

**PERILAKU GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT
PEMBELIAN PRODUK PANGAN ORGANIK**

TUGAS AKHIR



RIZKIYATUL LAILA

1222916003

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2025

**PERILAKU GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT PEMBELIAN
PRODUK PANGAN ORGANIK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Teknologi Pangan**



**RIZKIYATUL LAILA
1222916003**

**PROGRAM STUDI ILMU DAN TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rizkiyatul Laila

NIM : 1222916003

Tanda Tangan : 

Tanggal : 1 Mei 2025

HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizkiyatul Laila

NIM : 1222916003

Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan

Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer

Judul Penelitian : Perilaku Generasi Milenial Terhadap Minat Pembelian Produk Pangan Organik

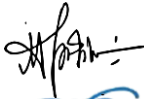
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Rizki Maryam Astuti, M. Si

Pembimbing II : Prof. Ardiansyah, Ph.D

Penguji : Dr.agr. Wahyudi David

()
()
()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 Juli 2025

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas karunia rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menulis Tugas Akhir yang berjudul Perilaku Generasi Milenial Terhadap Minat Pembelian Produk Pangan Organik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung melalui bantuan dukungan, semangat serta bimbingan baik secara moril maupun material yang telah diberikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Rizki Maryam Astuti, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, Bapak Prof. Ardiansyah, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II, dan Bapak Dr.agr. Wahyudi David selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan hingga terselesaikan Tugas Akhir.
3. Seluruh Dosen dan segala civitas akademik yang bergabung di Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan berbagi pandangan dengan saya.
4. Teman-teman saya berproses di Kelas Karyawan Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan Universitas Bakrie yang telah kebersamai saya selama menempuh pendidikan dan selalu memberi dukungan, motivasi, dan semangat.
5. Seluruh pihak yang telah terlibat memberikan dukungan, semangat serta doa hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi wawasan pemikiran bagi siapa saja yang menggunakan, sehingga dapat dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Semoga Allah SWT senantiasa selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta bimbingan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jakarta, 1 Mei 2025

Rizkiyatul Laila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizkiyatul Laila
NIM : 1222916003
Program Studi : Ilmu dan Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Ilmu Komputer
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul:

Perilaku Generasi Milenial Terhadap Minat Pembelian Produk Pangan Organik

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data atau database, merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Tanggal : 1 Mei 2025

Yang menyatakan,



Rizkiyatul Laila

Perilaku Generasi Milenial Terhadap Minat Pembelian Produk Pangan OrganikRizkiyatul Laila

ABSTRAK

Salah satu upaya yang dilakukan oleh masyarakat dalam menerapkan gaya hidup sehat adalah dengan mengonsumsi pangan organik. Generasi milenial memiliki segmen potensial untuk pertumbuhan produk organik karena dapat menjadi peluang besar untuk mendukung industri pangan organik dalam negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana gaya hidup sehat, kesadaran lingkungan dan persepsi harga mempengaruhi minat beli produk pangan organik pada generasi milenial. Penelitian dilakukan dengan menyebar kuesioner online ke 384 responden menggunakan teknik non probability sampling dengan purposive sampling, kriteria dalam pengambilan sampel diantaranya mengetahui produk pangan organik, usia minimal 24 – 45 tahun (generasi milenial), perempuan maupun laki-laki dan pelajar/mahasiswa, karyawan dan lainnya. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis yang terdiri dari uji koefisien determinasi (uji R^2), uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji T). Berdasarkan hasil uji, perilaku konsumen terhadap minat beli produk pangan organik pada generasi milenial secara simultan dipengaruhi oleh variabel gaya hidup sehat, kesadaran lingkungan, dan persepsi harga. Namun, secara parsial diketahui dari hasil nilai beta masing-masing menunjukkan variabel kesadaran lingkungan merupakan faktor yang paling berpengaruh dan persepsi harga. Sementara, gaya hidup sehat tidak memberikan pengaruh yang signifikan. Diketahui dari hasil nilai beta masing-masing dari ketiga variabel tersebut yaitu gaya hidup sehat 0,093, kesadaran lingkungan 0,363 dan persepsi harga 0,226 menunjukkan bahwa variabel kesadaran lingkungan merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap minat beli produk pangan organik pada generasi milenial dan diikuti oleh variabel kesadaran lingkungan dan persepsi harga. Berdasarkan hasil yang diperoleh bahwa variabel gaya hidup sehat tidak berpengaruh signifikan secara parsial memiliki arti meskipun tidak secara konsisten menjalankan gaya hidup sehat, tetapi tetap menunjukkan minat pembelian produk organik. Selanjutnya, aspek kesadaran lingkungan dan persepsi harga lebih dominan dalam mempengaruhi minat beli produk pangan organik pada generasi milenial.

