

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Budiani, N. N. A., & Darmawan, F. (Agustus, 2023). Strategi Komunikasi Pemasaran IHouse Of Smith Melalui Live Streaming TikTok dalam meningkatkan *Brand Awareness* dan Penjualan di Era *New Normal*. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 2, pp. 825-828)

Firdaus, G., & Sukardani, P. S. (2023). Analisis Komunikasi Pemasaran Grace And Glow Melalui Kanal Media Sosial Tiktok. *The Commmercium*, 7(1), 209-218.

Siringoringo, E. A. (2023). Tiktok Sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Pada Better Sweet By Najla Dalam Strategi Digital Marketing. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial dan Politik (KONASPOL)*, 1, 342-348.

Dewi, K. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran di Era Digital pada Aplikasi TikTok Studi Kasus Akun TikTok@ zaaferindonesia. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(2), 507-514.

Priatama, R., Ramadhan, I. H., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok@ jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49-60.

Rahmadhani, U., Purnomo, D., & Pujiyanto, T. (2021). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Brand Awareness melalui Media Sosial Instagram pada Startup Trafeeka Coffee. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(2), 377-389.

Ramadhan, D. (2020). Strategi Media Sosial dan Creative Branding Banyumu dalam Membangun Brand Awareness (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).

Buku:

Kotler dan Keller. (2012). Marketing Management Edisi 14, Global Edition.

Kotler dan Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12.
Jakarta: Erlangga

Kotler, P. dan Keller, Kevin L. (2016): Marketing Management, 15th Edition New
Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (*Qualitative research approach*).
Deepublish.

Rahadi, D. R. (2017). Sosial media marketing dalam mewujudkan E-marketing.
KNTIA, 4.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:
Alfabeta