

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK
SUSU NABATI SIAP MINUM DI JABODETABEK**

TUGAS AKHIR



**EDWARD MARHANNES PURBA
1212916002**

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK
SUSU NABATI SIAP MINUM DI JABODETABEK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Teknologi Pangan**



**EDWARD MARHANNES PURBA
1212916002**

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Edward Marhannes Purba

Nim : 1212916002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Mei 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

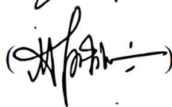
Nama : Edward Marhannes Purba
NIM : 1212916002
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Judul Proposal : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi
Keputusan Konsumen dalam Pembelian Susu
Nabati Siap Minum di Jabodetabek

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc ()

Pembimbing : Kurnia Ramadhan, Ph.D ()

Penguji : Dr. Rizki Maryam Astuti, S.Si., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Mei 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc, selaku dosen pembimbing pertama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Bapak Kurnia Ramadhan, Ph.D, selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga bagi penulis dalam penyusunan skripsi;
- 3) Ibu Dr. Rizki Maryam Astuti, S.Si., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penyusunan skripsi ini;
- 4) Seluruh Dosen Program Studi Teknologi Pangan Universitas Bakrie yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan saran yang sangat berharga bagi penulis selama menjalani kegiatan perkuliahan;
- 5) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
- 6) Teman-Teman yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan proposal skripsi ini; dan
- 7) Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penyusunan proposal skripsi dan penelitian.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Mei 2025



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Edward Marhannes Purba
NIM : 1212916002
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Susu Nabati Siap Minum di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Mei 2025

Yang menyatakan



(Edward Marhannes Purba)

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK SUSU NABATI SIAP
MINUM DI JABODETABEK**

Edward Marhannes Purba

ABSTRAK

Perubahan pola konsumsi masyarakat urban telah mendorong peningkatan minat terhadap produk pangan sehat, termasuk susu nabati siap minum sebagai alternatif susu hewani. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian produk susu nabati siap minum di wilayah Jabodetabek. Lima variabel utama yang dianalisis meliputi pola konsumsi sehat, kepedulian terhadap kesejahteraan hewan, rasa ingin tahu terhadap pangan, keamanan pangan, dan persepsi harga. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei daring terhadap 413 responden yang memenuhi kriteria inklusi. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa empat variabel, yaitu pola konsumsi sehat ($\alpha = 0,000$), rasa ingin tahu terhadap pangan ($\alpha = 0,000$), keamanan pangan ($\alpha = 0,002$), dan persepsi harga ($\alpha = 0,000$), berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ($p < 0,05$), sedangkan kepedulian terhadap kesejahteraan hewan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan ($\alpha = 0,336$). Di antara variabel yang signifikan, persepsi harga memiliki pengaruh paling dominan. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek fungsional dan nilai ekonomi lebih menentukan dalam pengambilan keputusan pembelian dibandingkan pertimbangan etis. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi pelaku industri pangan dalam merancang strategi pemasaran yang tepat dan pengembangan produk susu nabati yang sesuai dengan preferensi konsumen di wilayah perkotaan.

Kata Kunci: susu nabati siap minum, keputusan pembelian, persepsi harga, pola konsumsi sehat, Jabodetabek.

**ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER PURCHASE
DECISIONS OF READY-TO-DRINK PLANT-BASED MILK PRODUCTS
IN JABODETABEK**

Edward Marhannes Purba

ABSTRACT

The growing awareness of healthy lifestyles among urban communities has contributed to the increasing demand for plant-based milk as an alternative to dairy products. This study aims to analyze the factors influencing consumer purchasing decisions toward ready-to-drink plant-based milk products in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). Five key variables were examined, namely healthy food lifestyle, animal welfare concern, food curiosity, food safety, and price perception. A quantitative research approach was employed using an online survey method involving 413 respondents who met the inclusion criteria. The collected data were analyzed using multiple linear regression. The results revealed that four variables—healthy food lifestyle ($\alpha = 0,000$), food curiosity ($\alpha = 0,000$), food safety ($\alpha = 0,002$), and price perception ($\alpha = 0,000$)—significantly influence purchasing decisions ($p < 0.05$), while animal welfare concern did not show a significant effect ($\alpha = 0,336$). Among the significant factors, price perception was found to be the most dominant. These findings suggest that functional benefits and perceived economic value play a more crucial role in consumer decisions compared to ethical considerations. This study is expected to provide valuable insights for the food industry in developing targeted marketing strategies and formulating plant-based milk products that align with consumer preferences in urban markets.

