

DAFTAR PUSTAKA

- Adyaksana, R. I., & Pronosokodewo, B. G. (2020). Apakah Kinerja Lingkungan dan Biaya Lingkungan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan? *InFestasi*, 16(2), 157–165. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v16i2.8544>
- Aini, A., & Djuitaningsih, T. (2023). the Influence of Environmental Performance and Company Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosures. *Journal of Social Political Sciences JSPS*, 4(1), 49–63. <https://ekonomi.bisnis.com/>
- Al-Mawali, H., Sharif, A., Abu Rumman, G., & Kerzan, F. (2018). Journal of Environmental Accounting and Management Environmental Strategy, Environmental Management Accounting and Organizational Performance: Evidence from The United Arab Emirates Market. *Journal of Environmental Accounting and Management*, 6, 2325–6206. <https://doi.org/10.5890/JEAM.2018.6.002>
- Anila A., Kasmanto M., Adella Y., & Verliana D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 122–136. <https://doi.org/10.61132/keat.v1i2.149>
- Ardianto, A. (2009). *Perceived Organizational Support* sebagai pemediasi pengaruh keadilan prosedural, penghargaan, dan dukungan supervisor terhadap komitmen afektif (Studi pada karyawan PT. POS Indonesia (Persero) Kantor POS Surakarta).
- Atmini, S., & Sadewo, D. (2008). *Corporate social responsibility, good corporate governance and the intellectual property: an external strategy of the management to increase the company's value*. Wuryan Andayani, 40, 79–179.
- Awuy, V. P. et al. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26>
- Banghøj, J., & Plenborg, T. (2008). Value relevance of voluntary disclosure in the annual report. *Accounting \& Finance*, 48(2), 159–180. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1467-629X.2007.00240.x>
- Beisland, L. A. (2008). Essays on the value relevance of accounting information. *Dissertation Submitted to the Department of Accounting, Auditing and Law at Norwegian School of Economics and Business Administration, Bergen, Norway, November*. <http://brage.bibsys.no/xmlui/handle/11250/162373>

- Brigham, Eugene F., and J. F. H. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Brigham, H. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1*.
- Cowen, S. S., Ferreri, L. B., & Parker, L. D. (1987). The impact of corporate characteristics on social responsibility disclosure: A typology and frequency-based analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 12(2), 111–122. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0361-3682\(87\)90001-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0361-3682(87)90001-8)
- Cyhintia, L., & Sofyan, E. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 579–591. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.690>
- Dewi, A. M. (2011). Agency Theory dalam Persperktif Islam. *Jhi*, 9(2), 1–13.
- Dianawati, W. (2020). The influence of corporate social responsibility (CSR) disclosure on firm values with stakeholder reaction as the mediation variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(8), 22–34.
- Djaga, D. F., & Zulaikha, Z. (2016). Pengaruh Pola Pembayaran Dividen Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Perusahaan Jasa Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis*.
- Donaldson, T., & Dunfee, T. W. (1995). Integrative Social Contracts Theory: A Communitarian Conception of Economic Ethics. *Economics and Philosophy*, 11(1), 85–112. <https://doi.org/DOI: 10.1017/S0266267100003230>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review*, 14(4), 532–550. <https://doi.org/10.5465/amr.1989.4308385>
- Ekowati, T., Prasetyo, E., & Handayani, M. (2018). The factors influencing production and economic efficiency of beef cattle farm in Grobogan Region, Central Java. *Journal of the Indonesian Tropical Animal Agriculture*, 43(1), 76–84. <https://doi.org/10.14710/jitaa.43.1.76-84>
- Evana, E. (2017). *The Effect Of Sustainability Reporting Disclosure Based On Global Reporting Initiative (GRI) G4 On Company Performance (A Study On Companies Listed In Indonesia Stock Exchange)*. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 20(3), 417–442. <https://doi.org/10.33312/ijar.394>
- Fernando, S. ;, & Lawrence, S. (2014). A theoretical framework for CSR practices: Integrating legitimacy theory, stakeholder theory and institutional theory Future developments in Corporate Social Responsibility disclosure and performance practices in developing countries View project A THEORE. Stewart The Journal of Theoretical Accounting, 10(1), 149–178.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0361368217300491>
<https://www.journals.elsevier.com/accounting-organizations-and-society>Viewproject

Freeman, R. E., & Phillips, R. A. (2002). *Stakeholder theory: A libertarian defense. Business Ethics Quarterly*, 12(3), 331–349.

