

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI
GOPAY OLEH MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE:
PENGUJIAN INTEGRASI *PERCEIVED RISK* DAN *TRUST* DENGAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TRiTAM)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**



NUR RAHMAH FADHILLAH

1201002014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyarakan dengan benar

Nama : Nur Rahmah Fadhillah

NIM : 1201002014

Tanda Tangan : 

Tanggal : 12 Juli 2025

HALAMAN PENGESAHAN

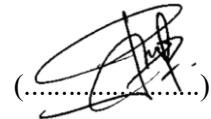
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nur Rahmah Fadhillah
NIM : 1201002014
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Aplikasi
Gopay Oleh Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie:
Pengujian Integrasi *Perceived Risk* dan *Trust* Dengan
Technology Acceptance Model (TRiTAM)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

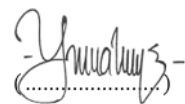
DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.



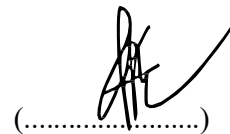
(.....)

Penguji I : Dr. Jurica Lucyanda, SE., M.Si., AFA, CSRS, CSRA



(.....)

Penguji II : Dr. Tita Djuitaningsih, SE. Msi., Ak., CA



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Juli 2025

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul **“Faktor-faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Aplikasi GoPay Oleh Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie: Pengujian Integrasi *Perceived Risk* dan *Trust* dengan *Technology Acceptance Model* (TRiTAM)”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis, yang telah memberikan waktu, ilmu, arahan, bimbingan, hingga afirmasi positif kepada penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini;
2. Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki kekurangan dalam Tugas Akhir ini;
3. Dr. Tita Djuitaningsih, SE, M.Si., Ak., CA, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini;
4. Kedua orang tua serta keluarga saya yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan doa selama masa perkuliahan;
5. Sahabat-sahabat saya yaitu Tari, Naura, Maryam, Aisyah, Adinda, Anggi, Rara, Vina, Nabilah, Fanniyah, Charis, Fadila, Niken, Rara dan Tsamara yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, bertukar pendapat dan masukan selama penulisan Tugas Akhir ini.
6. Seluruh teman-teman Akuntansi Universitas Bakrie yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian penulis ini, serta meluangkan waktu untuk berpartisipasi dan memberikan berbagai dukungan serta masukan yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebalikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Jakarta, 12 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nur' followed by a stylized flourish.

Nur Rahmah Fadhillah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Rahmah Fadhillah
NIM : 1201002014
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-ekslusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI
GOPAY OLEH MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE:
PENGUJIAN INTEGRASI *PERCEIVED RISK* DAN *TRUST* DENGAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TRiTAM)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Juli 2025

Yang menyatakan



Nur Rahmah Fadhillah

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI
GOPAY OLEH MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS BAKRIE:
PENGUJIAN INTEGRASI *PERCEIVED RISK* DAN *TRUST* DENGAN
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TRiTAM)**

Nur Rahmah Fadhillah¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan aplikasi GoPay oleh Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie: pengujian integrasi *perceived risk* dan *trust* dengan *technology acceptance model* (TRiTAM). Populasi penelitian ini mencakup Mahasiswa Aktif Akuntansi Universitas Bakrie menggunakan aplikasi GoPay yang telah menggunakan aplikasi GoPay ≥ 1 tahun. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan secara online melalui *link google form*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sampel jenuh. Teknik analisis data menggunakan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang diolah menggunakan aplikasi statistik *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa *perceived usefulness* dan *trust* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention to use*; dan *behavioral intention to use* berpengaruh positif terhadap *actual use*; sedangkan *perceived ease of use* dan *perceived risk* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention to use*.

