

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, W. B., Noor, F. M., & Yulandari, A. (2023). Bridging intention–behavior gap on green products consumption. *Return: Study of Management, Economic and Business*, 2(3), 1–9.
<https://www.researchgate.net/publication/374922866>
- Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. (n.d.). *Pemerintah Provinsi DKI Jakarta*.
<https://jakarta.bpk.go.id/pemerintah-provinsi-dki-jakarta/>
- Badan Pusat Statistika. (2020). *Jumlah dan distribusi penduduk*.
<https://sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>.
- Badan Pusat Statistika. (2022a). *Jumlah penduduk menurut provinsi di Indonesia (Ribu Jiwa), 2020-2022*.
<https://sulut.bps.go.id/indicator/12/958/1/jumlah-penduduk-menurut-provinsi-di-indonesia.html>
- Badan Pusat Statistika. (2022b). *Jumlah penduduk hasil proyeksi interim di provinsi Jawa Barat menurut kabupaten/kota dan jenis kelamin (Orang), 2021-2023*.
<https://jabar.bps.go.id/indicator/12/731/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-interim-di-provinsi-jawa-barat-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistika. (2022c). *Penduduk menurut jenis kelamin dan kabupaten/kota di Provinsi Banten (Jiwa), 2020-2022*.
<https://banten.bps.go.id/indicator/12/46/1/penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-banten.html>
- Badan Pusat Statistika. (2024). *Rata-rata pengeluaran per kapita sebulan menurut kelompok komoditas dan daerah tempat tinggal di Provinsi DKI Jakarta (rupiah), 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS DKI Jakarta. (2024). *Statistik komuter Jabodetabek: Hasil Survei Komuter Jabodetabek 2023 Volume 3*. Jakarta: BPS Provinsi DKI Jakarta.

- Destiya, A. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian melalui online shop di Pontianak* (Skripsi, Universitas Islam Indonesia).
- Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2), 1-10. (Diakses pada 8 Maret 2023).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/index>
- Feraco, T., et al. (2024). Assessing gender differences in food preferences and physical activity: A population-based survey. *Frontiers in Nutrition*, 11, 1348456.
<https://doi.org/10.3389/fnut.2024.1348456>
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- GlobeScan & EAT (2024). *Closing the generational gap: Younger consumers are driving the consumption of plant-based food while boomers lag behind*. Toronto: GlobeScan.
- Haas, R., et al. (2019). Cow milk versus plant-based milk substitutes: A comparison of product image and motivational structure of consumption. *Sustainability*, 11(18), 5046.
<https://doi.org/10.3390/su11185046>
- Indonesiabaik.id. (2023). *Usia produktif dominasi penduduk Indonesia*.
<https://indonesiabaik.id/infografis/usia-produktif-dominasi-penduduk-indonesia>
- Jakpat. (2024) *Consumer perspectives on dairy products and alternatives: 2024 Jakpat survey report*. Jakarta: Jakpat Insight.
- Junaedi. (2021). The dynamics of rural household expenditure in Indonesia. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 6(2), 17366. (Diakses pada 4 Maret 2025).
<https://doi.org/10.22219/jiko.v6i02.17366>
- Kasmadi & Sunariah, Nia Siti. (2014). *Panduan modern penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow, Essex: Pearson.
- Marsetyawan. (2020). *Imunologi Susu*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mumtaz, F. (2017). *Kupas tuntas metode penelitian: Mengawal Anda dari konsep, praktik, hingga teknis penulisan*. Jakarta: Pustaka Diantara.
- Pienwisetkaew, T., et al. (2022). Consumers' intention to purchase functional non-dairy milk and gender-based market segmentation. *Sustainability*, 14(19), 11957.
<https://doi.org/10.3390/su141911957>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS: Panduan mudah olah data bagi mahasiswa & umum*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rakuten Insight. (2022). *Report: Plant-based food alternatives*.
https://insight.rakuten.com/wordpress/wp-content/uploads/Report_Plant_based_food.pdf
- Ridanasti, E. (2020). *Perilaku konsumen 4.0: Konsep dan transformasi*. Yogyakarta: CV Stelkendo Kreatif Indonesia.
- Rombach, M., et al. (2023). Got milk alternatives? Understanding key factors determining U.S. consumers' willingness to pay for plant-based milk alternatives. *Foods*, 12, 1277.
<https://doi.org/10.3390/foods12061277>.
- Rungrojvithayakul, P. (2018). *The study of consumers' perception and purchasing decision toward non-dairy milk products in Thailand* [Master's thesis, Thammasat University].
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). United Kingdom: Wiley.
- Setyawan, G., & Huda, S. (2022). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi impor kedelai di Indonesia*.
<https://www.researchgate.net/publication/366648862>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- TDI. (2022). *Mengenal istilah SES atau status sosial ekonomi*.
<https://indonesiadata.id/mengenal-istilah-ses-atau-status-sosial-ekonomi/>
- The Food Institute. (2023). *Consumer pulse: Who's drinking alternative milk—and why?*
<https://foodinstitute.com/test-site/focus/consumer-pulse-whos-drinking-alternative-milk-and-why/>
- The Good Food Institute. (2021). *Plant-based market overview: Retail sales data*. Washington, D.C.: GFI.
- Tonheim, L. E., Paulsen, M. M., Svihus, B., & Meuwissen, M. P. M. (2023). *Consumption of meat and dairy substitute products amongst vegans, vegetarians and pescatarians in Norway*. *Food & Nutrition Research*, 67. <https://doi.org/10.29219/fnr.v67.9078>
- Valgema, K. (2019). *Consumer behavior when purchasing plant-based milk alternatives*. Tallinn: Tallinn University of Technology.
- Widodo. (2017). *Metodologi penelitian populer & praktis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Yunan, C. (2023). Analisis perbandingan nilai produk yang ditawarkan pelaku usaha produk makanan plant-based dengan voice of customer. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 7(1), 38–41.
<https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/301>.