Kata kunci: Gaya Hidup Sehat, Kesadaran Lingkungan, Minat Beli Produk, Pangan Organik, Perilaku Konsumen, Persepsi Harga

Millennial Generation Behavior Towards Interest in Purchasing Organic Food ProductsRizkiyatul Laila

ABSTRACT

One of the efforts made by the community in implementing a healthy lifestyle is by consuming organic food. The millennial generation has a potential segment for organic product growth because it can be a great opportunity to support the domestic organic food industry. This study aims to determine the extent to which a healthy lifestyle, environmental awareness and price perception affect the interest in buying organic food products in the millennial generation. The study was conducted by online questionnaires to 384 respondents using nonprobability sampling techniques with purposive sampling, the criteria for sampling included knowing organic food products, a minimum age of 24 - 45 years (millennial generation), women or men and students, employees and others. Data analysis was carried out using classical assumption tests and hypothesis tests. Classical concept tests consisting of normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. Hypothesis tests consisting of determination coefficient tests (R^2 test), simultaneous tests (F test) and partial tests (T test). Based on the test results, consumer behaviour towards the interest in buying organic food products in the millennial generation is simultaneously influenced by the variables of healthy lifestyle, environmental awareness, and price perception. However, it is partially known from the results of the beta values of each indicating that the environmental awareness variable is the most influential factor and price perception. Meanwhile, a healthy lifestyle does not have a significant influence. The results of the beta values of each of the three variables, namely a healthy lifestyle of 0.093, environmental awareness of 0.363 and price perception of 0.226 indicate that the environmental awareness variable is the most influential factor on the interest in buying organic food products in the millennial generation and is followed by the environmental awareness and price perception variables. The conclusion is that the healthy lifestyle variable does not have a significant effect partially, meaning that even though they are not consistent in implementing a healthy lifestyle, they still show interest in buying organic products. Furthermore, environmental awareness and price perception are more dominant in influencing the interest in buying organic food products in the millennial generation.

Keywords: Consumer Behavior, Environmental Awareness, Healthy Lifestyle, Organic Food, Product Purchase Interest, Price Perception

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	4
2.1 Metode Penelitian	4
2.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	5
2.2.1 Populasi	5
2.2.2 Sampel.....	6
2.2.3 Teknik <i>Sampling</i>	6
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	7
2.3 Penyusunan Kuesioner dan Variabel Penelitian.....	7
2.3.1 Gaya Hidup Sehat (X1).....	8
2.3.2 Kesadaran Lingkungan (X2)	9
2.3.3 Persepsi Harga (X3).....	9
2.3.4 Minat Beli Produk Pangan Organik (Y).....	10
2.4 Analisis Data	11
2.4.1 Analisis Deskriptif	11
2.4.2 Uji Instrumen.....	11
2.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	12
2.4.4 Uji Hipotesis.....	14

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
3.1 Profil Sebaran Responden.....	16
3.2 Hasil Uji Instrumen.....	18
3.2.1 Hasil Uji Validitas	18
3.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	21
3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	21
3.3.1 Hasil Uji Normalitas	22
3.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	22
3.3.3 Hasil Uji Heteroskedasitas	23
3.4 Hasil Uji Hipotesis.....	24
3.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	24
3.4.2 Hasil Uji Simultan (F).....	25
3.4.3 Hasil Uji Partial (T)	25
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
4.1 Kesimpulan	30
4.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahapan Penelitian	4
Gambar 2. Model Penelitian	5
Gambar 3. Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	16
Gambar 4. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	16
Gambar 5. Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	16
Gambar 6. Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	16
Gambar 7. Sebaran Responden Berdasarkan Domisili.....	18
Gambar 8. Atribut Gaya Hidup Sehat.....	27
Gambar 9. Atribut Kesadaran Lingkungan.....	28
Gambar 10. Atribut Persepsi Harga.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria Penilaian Tingkat Reliabilitas.....	12
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Sehat (X1)	19
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Kesadaran Lingkungan (X2)	19
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X3)	20
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Minat Beli Produk (Y)	20
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	21
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas	22
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	23
Tabel 9. Hasil Uji Heteroskedasitas	24
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	24
Tabel 11. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	25
Tabel 12. Hasil Uji Partial (Uji T).....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner Minat Beli Produk Pangan Organik.....	37
Lampiran 2. Lembar Kuesioner Minat Beli Produk Pangan Organik (Lanjutan).....	38
Lampiran 3. Lembar Kuesioner Minat Beli Produk Pangan Organik (Lanjutan).....	39
Lampiran 4. Lembar Kuesioner Minat Beli Produk Pangan Organik (Lanjutan).....	40
Lampiran 5. Lembar Kuesioner Minat Beli Produk Pangan Organik (Lanjutan).....	41
Lampiran 6. Distribusi R Tabel.....	42
Lampiran 7. Distribusi F Tabel.....	43
Lampiran 8. Distribusi T Tabel.....	44
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup Sehat (X1).....	45
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Lingkungan (X2).....	45
Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X3).....	46
Lampiran 12. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Produk (Y)	46
Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Sehat (X1).....	47
Lampiran14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Lingkungan (X2)	47
Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X3)	47
Lampiran 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Produk (Y)	48