

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Altbach, P. G., & Salmi, J. (Eds.). (2011). *The road to academic excellence: The making of world-class research universities*. World Bank Publications.
- Amirin, T. M. (2023). *Pokok-pokok metode penelitian sosial dan budaya*. Surabaya: UMSIDA Press.
- Arikunto, S. (2023). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (edisi revisi). Yogyakarta: Rineka Cipta.
- (Catatan: Penerbit sebenarnya adalah Rineka Cipta, sering digunakan dalam buku metode penelitian di Indonesia. Pastikan tahun edisi terbaru sesuai dengan cetakan terakhir yang kamu miliki.)
- Birkland, T. A. (2019). *An introduction to the policy process: Theories, concepts, and models of public policy making*. Routledge.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Coombs, W. T. (2015). *Ongoing crisis communication: planning, managing, and responding*.
- Coombs, W. T., Holladay, S. J., & Wiley, J. (Eds.). (2010). *The handbook of crisis communication*.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2013). *It's not just PR: Public relations in society*. John Wiley & Sons.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2021). *The Handbook Of Crisis Communication*. Wiley-Blackwell
- Cornelissen, J. P. (2023). *Corporate communication: A guide to theory and practice*.
- Crable, R. E., & Vibbert, S. L. (1985). Managing issues and influencing public policy. *Public Relations Review*, 11(2), 3-16.
- Denzin, N. K. (2017). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. Routledge.
- Diehl, S. (2018). *Crossmedia communication: An introduction to the theory and practice of integrated marketing communication*. Springer.

- Dunn, W. N. (2015). *Public policy analysis: An integrated approach*. Routledge.
- Entman, R. M. (2009). *Projections of power: Framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*. University of Chicago Press.
- Gay, L. R., Mills, G. E., & Airasian, P. W. (2012). *Educational research: Competencies for analysis and applications*. Pearson.
- Griffin, A. (2008). *New strategies for reputation management: gaining control of issues, crises & corporate social responsibility*. Kogan Page Publishers.
- Griffin, A. (2014). *Crisis, issues and reputation management*. Kogan Page Publishers.
- Hasanal Mulkan, S. H. (2024). *Pengantar Hukum Bisnis*. Prenada Media.
- Heath, R. L., & Palenchar, M. J. (2008). *Strategic issues management: Organizations and public policy challenges*. Sage Publications.
- Hill, M., & Varone, F. (2021). *The public policy process*. Routledge.
- Holtzhausen, D., & Zerfass, A. (Eds.). (2014). *The Routledge handbook of strategic communication*.
- Janah, Arinil. (2023). *Merancang Strategi Komunikasi Efektif*. Yogyakarta: Hikam Pustaka.
- Jones, B. L., & Chase, W. H. (1979). Managing public policy issues. *Public Relations Review*, 5(2), 3-23.
- Jones, R. H., et al. (2020). *Strategic communication for business and the economy*. Routledge.
- Korniawan, R. (2019). *GPR Membangun Opini Publik: Isu Ekonomi Kontemporer*. Yogyakarta: Deepublish.
- Korniawan, R. (2019). *Kreativitas Komunikasi Bagi GPR di dalam Komunikasi Krisis*. uwais inspirasi indonesia.
- Knüpfner, C. B., & Entman, R. M. (2018). Framing conflicts in digital and transnational media environments. *Media, War & Conflict*, 11(4), 476–488.
- Mardiasmo, M. B. A. (2016). *PERPAJAKAN—Edisi Terbaru*. Penerbit Andi.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*. Cengage Learning.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (4th ed.)*. Sage Publications.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Pace, W. (2019). *Communication and work systems: Theory, processes, opportunities*. Cambridge Scholars Publishing.
- Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Purnell, L., & De Colle, S. (2010). Stakeholder theory: The state of the art. *The academy of management annals*, 4(1), 403-445.
- Podgórska-Rykała, J. (2024). *Deliberative democracy, public policy, and local government*. Taylor & Francis.
- Prayudi, P. (2016). *Manajemen Isu dan Krisis*.
- Prayudi, P. (2007). Manajemen Isu dan Tantangan Masa Depan: Pendekatan Public Relations. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 101148.
- Putnam, L. L., & Mumby, D. K. (Eds.). (2013). *The SAGE handbook of organizational communication: Advances in theory, research, and methods*. Sage Publications.
- Silverman, D. A., & Smith, R. D. (2024). *Strategic planning for public relations*. Routledge.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi organisasi*. Scopindo Media Pustaka.
- Soekanto, S. (2009). Peranan sosiologi suatu pengantar. *Edisi Baru, Rajawali Pers, Jakarta*.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*.
- Sukmadinata, N.S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Stone, D. A. (2022). *Policy paradox: The art of political decision making*. WW Norton & company.
- Syahputra, I. (2018). *Opini Publik: Konsep, Pembentukan, dan Pengukuran*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Widaningrum, A., Retnandari, N. D., & Susanto, N. (2024). *Regulatory Impact Analysis (Analisis Dampak Regulasi): Konsep & Penerapannya*. UGM PRESS.

Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (Vol. 5). sage.

Jurnal :

Atalya, T. G. (2023). *Manajemen Isu Direktorat Penyuluhan, Pelayanan, dan Hubungan Masyarakat di Lingkungan Kementerian Keuangan dalam Merespon Aturan Baru Pajak Tahun 2022* (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Indonesia).

Aprianti, R., Putri, S. H., & Lathifah, N. (2023). Strategi Manajemen Isu Public Relations PT Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat dalam Menangani Isu Pemberitaan Negatif Pelecehan Seksual di Kereta. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 2598-9944.

Dunan, A. (2020). Komunikasi Pemerintah di Era Digital: Hubungan Masyarakat dan Demokrasi Government Communications in Digital Era: Public Relation and Democracy. *Jurnal Pekommas*, 5(1), 73-82.

Fikriani, D. N., Maryam, S., & Saputra, W. T. (2020). MANAJEMEN ISU DALAM MEMPERTAHAKAN CITRA PT PEMBANGUNAN JAYA ANCOL Tbk (Studi Kasus Isu Pantai Publik Ancol). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(1), 35-40.

Gunawan, M. C., Achmad, G. N., & Rafika, M. (2021). Strategi Komunikasi DJP sebagai Respon Naiknya Tarif PPN Guna Mewujudkan Optimalisasi Penerimaan Pajak di tahun 2022. *Prosiding Simposium Nasional Perpajakan*, 1(1), 125-134.

Hyland-Wood, B., Gardner, J., Leask, J., & Ecker, U. K. (2021). Toward effective government communication strategies in the era of COVID-19. *Humanities and Social Sciences Communications*, 8(1).

Hollweck, T. (2015). Robert K. Yin.(2014). Case Study Research Design and Methods . *Canadian Journal of Program Evaluation*, 30(1), 108-110.

