

**Pengaruh *Strategi Cool Japan* Terhadap Pembentukan Persepsi ‘Keren’
terhadap Jepang : Studi Kasus di Indonesia**

TUGAS AKHIR



**Disusun oleh:
Muhammad Rakhshan Radhiansyah
NIM 1211004002**

**Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi Ilmu Politik
Hubungan Internasional
Universitas Bakrie
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Muhammad Rakhshan Radhiansyah

NIM : 1211004002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Juli 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

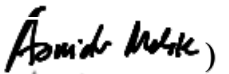
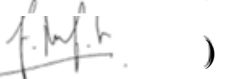
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rakhshan Radhiansyah
NIM : 1211004002
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Cool Japan Terhadap Pembentukan Persepsi
'Keren' terhadap Jepang : Studi Kasus di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Asmiati Abdul Malik, S.I.P, S.Kom., M.A., Ph.D
Penguji I : Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt
Penguji II : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A

()
()
()

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 23 Juli 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada ALLAH SWT, karena telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan tepat waktu. Judul dari skripsi ini adalah "Pengaruh Strategi Cool Japan Terhadap Pembentukan Persepsi ‘Keren’ terhadap Jepang : Studi Kasus di Indonesia". Penulisan tugas akhir ini dilakukan oleh penulis dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana ilmu sosial. Kepada orang tua penulis yang memberikan doa dan dukungan berupa semangat dan materi menjadi motivasi penulis dalam melakukan perkuliahan dan penyusunan tugas akhir.

Adapun kontribusi yang diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis pada saat awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir. Penulis hanya bisa memberikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, yang mana diantaranya adalah;

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kesehatan, dan juga kelancaran bagi penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir,
2. Kedua Orang Tua yang sangat disayangi penulis, kepada ayahanda Arief Teguh Santosa dan ibunda Devi Maharani, yang telah memberikan kasih sayang dan juga dukungan terhadap penulis, berkat mereka berdua penulis dapat menyelesaikan program studi sarjana tepat waktu.
3. Kakak dan adik tercinta penulis Muhammad Rafi Ridwansyah dan Raisya Deandra Mienzahra yang telah memberikan dukungan dan juga motivasi kepada penulis untuk bisa menyelesaikan program studi sarjana dengan cepat dan tepat waktu.
4. Dr.rer.pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt selaku Kepala prodi Ilmu Politik Universitas Bakrie, selaku Dosen Pembimbing mata kuliah penulisan tugas akhir dan mata kuliah magang, dan selaku dosen penguji I sidang skripsi, Terima kasih telah mendidik dan membimbing dengan baik selama masa perkuliahan.
5. Ibu Asmiati Abdul Malik Asmiati Abdul Malik, S.I.P, S.Kom., M.A., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih telah memberikan semangat dan target yang jelas kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan penulisan tugas akhir dengan cepat dan tepat waktu.
6. Bapak Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A selaku dosen penguji II, terima kasih telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dan berlanjut ke proses yudisium.
7. Alm Ibu Dra. Indah Soekotjo, M.A, M.Sc dan Ibu Ayu Suryo Prayogo selaku dosen mata kuliah etika diplomasi, penulis sangat berterima kasih karena berkat bimbingan mereka berdua penulis bisa berkembang menjadi individu yang lebih baik dan lebih dewasa dalam mengatasi semua hal termasuk menyelesaikan program studi sarjana.
8. Shity nurzela, Sabita Syifa Az Zahra, Valiant Rahina Putra, Adinda Adjeng Tresnawulan, Muhammad Ikhsan Badrutama, Jonathan Sebastian, Ahmad Aulia Azzam, Jastin Axel, Joshua Kenneth Halim, Haikal Putra selaku teman dekat penulis yang memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dan program studi sarjana di Universitas Bakrie.

9. Randa Ramadhan, Sri Wahyuni, Alqo Mulky Aria, Rifan Maulana Malik selaku alumni yang memberikan bantuan dan juga arahan kepada penulis selama masa melakukan program studi sarjana.

Jakarta 23 Juli 2025



Muhammad Rakhshan Radhiansyah

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rakhshan Radhiansyah
NIM : 1211004002
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Cool Japan Terhadap Pembentukan Persepsi
'Keren' terhadap Jepang : Studi Kasus di Indonesia

Menyatakan bahwa naskah skripsi / tesis telah diperiksa dan disahkan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya saya bersedia naskah tersebut dipublikasikan oleh perpustakaan Universitas Bakrie yang dapat di akses di <https://repository.bakrie.ac.id/> adapun isi dari keseluruhan tulisan tersebut, sepenuhnya menjadi tanggung jawab dari penulis.

Demikian pernyataan saya untuk dapat dipergunakan semestinya.

