

**ADAPTASI MEDIA ALTERNATIF DI ERA DIGITAL:
STUDI KASUS PADA RADIO KOMUNITAS JALESVEVA
JAYAMAHE (JJM)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**ZENITHA AYU MAHARANI
1191003154**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
JUNI 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zenitha Ayu Maharani

NIM : 1191003154

Tanda Tangan : 

Tanggal : Mei 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zenitha Ayu Maharani
NIM : 1191003154
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Adaptasi Media Alternatif Di Era Digital:
Studi Kasus Pada Radio Komunitas Jalesveva
Jayamahe (JJM)

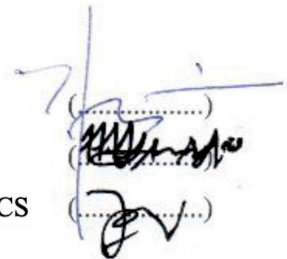
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si
Penguji I : Muhammad Ilham SE, M.Si
Penguji II : Eli Jamilah Mihardja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 17 Juni 2025



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul *“Adaptasi Media Alternatif di Era Digital: Studi Kasus pada Radio Komunitas Jalesveva Jayamahe (JJM)”*.

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan, doa, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. **Ayah, Ibu, dan Ade Dira**, yang selalu menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi melalui kasih sayang serta doa yang tidak pernah terputus.
2. **Aryo Subarkah, S.Sos., M.Si.** selaku dosen pembimbing, yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berarti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. **Tim penguji skripsi** dalam sidang Tugas Akhir, yang telah memberikan masukan berharga demi penyempurnaan Tugas Akhir ini.
4. **Narasumber:**

Puji Hartoyo – Komisioner Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (KPID) DKI Jakarta

Letnan Kolonel Kuncoro Ari Prasetyo – Kasi Media Center Subdinas Multimedia dan Kontrol Opini

Mayor Laut (S/W) Sri Indrawati – Kepala Seksi Radio JJM

Mayor Laut (KH/W) Dewi Risnowati – Program Director Radio JJM

Rico Juniardi – Produser Radio JJM

Sudargo Hartono – Teknisi dan Pengelola Media Sosial Radio JJM

5. **Seluruh Dosen Universitas Bakrie**, khususnya di Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah membekali penulis dengan ilmu dan wawasan yang menjadi fondasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. **Seluruh keluarga besar**, terutama Eyang Uti dan Eyang Kung, para tante dan om, serta sepupu dan adik-adik tercinta seperti Prajna, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
7. **Teman-teman tercinta**, yang telah memberikan semangat, bantuan, dan doa dalam berbagai bentuk selama proses ini, baik secara langsung maupun tidak langsung: Adhia, Anasyah, Aurel, Dewi, Dinda, Ginun, Gita, Havier, Hunisey, Icha, Ipeh, Jazzy, Jihan, Lea, Lidia, Memes, Nabila, Nadia, Nda, Oliv, Pasha, Sades, Salsa, Tere, Viola, Yogi, dan Yesagi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun tetap memiliki arti penting dalam perjalanan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu komunikasi maupun sebagai referensi bagi masyarakat yang berkepentingan.

Jakarta, Mei 2025

Penulis



ZENITHA AYU
MAHARANI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zenitha Ayu Maharani
NIM : 1191003154
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH ADAPTASI MEDIA ALTERNATIF DI ERA DIGITAL:
STUDI KASUS PADA RADIO KOMUNITAS JALESVEVA JAYAMAHE
(JJM)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : Mei 2025

Yang menyatakan



(Zenitha Ayu Maharani)

ADAPTASI MEDIA ALTERNATIF DI ERA DIGITAL: STUDI KASUS PADA RADIO KOMUNITAS JALESVEVA JAYAMAHE (JJM)

ZENITHA AYU MAHARANI

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat mengakses informasi dan berkomunikasi. Dalam konteks ini, radio sebagai media penyiaran tradisional menghadapi tantangan besar untuk tetap relevan di era digital. Penelitian ini membahas bagaimana Radio *Jalesveva Jayamahe* (JJM), sebuah radio komunitas milik TNI Angkatan Laut, beradaptasi dalam menghadapi era digital dan tetap menjalankan fungsinya sebagai media alternatif. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif menggunakan pendekatan studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengelola Radio JJM dan pihak terkait seperti Komisioner KPID Jakarta, serta observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio JJM telah melakukan berbagai strategi adaptasi, seperti memanfaatkan media sosial (Instagram, YouTube) dan layanan *streaming* untuk memperluas jangkauan pendengar. Meskipun statusnya sebagai radio komunitas yang dikelola oleh institusi militer, Radio JJM tetap mengedepankan pendekatan komunikatif dan partisipatif dalam penyampaian informasi. Selain itu, keterbatasan jangkauan siaran konvensional (hanya sekitar 2,5 km) diatasi dengan siaran daring (*streaming*) melalui situs web dan juga aplikasi agar dapat diakses secara lebih luas.

