

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *GROWTH*, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



**LALU MUHAMAD NAJMUS TSAQIB ZULAJMI
1181002026**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lalu Muhamad Najmus Tsaqib Zulajmi

NIM : 1181002026

Tanda Tangan :



Tanggal : 13 Juni 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Lalu Muhamad Najmus Tsaqib Zulajmi
NIM : 1181002026
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh *Media Exposure, Growth*, Ukuran Perusahaan,
dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan
Corporate Social Responsibility

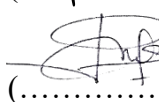
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA

()

Penguji I : Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si

()

Penguji II : Drs. Tri Pujadi Susilo, M.M

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 13 Juni 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Tugas akhir ini dapat terselesaikan atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir. Oleh karena itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing serta memberikan koreksi yang bermanfaat selama penyusunan tugas akhir.
2. Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si., selaku dewan penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.
3. Drs. Tri Pujadi Susilo, M.M selaku dewan penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.
4. Seluru Dosen Pengampu Mata Kuliah yang telah mendidik penulis selama menempuh perkuliahan.
5. Biro Administrasi Akademik Universitas Bakrie yang telah berkenan untuk memberikan informasi terkait kecenderungan kecurangan akademik.
6. Orang tua, Kakak dan Adik atas segala dukungan yang tanpa jeda diberikan dalam bentuk doa dan juga motivasi.
7. Fakhrol Kafi, Muhammad Wildan Aziz, dan Yoga Cipta Nugraha yang telah membantu memberikan ide dan saran dalam penyusunan tugas akhir

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Jakarta, 13 Juni 2025



Lalu Muhamad Najmus Tsaqib Zulajmi

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lalu Muhamad Najmus Tsaqib Zulajmi
NIM : 1181002026
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE, GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN
DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Juni 2025

Yang menyatakan



Lalu Muahamd Najmus Tsaqib Zulajmi

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE*, *GROWTH*, UKURAN PERUSAHAAN,
DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

Lalu Muhamad Najmus Tsaqib Zulajmi¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *media exposure*, *growth*, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Populasi penelitian ini adalah perusahaan barang konsumen non-primer yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2021 - 2023 yang berjumlah 156. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh ukuran sampel 42. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *media exposure* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR). Sedangkan *growth*, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

Kata kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, *media exposure*, *growth*, ukuran perusahaan, dan kinerja lingkungan.

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

THE EFFECT OF MEDIA EXPOSURE, GROWTH, COMPANY SIZE, AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE

Lalu Muhamad Najmus Tsaqib Zulajmi¹

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of media exposure, growth, company size, and environmental performance on corporate social responsibility (CSR) disclosure. The population of this study is consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021 - 2023 totaling 156. The sampling technique used is purposive sampling. Based on this method, the sample size is obtained 42. The analysis method used is multiple linear regression using SPSS version 27. The results showed that media exposure had a positive effect on the corporate social responsibility (CSR) disclosure. While the growth, firm size and environmental performance had no effect on the corporate social responsibility (CSR) disclosure.

Keywords: *corporate social responsibility disclosure, media exposure, growth, corporate size, and environmental performance.*

¹ Student of Accounting Program, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya.....	13
2.2.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2 <i>Media Exposure</i>	16
2.2.3 <i>Growth</i>	18
2.2.4 Ukuran Perusahaan	20
2.2.5 Kinerja Lingkungan	22
2.2.6 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	24
2.3 Hipotesis	31
2.3.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.3.2 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	33

2.3.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Populasi dan Sampling	36
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
3.3.2 <i>Media Exposure</i>	39
3.3.3 <i>Growth</i>	39
3.3.4 Ukuran Perusahaan	40
3.3.5 Kinerja Lingkungan	41
3.4 Metode Analisis Data	41
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	41
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.4.3 Uji Normalitas	42
3.4.4 Uji Multikolinearitas	42
3.4.5 Uji Heterokedastisitas	43
3.4.6 Uji Autokorelasi	43
3.4.7 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Statistik Deskriptif Penelitian	46
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	48
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas	48
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas	49
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	50
4.1.2.5 Hasil Uji Hipotesis	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.2.1 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
4.2.2 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
4.2.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Table pengungkapan CSR perusahaan BEI periode 2017-2023	3
Tabel 3. 1 Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	36
Tabel 3. 2 Indikator Kinerja Lingkungan.....	41
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas One-Sample KolmogorovSmirnov	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase pengungkapan CSR berdasarkan sektor tahun 2022 - 2023	4
Gambar 3. 1 Model Penelitian	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	70
Lampiran 2. Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI-G4	71
Lampiran 3. Perhitungan Skor Indeks Pengungkapan CSR.....	78
Lampiran 4. Data yang diolah pada SPSS 27	96
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif	98
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	98
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas	99
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi	99
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	100