

**DUKUNGAN *STAKEHOLDER* INTERNAL DAN
PEMANFAATAN MODAL SOSIAL WARGA PADA PROGRAM
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN (TJSL)
DALAM MEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN**

**Studi Kasus: Program TJSL *Kindness to Progress* Indonesia Financial Group
(IFG) di Desa Sumberejo, Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang**

TESIS



SAEFIHIM

2231013018

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Saefihim
NIM : 2231013018
Tanda Tangan : 
Tanggal : 10 Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Saefihim
NIM : 2231013018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Tesis : Dukungan Stakeholder Internal dan Pemanfaatan Modal Sosial Warga pada Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dalam Membentuk Reputasi Perusahaan. Studi Kasus: Program TJSL *Kindness to Progress* Indonesia Financial Group (IFG) di Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang, Jawa Tengah.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si. ()

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, Ph. D ()

Penguji 2 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Maret 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur, saya mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang memungkinkan saya untuk menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi dalam Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Saya sangat menghargai perjalanan ini yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman berharga.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penulisan tesis ini. Pertama-tama, saya menyampaikan penghargaan yang tulus kepada dosen pembimbing saya, Bapak Mochammad Kresna Noer, atas bimbingan, arahan, dan kritik yang konstruktif. Tanpa bimbingan beliau, penyelesaian tesis ini tidak akan mungkin tercapai.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan di Indonesia Financial Group (IFG) terutama untuk Manajemen IFG. Ibu Dini Manurung selaku Kepala Divisi Akuntansi dan Pelaporan, Mas Aik dan Mas Wando yang selalu support serta teman-teman Divisi Akuntansi dan Pelaporan IFG. Terima kasih juga saya ucapkan untuk Departemen TJSL Pak Adrian dan Mba Anti serta teman-teman TJSL yang telah *men-support* penuh kegiatan penelitian saya serta Departemen Budaya IFG yang telah banyak membantu penelitian saya.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf pengajar di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga selama saya menempuh pendidikan. Setiap kelas, diskusi, dan pengalaman yang saya peroleh sangat berkontribusi terhadap pengembangan diri saya sebagai seorang akademisi. Khususnya kepada Mas Aryo selaku Dosen Pembimbing Akademik saya dan Ibu Eli Jamilah dan Ibu Prima selaku Dosen Penguji saya.

Selanjutnya, saya menyampaikan rasa terima kasih kepada rekan-rekan mahasiswa di Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Kak Frisky, Mas Fahmi, Kak mimi, Kak Frisky, Kak Nissa, Bang Rio, Bang Umar, Kak Fuji dan teman-teman Mikom Batch 3 yang telah memberikan dukungan moral dan semangat selama proses penyusunan tesis ini. Diskusi dan kolaborasi yang kita lakukan telah memperkaya pemahaman saya dan memberikan inspirasi baru yang bermanfaat.

Saya juga ingin berterima kasih kepada keluarga saya yang selalu menjadi sumber dukungan dan motivasi. Terima kasih kepada orang tua saya Ibu Carsiti, Almarhum Bapak Sobari, Ibu Novera Mardiana Hakim, dan Bapak Resifil Hakim yang selalu memberikan semangat dan doa di setiap langkah yang saya ambil. Tanpa dukungan dan kasih sayang mereka, saya tidak akan berada di posisi saya saat ini. Hal ini juga saya haturkan untuk seluruh keluarga saya, kakak-kakak dan adik saya (Cunaya, Cunayi, Nawangsih, Sujadi, Riyani, Fahudi, dan Sofyan).

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian tesis ini. Setiap kontribusi, sekecil apapun, sangat berarti bagi saya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan dukungan yang telah diberikan kepada saya. Saya berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu komunikasi serta masyarakat secara umum.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Saefihim
NIM	:	2231013018
Program Studi	:	Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tesis	:	Analisa Dampak

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DUKUNGAN STAKEHOLDER INTERNAL DAN
PEMANFAATAN MODAL SOSIAL WARGA PADA PROGRAM
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN (TJSL)
DALAM MEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN**

**Studi Kasus: Program TJSL *Kindness to Progress* Indonesia Financial Group
(IFG) di Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang, Jawa
Tengah**

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Maret 2025

Yang menyatakan



(Saefihim)

**DUKUNGAN STAKEHOLDER INTERNAL DAN
PEMANFAATAN MODAL SOSIAL WARGA PADA PROGRAM
TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN LINGKUNGAN (TJSL)
DALAM MEMBENTUK REPUTASI PERUSAHAAN**

**Studi Kasus: Program TJSL *Kindness to Progress* Indonesia Financial Group
(IFG) di Desa Sumberejo Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang, Jawa**