Kata kunci: *Actual Use, Behavioral Intention to Use, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Perceived Usefulness, dan Trust*

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

***FACTORS INFLUENCING THE USE OF GOPAY APPLICATION OF
BAKRIE UNIVERSITY ACCOUNTING STUDENTS: TESTING INTEGRATE
PERCEIVED RISK AND TRUST WITH TECHNOLOGY ACCEPTANCE
MODEL (TRiTAM)***

Nur Rahmah Fadhilah²

ABSTRACT

This study aims to examine factors influencing the use of GoPay application of Bakrie University Accounting Students: testing integrate perceived risk and trust with technology acceptance model (TRiTAM). The population in this study is consists of the active Accounting Students of Bakrie University with GoPay application who have used ≥ 1 year. The data collection technique in this study is used an electronic-based questionnaire distributed online in link google form. The sampling collection techniques used in this study are saturated sampling methods. The analysis data method used in the study is Structural Equation Modeling (SEM) approach which was processed using the SmartPLS 4.0. The results concluded that the perceived usefulness and trust have a positive effect on behavioral intention to use; and behavioral intention to use have a positive effect on actual use; and the perceived ease of use and perceived risk do not effect on behavioral intention to use.

Keywords : *Actual Use, Behavioral Intention to Use, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Perceived Usefulness, and Trust*

² Student of Accounting Program, Bakrie University

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	12
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	14
2.2.1 <i>Actual Use</i>	14
2.2.2 <i>Behavioral Intention to Use</i>	15
2.2.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	15
2.2.4 <i>Perceived Usefulness</i>	15
2.2.5 <i>Perceived Risk</i>	16
2.2.6 <i>Trust</i>	16
2.2.7 Review Penelitian Sebelumnya	16
2.3 Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	23
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	23
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	24
2.3.4 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	25
2.3.5 Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Populasi dan Sampling	27

3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.3	Definisi Operasional Variabel	27
3.3.1	<i>Actual Use</i>	28
3.3.2	<i>Behavioral Intention to Use</i>	28
3.3.3	<i>Perceived Ease of Use</i>	29
3.3.4	<i>Perceived Usefulness</i>	30
3.3.5	<i>Perceived Risk</i>	31
3.3.6	<i>Trust</i>	32
3.4	Metode Analisis Data	33
3.4.1	Statistik Deskriptif	33
3.4.1.1	Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	34
3.4.1.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	34
3.4.2	Uji <i>Outer Model</i>	34
3.4.2.1	<i>Convergent Validity</i>	35
3.4.2.2	<i>Discriminant Validity</i>	35
3.4.2.3	Uji Reliabilitas	36
3.4.3	Uji Hipotesis <i>Inner Model</i>	36
3.4.3.1	<i>Path-Coefficient</i>	37
3.5	Model Penelitian	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	39
4.1.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	40
4.1.3	Hasil Uji <i>Outer Model</i>	43
4.1.3.1	<i>Convergent Validity</i>	43
4.1.3.2	<i>Discriminant Validity</i>	44
4.1.3.3	Hasil Uji Reliabilitas	44
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis <i>Inner Model</i>	45
4.1.5	<i>Path-Coefficient</i>	47
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.2.1	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	49
4.2.2	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	50
4.2.3	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	51
4.2.4	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	52
4.2.5	Pengaruh <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use</i>	54
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	57

DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pemeringkatan Penggunaan Dompot Digital di Indonesia	3
Gambar 1.2	Pemeringkatan Penggunaan Dompot Digital oleh Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie	4
Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model</i> Davis (1989).....	13
Gambar 2.2	<i>Technology Acceptance Model</i> Pavlou (2003).....	13
Gambar 3.1	Model Penelitian.....	38
Gambar 4.1	<i>Inner Model Hasil Bootstraping</i>	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel dan Item Pertanyaan <i>Actual Use</i>	28
Tabel 3.2	Variabel dan Item Pernyataan <i>Behavioral Intention to Use</i>	29
Tabel 3.3	Variabel dan Item Pernyataan <i>Perceived Ease of Use</i>	30
Tabel 3.4	Variabel dan Item Pernyataan <i>Perceived Usefulness</i>	31
Tabel 3.5	Variabel dan Item Pernyataan <i>Perceived Risk</i>	32
Tabel 3.6	Variabel dan Item Pertanyaan <i>Trust</i>	33
Tabel 4.1	Demografi Responden	40
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i>	43
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion</i>	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.6	Hasil <i>R-Square</i>	46
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Path-Coefficient</i>	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	70
Lampiran 3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	94
Lampiran 4 Hasil <i>Output SmartPLS</i>	96
Lampiran 5 Uji Reliabilitas dan Validitas	97
Lampiran 6 Uji <i>Discriminant Validity Fornell-Larcker Criterion</i>	98
Lampiran 7 <i>Inner Model</i>	99