

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. M. (2024). Strategi Radio Three FM dalam beradaptasi pada era new media. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Aprillianto, R. (2020). Adaptasi manajemen radio MNC Trijaya di era digital dalam program Kopi Sore.
- Birowo, M. A., Prakoso, I., & Nasir, A. (2015). Mengapa radio komunitas (Why community radio)? Combine Resource Institution.
- Darmastuti, R. (2016). Media alternatif, masa depan media Indonesia.
- Dhamayanti, M. (2020). Pemanfaatan media radio di era digital. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK), 3(2), 82.
- Eddyono, A. S. (2008). Sosiologi media: Studi kasus terhadap eksistensi sebuah radio komunitas di Yogyakarta. Jurnal Madani, 9(3), 283.
- Eddyono, A. S. (2012a). Radio komunitas dan kegagalannya sebagai media counter hegemony (Studi kasus pada Radio Panagati dan Angkringan di Yogyakarta). Journal Communication Spectrum, 2(1).
- Eddyono, A. S. (2012b). Strategi jaringan radio komunitas Indonesia (JRKI) dalam menyelamatkan eksistensi radio komunitas. Jurnal Komunikator, 4(1).
- Eddyono, A., & Hanathasia, M. (2018). Belenggu aturan, negosiasi, dan eksistensi radio komunitas: Studi pada Radio Balai Budaya Minomartani dan Wijaya di Yogyakarta. Journal Communication Spectrum, 8(1), 9–15.
- Eddyono, A. S. (2021). Pers alternatif pada era Orde Baru: Dijinakkan hingga dibungkam. Komunika, 8(1), 53–60.
- Gede Bagus, A. A. (2019). Peran radio komunitas Dwijendra 107.7 FM dalam pengembangan siaran kearifan lokal Bali. Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi, 18(1), 1–8.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). Eksistensi radio dalam program podcast di era digital konten. Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 3(1), 64–73.
- Grant, A. E., & Wilkinson, J. S. (2009). Understanding Media Convergence: The State of the Field. NY: Oxford University Press.
- Kuswanti, A., & Oktarina, S. (2019). Pemanfaatan media informasi di era digital

- bagi kemandirian ibu rumah tangga. *Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development*, 1(1), 47–55.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio terhadap perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. *Jurnal Interaksi*, 1(2), 174–183. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online: The role of mass media in facing online media attacks. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51–64.
- Panggabean, A. D. (2024, 29 Mei). Ini data statistik penggunaan media sosial masyarakat Indonesia tahun 2024. RRI.co.id. <https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>.
- Pengkajian, B., Pengembangan, D. A. N., Dan, K., Sdm, B. L., Komunikasi, K., & Informatika, D. A. N. (n.d.). Eksistensi media lokal.
- Pratama, O. R., & Attariq, M. (2022). Adaptasi manajemen siaran MQ 92,3 FM dalam menjaga eksistensi di masa pandemi. *Jurnal Audiens*, 3(3), 44–55.
- Putri, R. I. (2019). Adaptasi radio di era digital (studi deskriptif radio Dahlia 101.5 FM Bandung). Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Rachmiate, A. (2007). Radio komunitas eskalasi demokratisasi komunikasi. Simbiosis Rekatama Media.
- Setiawan, W. (2017). Era digital dan tantangannya. Seminar Nasional Pendidikan, 1–9.
- Shavira, D. M. (2022). Strategi konvergensi @GEN1031FMSBY guna menambah peminat pendengar radio melalui media sosial TikTok. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Siantari, R. (2015). Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Komunikasi PROFETIK*, 8(2), 51-6.
- Takariani, C. S. D. (2013). Peluang dan tantangan radio komunitas di era konvergensi. *Observasi*, 11(1).

- Veby, M., Munthe, R., Sitanggang, A., Pane, E. P., Hkbp, U., & Pematangsiantar, N. (2023). Penggunaan media pembelajaran berbasis ICT (TIK-Internet & Laptop) di SMA N 1 Sidamanik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(2), 43–48.
- Wijaya, I. A., & Eddyono, S. Y. (2021). Pemanfaatan media sosial Instagram oleh redaksi Kuninganmass. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 25(1), 68–82.
- Yusfiar, Setiawati, N., & Hasriani, A. (2024). Konvergensi media radio Maros FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital di Kabupaten Maros. *Jurnal Komunikasi, Sosial, dan Ilmu Politik*, 7482, 135–146.