Keywords: ready-to-drink plant-based milk, purchasing decision, price perception, healthy lifestyle, Jabodetabek.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II METODE PENELITIAN.....	5
2.1 Metodologi Penelitian	5
2.1.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	5
2.1.2 Variabel Penelitian	7
2.1.3 Desain Penelitian	8
2.1.4 Teknik Pengumpulan Data	8
2.1.5 Pengujian Validitas Kuesioner	10
2.1.6 Pengujian Reliabilitas Kuesioner.....	11
2.1.7 Pengolahan dan Analisa Data	12
2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	16
2.3 Definisi Operasional Variabel.....	18
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	21
3.1 Hasil Uji Coba Kuesioner, Validitas, dan Realibilitas	21
3.2 Identifikasi Informasi Responden	23
3.2.1 Identifikasi Jenis Kelamin Responden	25
3.2.2 Identifikasi Domisili Responden	28
3.2.3 Identifikasi Usia Responden.....	31
3.2.4 Identifikasi Pendidikan Terakhir Responden	34
3.2.5 Identifikasi Pekerjaan Responden.....	37
3.2.6 Identifikasi Rata-rata Pendapatan per Bulan Responden.....	40
3.2.7 Identifikasi Rata-rata Pengeluaran per Bulan Responden.....	42
3.2.8 Identifikasi Pola Konsumsi Responden	45
3.3 Analisis Frekuensi, Durasi, dan Preferensi Konsumen.....	48
3.3.1 Frekuensi Konsumsi.....	48
3.3.2 Durasi Konsumsi.....	49
3.3.3 Preferensi Konsumsi Susu Nabati Siap Minum.....	51
3.4 Uji Asumsi Klasik	61
3.4.1 Uji Normalitas	61
3.4.2 Uji Multikolinieritas.....	62
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas	63
3.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	77

4.1 Kesimpulan.....	77
4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional Variabel.....	18
Tabel 2. Hasil Uji Validitas.....	21
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas.....	23
Tabel 4. Profil Responden.....	24
Tabel 5. Hubungan antara Profil Responden dan Frekuensi Konsumsi Susu Nabati (Uji Chi-Square).....	48
Tabel 6. Hubungan antara Profil Responden dan Durasi Konsumsi Susu Nabati (Uji Chi-Square).....	50
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	61
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	63
Tabel 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 11. Uji F (ANOVA)	65
Tabel 12. Uji t (Koefisien regresi)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Stimulus Visual Jenis Produk Susu Nabati Siap Minum	9
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	17
Gambar 3. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Gambar 4. Distribusi Domisili Responden	28
Gambar 5. Peta Sebaran Responden Penelitian di Wilayah Jabodetabek.....	28
Gambar 6. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan wilayah di Jabodetabek	30
Gambar 7. Distribusi Usia Responden	31
Gambar 8. Distribusi Kelompok Usia Responden	32
Gambar 9. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan Kelompok Usia (Generasi).....	33
Gambar 10. Distribusi Pendidikan Responden	34
Gambar 11. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan Pendidikan Terakhir	36
Gambar 12. Distribusi Pekerjaan Responden	37
Gambar 13. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar 14. Distribusi Rata-rata Pendapatan Responden	40
Gambar 15. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan Pendapatan	41
Gambar 16. Distribusi Rata-rata Pengeluaran Responden.....	42
Gambar 17. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan Pengeluaran	44
Gambar 18. Distribusi Pola Konsumsi Responden.....	45
Gambar 19. Konsumsi Susu Nabati Siap Minum dalam satu Bulan Terakhir Berdasarkan Pola Konsumsi	47
Gambar 20. Sumber Informasi Konsumen tentang Produk Susu Nabati Siap Minum.....	52
Gambar 21. Tempat Pembelian Produk Susu Nabati Siap Minum.....	54

Gambar 22. Alasan Pembelian Produk Susu Nabati Siap Minum	56
Gambar 23. <i>Treemap</i> Preferensi Konsumen atas Produk Susu Nabati: Jenis, Rasa, dan Merek.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Form</i> Persetujuan sebagai Responden	85
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Profil Responden	86
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Frekuensi, Durasi, dan Preferensi Konsumen	87
Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Susu Nabati Siap Minum di Jabodetabek	89
Lampiran 5. Daftar Rekaman Responden	91
Lampiran 6. Hasil Pengolahan SPSS Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov (K-S)	97
Lampiran 7. Hasil Pengolahan SPSS Uji Multikolinieritas	97
Lampiran 8. Hasil Pengolahan SPSS Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	98
Lampiran 9. Hasil Pengolahan SPSS Regresi Linear Berganda	98
Lampiran 10. Hasil Pengolahan SPSS Uji F (ANOVA).....	98
Lampiran 11. Hasil Pengolahan SPSS Uji t (Koefisien regresi).....	99
Lampiran 12. <i>Draft</i> Penyebaran Kuesioner melalui Media Sosial	99