Jakarta, 23 Juli 2025



Muhammad Rakhshan Radhiansyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi masyarakat terhadap Jepang setelah implementasi *Strategi Cool Japan* di komunitas Cosplay Jakarta, Jakarta - Indonesia. Perubahan ini merujuk pada pembentukan persepsi ‘keren’ terhadap entitas dan aspek kebudayaan Jepang secara menyeluruh. Ini penting dilakukan karena Strategi Cool Japan merupakan salah satu bentuk diplomasi budaya yang menegaskan pengaruh *soft power* dari Jepang. Perubahan persepsi masyarakat Internasional terhadap suatu kebudayaan memberikan dampak positif termasuk munculnya ketertarikan dan manfaat ekonomi. Penelitian fokus pada perubahan persepsi yang menjadi kebaruan (*novelty*) dari penelitian sebelumnya. Konstruktivisme sebagai paradigma utama dan teori diplomasi, *nation branding* dan persepsi digunakan untuk mendesain metode penelitian dan analisa hasil data Penulis menggunakan metode kualitatif melalui wawancara semi terstruktur untuk mengumpulkan data dari responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Cool Japan berhasil merubah persepsi dari netral menjadi positif pada masyarakat Indonesia yang tergabung pada Cosplay Jakarta.

Kata Kunci : Strategi Cool Japan, Soft Power, Budaya, Persepsi.

ABSTRACT

This study aims to analyze public perceptions of Japan following the implementation of the Cool Japan Strategy within the Cosplay Jakarta community in Jakarta, Indonesia. The transformation refers to the development of a "cool" perception of Japanese cultural elements as a whole. This is significant because the Cool Japan Strategy represents a form of cultural diplomacy that highlights Japan's soft power influence. Changes in international perceptions of a culture can generate positive outcomes, including increased interest and economic benefits. The research focuses specifically on shifts in perception, which serve as the novelty of this study. Constructivism serves as the main paradigm, while theories of diplomacy, nation branding, and perception are used to design the research methodology and analyze the findings. The author employed a qualitative method through semi-structured interviews to collect data from respondents. The results of the study indicate that the Cool Japan Strategy successfully shifted public perception from neutral to positive among members of the Cosplay Jakarta community.

Keywords: Cool Japan Strategy, Soft Power, Culture, Perception.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
1.0 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.1.2 Cool Japan.....	2
1.1.3 Diplomasi Jepang di Indonesia (cool japan dan internasional dan nasional).....	7
1.1.4 Definisi keren.....	9
1.2 Kebaruan Dalam Penelitian.....	10
1.2.1 Penelitian Sebelumnya.....	13
1.2.2 Penyempurnaan Penelitian Akademik.....	19
1.3 Isu Penelitian.....	19
1.4 Tujuan Studi dan Pertanyaan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.6 Desain Riset dan Metodologi Penelitian.....	20
1.7 Sistematika Penulisan.....	21
1.7.1 Bab I Pendahuluan.....	21
1.7.2 Bab II Kajian Teori.....	22
1.7.3 Bab III Desain Riset dan Metodologi Penelitian.....	22
1.7.4 Bab IV Analisis Data dan Pembahasan.....	22
1.7.5 Bab V Penutup.....	22
BAB II.....	23
2.0 Pendahuluan.....	23
2.1 Teori Konstruktivisme.....	23
2.2 Teori Nation Branding.....	25
2.2.1 Branding.....	25
2.2.2 Nation Branding.....	26
2.3 Teori Diplomasi Publik.....	27
2.5 Teori Diplomasi Budaya.....	28
2.4 Teori Persepsi.....	28
2.6 Teori Daya Tarik.....	29
2.7 Kesimpulan.....	29
BAB III.....	31
3.0 Pendahuluan.....	31
3.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	31
3.2 Posisi Ontologi dan Epistemologi.....	32
3.2.1 Posisi Ontologi.....	32
3.2.3 Posisi Epistemologi.....	32
3.3 Desain Penelitian.....	33

3.3.1 Studi Kasus.....	33
3.3.2 Pengumpulan data: Survei (Kuesioner).....	33
3.4 Analisis Data.....	37
3.5 Sampel.....	37
3.5.1 Tipe Sampel.....	38
3.5.2 Target Sampel.....	38
3.5.3 Besaran Sampel.....	39
3.6 Lokasi Penelitian.....	39
3.7 Kolase Data.....	40
3.8 Pertimbangan Etik dan Politis.....	40
3.8.1 Pertimbangan Etik.....	41
3.8.2 Pertimbangan Politis.....	41
3.9 Batasan Penelitian.....	41
3.10 Instrumen Penelitian.....	42
3.11 Kesimpulan.....	42
BAB IV.....	44
4.0 Pendahuluan.....	44
4.1 Populasi Penyuka Budaya Jepang.....	44
4.2 Dampak Strategi Cool Japan.....	45
4.3 Karakteristik Responden.....	45
4.4 Analisis Deskriptif.....	47
4.4.1 Analisis Deskriptif Strategi Cool Japan.....	47
4.4.2 Analisis Deskriptif Pengaruh Media dan Paparan.....	50
4.4.3 Analisis Deskriptif Persepsi Keren.....	52
4.5 Pembahasan.....	56
4.5.1 Hasil Penelitian.....	56
4.5.1.1 Persepsi Responden Sebelum Mengenal Strategi Cool Japan.....	56
4.5.1.2 Medium Pelaksanaan Strategi Cool Japan.....	56
4.5.1.3 Persepsi Responden Setelah Mengenal Strategi Cool Japan.....	57
4.5.1.4 Analisis Efektivitas Strategi Cool Japan.....	58
4.6 Kesimpulan.....	59
BAB V.....	61
5.0 Pendahuluan.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	65
Daftar Pustaka.....	67
LAMPIRAN 1.....	78
LAMPIRAN 2.....	86
LAMPIRAN 3.....	168