimensi dan Indikator Kepuasan Kerja.....	23
2.5 Review Penelitian Sebelumnya.....	24
2.6 Hipotesis.....	27
2.7 Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)	27
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampling.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.4.1 Variabel Independen (X).....	35
3.4.2 Variabel Mediasi (Y).....	37

3.4.3 Variabel Dependen (Z).....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial.....	41
3.5.2.1 Merancang Model Pengukuran (Outer Model).....	41
3.5.3 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	45
4.1.1 Statistik Deskriptif Responden.....	45
4.1.2 Statistik Deskriptif Variabel.....	46
4.2 Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	52
4.2.1 Uji Instrumen / Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	53
4.2.2 Evaluasi Model Struktural.....	60
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
4.4 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan.....	76
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR LAMPIRAN	84
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1.1 Data Kinerja Karyawan PT. Haleyora Power	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Outer Weights / Loadings	53
Gambar 4.2 Inner Model	63
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Hasil Presurvey	5
Tabel 3.1 Skala Likert	36
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Motivasi Kerja	38
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kinerja Karyawan	38
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kepuasan Kerja	38
Tabel 4.1 Hasil Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Hasil Deskriptif Berdasarkan Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4.4 Hasil Deskriptif Berdasarkan Lama Bekerja	47
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Berdasarkan Level Jabatan	48
Tabel 4.6 Hasil Deskriptif Variabel Corporate Social Responsibility	49
Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Variabel Motivasi Kerja	51
Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Variabel Kepuasan Kerja	51
Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	52

Tabel 4.10 Hasil Pengujian Convergent Validity (Outer Loadings)	54
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Average Variance Extracted)	55
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	56
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Fornell dan Larcker	57
Tabel 4.14 Hasil Pengujian HTMT	58
Tabel 4.15 Nilai R-Square	60
Tabel 4.16 Nilai F-Square	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Parsial	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Mediasi	65

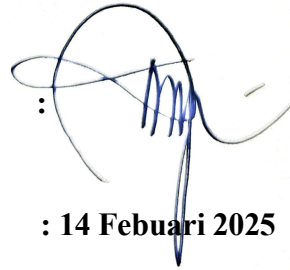
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang
dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan
benar.**

Nama : Agung Fitriansyah

NIM : 2221021048

Tanda Tangan

: 

Tanggal : 14 Febuari 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Agung Fitriansyah
NIM : 2221021048
Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tesis : Pengaruh Penerapan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*
Internal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi
Electric Vehicle (EV) Charger PT. Haleyora Power

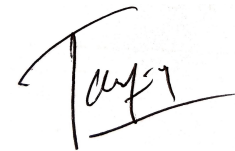
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program
Studi Magister Manajemen - Universitas Bakrie**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : DR. Okder Pendrian, S.Tp



Penguji : Prof. M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D



Penguji : Gunardi Endro, Ph.D



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Febuari 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat- Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) DR. Okder Pendrian, S.Tp selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) PT. Haleyora Power yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral; dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Febuari 2025

Agung Fitriansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Fitriansyah
NIM : 2221021048
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Pemecahan Masalah (Problem Solving)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Internal dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Divisi *Electric Vehicle (EV)* Charger PT Haleyora Power

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2025

Yang menyatakan



(Agung Fitriansyah)

**PENGARUH PENERAPAN CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY
(CSR) INTERNAL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA DIVISI ELECTRIC VEHICLE (EV) CHARGER PT.
HALEYORA POWER**

Agung Fitriansyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) internal dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan, dengan kepuasan kerja sebagai variabel mediasi, pada Divisi Electric Vehicle (EV) Charger di PT Haleyora Power. Pendekatan kuantitatif dengan metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) digunakan dalam studi ini. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada karyawan PT Haleyora Power dan dianalisis menggunakan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Demikian pula, motivasi kerja terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui kepuasan kerja sebagai variabel mediasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kualitas CSR internal dan tingkat motivasi kerja karyawan berkontribusi terhadap peningkatan kinerja. Selain itu, kepuasan kerja memperkuat hubungan antara motivasi kerja dan kinerja karyawan secara signifikan.

Implikasi dari penelitian ini menegaskan pentingnya bagi perusahaan untuk meningkatkan strategi CSR internal dan merancang program peningkatan motivasi kerja yang lebih efektif guna meningkatkan kepuasan serta kinerja karyawan. Di samping itu, perusahaan dapat menciptakan lingkungan kerja yang positif melalui pemberian tunjangan, pelatihan, dan kebijakan keseimbangan kehidupan kerja (work-life balance) bagi karyawan.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR) Internal, Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Kinerja Arawakan, EV Charger, PT. Haleyora Power, PLS-SEM.

**THE INFLUENCE OF THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) INTERNAL AND WORK
MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN THE ELECTRIC
VEHICLE (EV) CHARGER DIVISION OF PT. HALEYORA POWER**

Agung Fitriansyah

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of internal Corporate Social Responsibility (CSR) and work motivation on employee performance, with job satisfaction as a mediating variable, in the Electric Vehicle (EV) Charger Division at PT Haleyora Power. A quantitative approach using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) was employed in this research. Data were collected through questionnaires distributed to employees of PT Haleyora Power and analyzed using SmartPLS software.

The results indicate that internal CSR has a positive and significant effect on employee performance. Likewise, work motivation positively and significantly influences performance, both directly and indirectly through job satisfaction as a mediating variable. These findings suggest that improving the quality of internal CSR and employee motivation contributes to enhanced performance. Furthermore, job satisfaction significantly strengthens the relationship between work motivation and employee performance.

The implications of this study emphasize the importance for companies to improve internal CSR strategies and design more effective work motivation programs to enhance employee satisfaction and performance. In addition, companies can foster a positive work environment by providing benefits, training, and work-life balance policies for their employees.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) Internal, Work Motivation, Job Satisfaction, Employee Performance, EV Charger, PT. Haleyora Power, PLS-SEM.