Penelitian ini membuktikan bahwa media komunitas dapat tetap bertahan bahkan berkembang jika mampu menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi dan perilaku audiens. Radio JJM menjadi contoh menarik bagaimana media alternatif yang berada dalam struktur formal seperti militer tetap bisa menjunjung nilai-nilai partisipatif, transparan, dan inklusif. Dengan demikian, Radio JJM tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi militer, tetapi juga sebagai ruang publik yang membangun hubungan baik antara TNI AL dan masyarakat.

Kata kunci: Media Alternatif, Radio Komunitas, Digitalisasi

ALTERNATIVE MEDIA ADAPTATION IN THE DIGITAL AGE: A CASE STUDY ON COMMUNITY RADIO JALESVEVA JAYAMAHE (JJM)

ZENITHA AYU MAHARANI

ABSTRACT

The advancement of digital technology has changed how people access information and communicate. In this context, radio, as a traditional broadcasting medium, faces significant challenges to remain relevant in the digital era. This study discusses how Jalesveva Jayamahe Radio (JJM), a community radio operated by the Indonesian Navy (TNI AL), adapts to the digital era while maintaining its role as an alternative media. This research uses a qualitative method with a case study approach, in which data were collected through in-depth interviews with JJM radio managers and relevant parties such as the Jakarta Broadcasting Commission (KPID), as well as observations and documentation.

The findings show that JJM Radio has implemented various adaptation strategies, such as utilizing social media (Instagram, YouTube) and streaming services to broaden its audience reach. Despite being a community radio managed by a military institution, JJM Radio continues to emphasize a communicative and participatory approach in delivering information. In addition, the limitation of its conventional broadcast range (only around 2.5 km) is overcome by providing online streaming through websites and mobile applications to reach a wider audience.

This research proves that community media can not only survive but also thrive if they can adapt to technological developments and changing audience behavior. JJM Radio serves as an interesting example of how an alternative media outlet within a formal military structure can still uphold participatory, transparent, and inclusive values. Thus, JJM Radio functions not only as a military communication tool but also as a public space that fosters strong relations between the Indonesian Navy and the public.

Keywords: *Alternative Media, Community Radio, Digitalization*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN TEORETIS	7
2.1. Teori yang Relevan.....	7
2.1.1. Media Alternatif.....	7
2.1.2. Radio Komunitas.....	10
2.1.3. Pengelolaan Radio Komunitas di Era Digital.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu dan Pernyataan Kebaruan.....	16
2.3. Model Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain dan Pendekatan.....	30
3.2. Objek dan Subjek	31
3.2.1. Objek.....	31
3.2.2. Subjek.....	31
3.3. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1. Sumber Data.....	32
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	33

3.4.	Analisis Data	34
3.4.1.	Data Reduksi	35
3.4.2.	Penyajian Data	35
3.4.3.	Menarik Kesimpulan dan Memverifikasi.....	35
3.5.	Triangulasi Data	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Penyajian Data.....	39
4.1.1.	Latar Belakang dan Motivasi Berdirinya Radio JJM	39
4.1.2.	Adaptasi Kebijakan Program Menyesuaikan Kondisi Digital	46
4.1.3.	Adaptasi Personalia (Kru dan Job Desk).....	50
4.1.4.	Adaptasi Teknologi dan Perangkat	55
4.1.5.	Masalah yang Timbul Ketika Menjalankan Adaptasi Digital	56
4.2.	Pembahasan	58
4.2.1.	Media Alternatif.....	58
4.2.2.	Radio Komunitas.....	58
4.2.3.	Pengelolaan Radio Komunitas di Era Digital.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		65
5.1.	Kesimpulan.....	65
5.2.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Daftar Nama Narasumber	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Radio Komunitas di Jakarta.	4
Gambar 1.2 Logo Radio JJM 107,7 FM.	5
Gambar 1.3 Beberapa Program di Radio JJM.	5
Gambar 2.1 Stuktur Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Instagram Radio JJM	46
Gambar 4.2 Youtube Radio JJM.....	47
Gambar 4.3 Sertifikat Asesor Milik Mayor Iin.....	52
Gambar 4.4 Akun TikTok Sudargo Hartono yang Sering Dipakai Live Ketika Siaran.....	61
Gambar 4.5 Live Collaboration dari YouTube TNI AL dengan Radio JJM	62
Gambar 4.6 Program Lego Jangkar yang Diunggah pada Youtube Radio JJM.....	62
Gambar 4.7 Konten Youtube Radio JJM tentang Kesehatan	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara	70
Lampiran 2 Dokumentasi Surat Izin Siar	72
Lampiran 3 Dokumentasi Ruangan	73
Lampiran 4 Dokumentasi Pendukung	75