

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Utiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- KEMENKES. (2023). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Direktorat Gizi Kesehatan Ibu dan Anak*.
- Nickels William dalam Rahmaani Inna, A. R. (2017). *Marketing Komunikasi*. Depok: Lab. Manajemen Menengah.
- Parmitasari, R. D., & Syariati, A. (2020). *Manajemen Strategi: Pengantar (Buku Bahan Ujian Komprehensif)*. (M. A. Rahman, Ed.) Gowa, Sulawesi Selatan, Indonesia: Pusaka Almaida.
- Priadana, H. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Teori, Metode, dan Praktek)*. Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: IAIN Kediri Press.
- Suryana, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Tengerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sutisna. (2006). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

### Jurnal

- Angelini, G. D. (2024). Marketing Communication Strategy in Maintaining Customer Loyalty. *JOIN (Journal of Social Science)*, 106-117. doi:<https://doi.org/10.59613/xarvjv55>
- Ardhie, M. F. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Politeknik Negeri Media Kreatif Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa. *Repository Bakrie*.

- Arumsari, D. R., Sukma, F., & Istiananingsih, Y. (2023, February 20). Kesehatan Mental Perinayal Dan Luaran Menyusui. *Jurnal Keperawatan dan Kebidanan*, 96 - 113.
- Aziz, A. (2020). Personal Selling sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada PT. Grahita Indonesia (Studi Kasus Pada Grahita Indonesia Cabang Tangerang Selatan). *JURNAL AKRAB JUARA*, VOL.5, 103-118.
- Bimantoro, G. B. (2019). Analisis Strategi Personal Selling Marketing Communication di PT Infoglobal (Contoh Kasus Produk Aplikasi Pertahanan Markas Besar TNI Angkatan Udara di Jakarta). *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 43-63.
- Febrianto, E., & Suendah, W. (2023). Strategi Promosi Perumahan Jaya Imperial Park Tangerang untuk Menarik Konsumen Baru. *Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 1-15. Retrieved from <https://ejournal.unis.ac.id>
- Firdaus, Y. P. (2016). Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Umum di PT Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru. *JOM FISIP*.
- Herfiza, A. (2018). Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Islam Malahayati dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien di Kota Medan. *JOM FISIP*.
- Ikram, M. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Tua Vape dalam Meningkatkan Brand Loyalty Menggunakan Promo Diskon dan Poin Reward. *Repository Bakrie*.
- Kurniawati, N. K., Widyastuti, N. W., Alifi, M. I., Pratiwi, M., Nisa, H., & Maulana, I. C. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 347-353.
- Morissan dalam Firdaus, P. Y. (2016). Strategi Komunikasi Persuasif Personal Selling dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Umum di PT Jasaraharja Putera Cabang Pekanbaru. *JOM FISIP*.
- Pinontoan, N. A. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Upaya Meraih Konsumen. *Jurnal Budi Luhur*. Retrieved from <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/kartala>
- Rusandi, & Rusli, M. (2020). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Jurnal Pendidikan dan Studi Islam (Journal of Educaton and Islamic Studies)*, 1-13.
- Suleman, D. (2024). Personal Selling Strategy. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 33-39.

- Wibowo, P. S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 38-56. doi:<https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3003>
- Wiriany, D. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling Pada PKT-Kebun Raya Bogor. *ARTCOMM*, 16-33.
- Wowor, H., Liando, D. M., & Rares, J. (2022). Pelayanan Kesehatan di Pusat Kesehatan Masyarakat (PUSKESMAS) Amurang Timur Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial & Pengelolaan Sumberdaya Pembangunan*, 103-122.

### Website

- JDHI BPK. (2009, Oktober 13). *Undang-Undang (UU) No. 36 Tahun 2009*. Retrieved from Database Peraturan: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38778/uu-no-36-tahun-2009>
- Kemenpora Republik Indonesia. (2023). *Sport Development Index (SDI) dan Pembangunan Olahraga Indonesia*. Deputi 3 Pembudayaan Olahraga.
- World Health Organization. (2024). *The top 10 causes of death*. Retrieved from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death>