Tengah

Saefihim

ABSTRAK

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) semakin menjadi fokus utama dalam dunia bisnis modern, terutama dalam konteks Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia. TJSL sering kali disamakan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sesuai dengan Peraturan Menteri BUMN No. PER-05/MBU/2007. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi implementasi program TJSL yang diinisiasi oleh Indonesia Financial Group (IFG) melalui program TJSL "Kindness to Progress" di Desa Sumberejo. Metodologi yang digunakan dalam studi ini adalah pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus serta analisis *multistaging*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan *stakeholder* melalui komunikasi internal IFG memberikan kontribusi signifikan terhadap keberhasilan program dan menghasilkan dampak positif bagi masyarakat setempat. Modal sosial yang kuat di kalangan masyarakat, khususnya pada Kelompok Keripik Sawi, berperan penting dalam membangun kolaborasi dan saling dukung, yang mendukung keberlanjutan program tersebut. Lebih lanjut, program ini tidak hanya meningkatkan reputasi IFG di mata publik, tetapi juga memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat. Dengan demikian, program TJSL yang diinisiasi oleh IFG menunjukkan potensi untuk menjadi model praktik tanggung jawab sosial yang berkelanjutan di masa depan.

Kata Kunci : TJSL, Kindness to Progress, Modal Sosial, Komunikasi Internal, Reputasi Perusahaan

**INTERNAL STAKEHOLDER SUPPORT AND UTILIZATION OF
COMMUNITY SOCIAL CAPITAL IN CORPORATE SOCIAL AND
ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAMS TO BUILD
CORPORATE REPUTATION**

***Case Study: A Case Study of the Kindness to Progress TJSL Program by
Indonesia Financial Group (IFG) in Sumberejo Village, Ngablak District,
Magelang Regency, Central Java***

Saefihim

ABSTRACT

Social and Environmental Responsibility (TJSL) is increasingly becoming a key focus in the modern business world, particularly within the context of State-Owned Enterprises (BUMN) in Indonesia. TJSL is often equated with Corporate Social Responsibility (CSR) as defined by Ministry of BUMN Regulation No. PER-05/MBU/2007. This research aims to explore the implementation of the TJSL program initiated by Indonesia Financial Group (IFG) through the TJSL program "Kindness to Progress" in Sumberejo Village. The methodology used in this study is a qualitative approach with a case study design and multistage analysis. The findings of the research indicate that stakeholder support through internal communication within IFG significantly contributes to the success of the program and results in positive impacts for the local community. The strong social capital among the community, particularly within the Sawi Chips Group, plays a crucial role in building collaboration and mutual support, which supports the sustainability of the program. Furthermore, this program not only enhances IFG's reputation in the eyes of the public but also makes a significant contribution to the welfare of the community. Therefore, the TJSL program initiated by IFG demonstrates the potential to serve as a model for sustainable social responsibility practices in the future.

Keywords: *TJSL, Kindness to Progress, Social Capital, Internal Communication, Corporate Reputation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori yang Relevan	14
2.1.1 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	14
2.1.2 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).....	21
2.1.3 Modal Sosial	23
2.1.4 Komunikasi Internal Perusahaan	27
2.1.5 Reputasi Perusahaan	31
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	32
2.2.1 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	32
2.2.2 Modal Sosial	33
2.2.3 Komunikasi Internal Perusahaan	35
2.2.4 Reputasi Perusahaan	36
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	39
BAB 3 METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain dan Pendekatan	40

3.2 Obyek dan Subyek Penelitian.....	41
3.3 Pengumpulan Data.....	45
3.4 Analisis Data.....	46
3.5 Triangulasi Data.....	48
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	49
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Desa Sumberejo Kabupaten Magelang.....	57
4.1.2 Kelompok Keripik Sawi Sumberejo.....	59
4.1.3 Gambaran Umum Indonesia Financial Group.....	66
4.2 Penyajian Data	69
4.3 Pembahasan dan Diskusi	88
4.3.1 Dukungan Stakeholder Internal Indonesia Financial Group	90
4.3.2 Pemanfaatan Modal Sosial Warga Pada Program TJSL "Kindness to Progress"	93
4.3.3 Implementasi Program TJSL di Indonesia Financial Group	108
4.3.4 Reputasi Perusahaan	117
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Simpulan.....	120
5.2 Kendala dan Keterbatasan	122
5.3 Saran dan Implikasi	123
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Karakteristik TJSL	17
Tabel 4.1. Analisa SWOT	64
Tabel 4.2. Peringkat/Kelompok CSR Berdasarkan Praktik CSR.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Sustainable Development Goals</i>	22
Gambar 2.2. Model Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1. Peta Kabupaten Magelang.....	57
Gambar 4.2. Jumlah penduduk Desa Sumberejo berdasarkan kelompok umur ...	59
Gambar 4.3. Struktur Organisasi Kelompok Keripik Sawi Sumberejo	60
Gambar 4.4. Perubahan kemasan Keripik Sawi.....	61
Gambar 4.5. Struktur <i>Holding Indonesia Financial Group</i>	69
Gambar 4.6. Contoh Kegiatan yang Dilakukan Bersama-Sama	96
Gambar 4.7. Struktur Sederhana Pelaksana Kegiatan Program TJSL IFG <i>"Kindness to Progress"</i>	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Mendalam	135
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	147
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	173