

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adler, E. S., & Clark, R. (2011). *Invitation to Social Research: How Its Done, An* (4th ed.). California: Wadsworth Cengage Learning.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations; Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Caney, David. (2011). *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul D. Miniard. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Terjemahan oleh Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hahn, Fred E. (2002). *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Indeks. Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Alih Bahasa: Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lazer. William. (1963). *Life Style Concept and Marketing, Proceedings of the American Marketing Association*. Chicago: American Marketing Association.
- Minauli, Irna. (2002). *Metode Observasi Suatu Upaya Untuk Mempelajari Perilaku Manusia*. Cet.I. Medan: USU Press.

- Neuman, W. L. (2011). *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Methods* (7th ed.). Boston: Pearson.
- Pardoe, I. (2012). *Applied Regression Modeling 2nd Edition*. New Jersey: John Willey & Sons.
- Riduwan dan Sunarto, H. (2007). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasidan Bisnis*. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Costumer Behavior 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Statistika Ekonomi*. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Supardi. (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian: Buku Statistika yang Paling Komprehensif*. Jakarta: UFUK Press.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Wimmer, R. D. & Dominick. J. R. (2011). *Mass Media Research: An Introduction 9th Edition*. Boston: Cengage-Wadsworth.
- Zaltman, Gerald & Wallendorf. (1979). *Consumer Behavior: Basic Findings & Management Implications*. New York: John Wiley & Sons Inc.

Bukan Buku (Skripsi, Jurnal, Thesis)

Ima Fitri. (2016). Analisis PROMOSI penjualan Online, Harga, Kepercayaan, dan Kemudahan terhadap keputusan pembelian online Ceker Brontak.

Novi Widianti. (2011). Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Kepuasan Merchant Terhadap Kualitas Situs Pemasaran Online [www. juale. com](http://www.juale.com) (kasus Pada Merchant Juale Wilayah Bogor)

Dimiyati, Muhamad. (2003). *Perilaku Komsumen*. Jember: Badan Penelitian Universitas Jember.