GBHN. (1998). *Garis-Garis Besar Haluan Negara*.

Global Reporting Initiative. (2022). The GRI Standards: A Guide for Policy Makers. *Gri*, 1–19. <https://www.globalreporting.org/media/nmmnwfs/gri-policy-makers-guide.pdf>

Hadi, N. (2011). Interaksi Tanggung Jawab Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial (Uji Motif di Balik Social Responsibility Perusahaan Go Publik di Indonesia). *Maksimum*, 1(2).

Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(3), 413. <https://doi.org/10.24914/jeb.v19i3.477>

Hamid, S., Ijab, M. T., Sulaiman, H., Md. Anwar, R., & Norman, A. A. (2017). *Social media for environmental sustainability awareness in higher education. International Journal of Sustainability in Higher Education*, 18(4), 474–491. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-01-2015-0010>

Hardiana K. (2023). pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan (size), pertumbuhan perusahaan (growth), dan leverage terhadap corporate social responsibility. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.

Hasibuan, N. S., Fitrisia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>

Hendriksen, E. S., Van Breda, S. D., & Michael, F. (2000). *Accounting Theory*, edisi ke lima. *Lindon Saputra, Interaksara, Batam*.

Herawati, L. N. A. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Indeks LQ45.

Hill, H. (1992). Regional Development in a Boom and Bust Petroleum Economy: Indonesia since 1970. *Economic Development and Cultural Change*, 40(2), 351–379. <https://doi.org/10.1086/451944>

http://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial.

- Huang, X., Qi, X., Boey, F., & Zhang, H. (2012). *Graphene-based composites. Chemical Society Reviews*, 41(2), 666–686.
- Indarto, S. L., & Ghozali, I. (2016). *Risk governance & control: Financial markets and institutions. VIRTUS Interpress*, 6(4), 85–159.
- Irhami, W., & Diana, N. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *E-Jra*, 09(10), 13–29.
- Januari, Desak M. D., and I. M. S. S. (2019). Pengaruh corporate social responsibility, sales growth, dan profitabilitas terhadap tax avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (2001). The investment opportunity set: determinants, consequences and measurement. *Managerial Finance*, 27(3), 3–15. <https://doi.org/10.1108/03074350110767060>
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. *Jakarta: Rajawali Pers.*, 9.
- Maharani, S. M. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2020.
- Marina, D., Sriyuni, F., & Afni, Z. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang Baku yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi*, 3(1), 1–12.
- Meckling, W. H., & Jensen, M. C. (1976). Theory of the Firm. *Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*, 3(4), 305–360.
- Messier, W. F., & Glover, S. M. (n.d.). *Auditing and Assurance Services a Systematic Approach*. Singapore: McGraw-Hill Irwin.
- Meythi. (2004). *Konflik Keagenan Tinjauan Teoritis Dan Cara Mengurangnya*.
- Nazar, M. R., & Istiqomah, N. H. (2023). Pengaruh Slack Resources, Profitabilitas, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 499–505. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.564>
- Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.18196/rab.010108>
- Permana, V. A., & Raharja, R. (2012). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Pirsch, J., Gupta, S., & Grau, S. L. (2007). A Framework for Understanding Corporate Social Responsibility Programs as a Continuum: An Exploratory Study. *Journal of Business Ethics*, 70(2), 125–140. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9100-y>
- Prasetya, Eko T., Parengkuan T. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA*, 2.2, 879–889.
- Pratama, A. (2022). Pengaruh Industrialisasi Terhadap Emisi CO2 Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 98–110. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11726>
- Pratiwi, A., & Afriyenti, M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Financial Distress terhadap Pengungkapan Sukarela. 5(1), 1–11.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 4(8), 2428–2443.
- Putu, A. & M. L. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. 17(1), 12–23.
- Rakhiemah, A. N., & Agustia, D. (2009). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dan Juga Berpartisipasi Dalam PROPER.
- Rakhmat, J., & Surjaman, T. (1989). Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik.
- Ramadhan, D. M. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan

- Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2016-2018). *Journal of Controlled Release*.
- Rika W. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kinerja Lingkungan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>
- Rizky H. R., Afrizal, & Puspa A. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajemen Serta Kepemilikan Institusional, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan (Environmental Performance) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 4(1), 34–44. <https://doi.org/10.22437/jaku.v4i1.7427>
- Runtu, T., & Naukoko, P. A. (2014). Hubungan antara Environmental Performance Tahun Sebelumnya dengan Economic Performance Tahun Berjalan (Studi pada perusahaan tambang yang mengikuti program PROPER dan terdaftar di IDX). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill,"* 5(1), 60–67. <https://doi.org/10.35800/jjs.v5i1.4931>
- Rustiarini, N. W. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan CSR. *Jurnal Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Sari, A. I., & Meiranto, W. (2012). Pengaruh Kualitas Audit, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Citra Perusahaan dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2, 410–417. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v2i0.3577>
- Setiawati, Nursiam A. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Seminar Nasional Dan Call Paper (Sancall2014): Research Methode and Organizational Studies*.
- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu*

Manajemen, 2(3), 795–807.

- Sipayung, E. Z. (2014). Hubungan Obesitas Dengan Peningkatan Asam Urat Pada Remaja Di Sekolah Menengah Pertama. *E-CliniC*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.35790/ecl.2.1.2014.3858>
- Sirait, A. Y. M., & Bangun, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Listed Di BEI. *Jurnal Akuntansi*, 13(2), 881–906. <http://ejournal.ukrida.ac.id/ojs/index.php/Akun/article/view/1157>
- Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh Liputan Media, Kepekaan Industri, Dan Struktur Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 1–22. <https://doi.org/10.21002/jaki.2016.01>
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Suhardjanto, D., & Nugraheni, S. (2012). The effect of corporate social responsibility (csr) disclosure on firm value. *Journal of Accounting*, 16, 162–175.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan growth terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2015). *Universitas Islam Malang*, 19, 15–33.
- Sumaryono, A., & Asyik, N. F. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(8), 1–17.
- Suratno, Ignatius B. S. (2006). The influence of environmental performance on environmental disclosure and economic performance. *Proceedings of SNA 9*.
- Suripto, B. (1999). The Firm Characteristic Effect To Extent Of Voluntary Disclosure In The Annual Report. *Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- Susanti, Amalia, Khuznatul Z. W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* 3.1.
- Tagor D. S. & Anif Y. (2018). Pengaruh Return On Assets, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Liabilitas*, 3(1), 20–40.

<https://doi.org/10.54964/liabilitas.v3i1.30>

Tizmi, S., Luthan, E., & Rahman, A. (2022). Kualitas Laporan Keberlanjutan: Eksistensi dari Media dan Industri. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(2), 3750. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i02.p12>

Utami, S., & Prastiti, S. D. (2011). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap social disclosure. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1), 63–69.

Wali, N. F., Praditha, R., & Said, S. N. R. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Tangible Journal*, 8(2), 209–219. <https://doi.org/10.53654/tangible.v8i2.431>

Wartyna, E., & Apriwenni, P. (2018). Dampak Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Publik, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 31–52.

WBCSD (2000). *Corporate social responsibility: making good business sense*.

Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>

Widjaja, A. (2008). *Business Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jakarta: Harvarindo.

Wigrhayani & Sapari. (2019). Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(8), 2–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2439/2442>

Xin Pan, Xuanjin Chen, X. Y. (2022). *Examining the relationship between negative media coverage and corporate social responsibility*.

Yuliandhari, W. S., & Wulandari, N. K. (2024). Pengaruh Corporate Governance, Pertumbuhan Perusahaan, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 8(1), 483–491. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1878>