- Juliana, R., Asmara, S., & Kurniawati, D. (2022). Manajemen Komunikasi Krisis Direktorat Jenderal Pajak dalam Mengatasi Dampak Negatif dari Pemberitaan Pajak Pertambahan Nilai Barang Kebutuhan Pokok. *Komunika*, 18(2), 17-35.
- Maryam, J., Akbar, M., & Sultan, M. I. (2024). Strategi Manajemen Komunikasi Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Dalam Meminimalisir Efek Pemberitaan Media. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(2), 112-134.
- Nainggolan, H. M., Permatasari, N. I., & Hikmalia, W. (2022). Pentingnya Juru Bicara Sebagai Komunikator Politik Pada Presidensi G20 Indonesia. *JURNAL HERITAGE*, 10(2), 172-187.
- Nory, N. S. S., Yasin, M. A. I., Alsagoff, S. A. S., & Bidin, R. (2021). Strategic Communication: Outlining the Way Forward to Encourage Tax Compliance in Malaysia.
- Owens, J. (2011). Improving performance of VAT system is a priority in the context of the economic crisis. *World Commerce Review*, 5(3), 8–10.
- Pricahyadi, M., & Ramadani, T. (2019). Strategi Komunikasi Kebijakan pemerintah Provinsi DKI Jakarta Pada Peraturan Gubernur Nomor 110 Tahun 2018. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 16(1), 112-126.
- Purnama, I. T., & Subarkah, A. (2025). *Strategi Lintas Media dalam Visualisasi Kebijakan APBN: Studi Kasus Konten Karikatur dan Video di Instagram oleh Tim Kreatif Kementerian Keuangan. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 7(5), 1661–1681.
- Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah dalam Pengelolaan Managemen Isu Era Post Truth. *Jurnal Communicology*, 11(1), 114-127.
- Ricardo, M., & Tambunan, M. R. (2024). Tantangan dan Strategi Penerapan Kebijakan Tarif PPN 12%. *Outlook*, 5, 1.
- Setyorini, E. (2022). Adopsi media sosial oleh pemerintah: studi kasus akun TikTok kementerian keuangan. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(1), 253-276.
- Simanjuntak, I. O., & Noer, M. K. (2024). The Role of Stakeholders in Handling Crisis Communication of Pertamina Hulu Energi: A Situational Crisis

- Communication Perspective. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 14(2), 110-120.
- Sunarsih, U. (2025). Pandangan Kenaikan Tarif PPN 12% Dengan Menggunakan Sistem Coretax: Implikasi Pada Umkm Di Indonesia. *Universitas Muhammadiyah Surabaya*.
- Wahono, S. (2020). Strategi komunikasi PT Semen Indonesia (PERSERO) Tbk dalam manajemen isu pembangunan pabrik semen di Rembang. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1-12.
- Wibowo, D. (2025). TAX PLANNING MENGHADAPI KENAIKAN TARIF PPN: STUDI PADA WAJIB PAJAK DI FLORES TIMUR. *Management and Sustainable Development Journal*, 7(1), 1-16.
- Yulianto, A. R. (2019). *Strategi Komunikasi Manajemen Isu Publik Pemerintah Provinsi Jawa Timur* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA).
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.

Internet :

- Menelusuri sejarah PPN diperoleh dari [**Menelusuri Jejak Sejarah PPN | Direktorat Jenderal Pajak**](#)
- Pernyataan Menteri Keuangan Sri Mulyani [**Sri Mulyani Sebut PPN 12 Persen Sesuai UU, Bukan Membabi Buta**](#)
- Pernyataan Menteri Keuangan Sri Mulyani [**Sri Mulyani Sebut PPN 12% Sesuai Undang-undang, Bukan Membabi Buta**](#)
- Pertimbangan kenaikan PPN ini untuk mengamankan fiskal Indonesia terutama menghadapi situasi tekanan global di tahun 2025 dan 2026 yang relatif berat diperoleh dari [**Kenaikan Tarif PPN 12% Dirancang Untuk Amankan Fiskal, Bagaimana Dengan Rendahnya Tax Ratio dan Korupsi Pajak? - Financial Review - Halaman 2**](#)
- PPN (Value Added Tax) negara negara OECD tahun 2024 [**Consumption Tax Trends 2024 | OECD**](#)

Diskusi DPR dan Presiden untuk mengusulkan pengenaan tarif PPN 12% hanya untuk barang mewah **Kabar Terbaru PPN 12% dari Diskusi Prabowo dan DPR**

Undang Undang No.7 Tahun 2021 Harmonisasi Peraturan Perpajakan **UU No. 7 Tahun 2021**

Pemerintah Disebut Kurang Sosialisasi Soal Kenaikan PPN Ke Masyarakat **Pemerintah Disebut Kurang Sosialisasi soal Kenaikan PPN | IDN Times**